主管副总编辑 韩哲 编辑 刘洋 美编 李烝 责校 李爽 E-mail：sbsdcar@vip.sina.com

比亚迪反转领跑 国内车市格局生变？

停产纯燃油车的比亚迪，迎来领跑时刻。在港股市场连续多日上涨后，瑞信发布报告称，对比亚迪的评级为“跑赢大市”。凭借新能源车型逆势上涨的销量，比亚迪有望反超“南北”大众的燃油车销量，坐上车市销冠位置。事实上，新能源汽车市场持续向好下，打破格局的不仅是比亚迪，造车新势力企业排名也发生明显变化。业内人士认为，受供应链等影响，燃油车供应量和需求量均出现下滑，但新能源车板块需求量却并未受到明显影响。随着新能源汽车渗透率持续提升，未来新能源车企和车型领跑车市的情况可能将成为常态。

“断油”后有望摘销冠

当全球车企在“缺芯少锂”情况下销量受挫时，比亚迪交出亮眼成绩单。

数据显示，今年前4个月比亚迪销量为39.24万辆，同比增长高达387.94%。其中，4月销量为10.6万辆，同比增长逾3倍。今年3月起，比亚迪已停止纯燃油汽车的整车生产，这意味着其4月的销量贡献全部来自新能源车型。目前，比亚迪凭借新能源车型已连续两个月销量突破10万辆。

连续迈过10万辆关口，也给了比亚迪反超燃油车企的机会。受供应链、需求量下降等因素影响，国内燃油车企销量出现下滑，业内预计今年4月比亚迪有望超越“南北”大众，摘得单月销量冠军。此前，今年3月比亚迪已反超上汽大众，登上国内乘用车零售量排行榜第三位，这也是前三位中唯一一家新能源车企。而根据今年4月国内汽车厂商上险数据（截至4月17日）显示，一汽-大众、上汽大众、广汽丰田、长安汽车上险量分别为2.96万辆、1.87万辆、2.15万辆和1.91万辆，比亚迪上险量则高达3.57万辆，稳居排行榜首位。“今年4月，受疫情、芯片等因素影响，国内车企的生产遇到很大挑战，大部分车企的销量受到冲击。”中国汽车流通协会专家委员会成员颜景辉表示，相比其他车企，比亚迪在电池、半导体领域多有布局，抗风险能力更强。

比亚迪相关人士透露：“今年4月比亚迪新能源汽车动力电池及储能电池装机总量约为6.242GWh，今年以来累计装机量约为20.98GWh。”在颜景辉看来，市场需求量并未减弱，加之比亚迪能够保证电池供应，使其能够连续交出破10万辆的销量成绩单。

“二线”新势力上位

比亚迪改变传统车市排名的同时，在火热的造车新势力板块，主打走量车型的二线品牌也打乱了“蔚小理”的格局。

数据显示，今年4月零跑汽车交付量达9087辆，同比增长超200%，超越小鹏汽车首次夺得单月销量冠军。哪吒汽车交付量则为8813辆，同比增长119.5%，排名升至第三位。而作为国内造车新势力三位传统头部玩家的“蔚小理”，仅小鹏汽车以9002辆交付量排名第二位，蔚来汽车和理想汽车均跌出前三位。其中，蔚来汽车和理想汽车的交付量均出现同比下滑。数据显示，今年4月蔚来汽车交付量为5074辆，环比下滑49.18%，同比下降28.6%；理想汽车交付量为4167辆，环比下滑62.6%，同比下降24.77%。理想汽车联合创始人兼总裁沈亚楠表示：“理想汽车的零部件供应商超过80%分布在长三角地区，且其中很大一部分位于上海和江苏昆山，部分供应商无法供货，有些供应商甚至完全停工、停运，导致现有零部件库存消化后无法继续维持生产，因此对理想汽车4月的生产造成很大影响，导致部分用户的新车交付延期。”

事实上，受到多方面影响，今年4月初，蔚来汽车就宣布整车停产，部分车辆会推迟交付。蔚来汽车相关人士表示：“满足持续增长的订单需求，需要进一步克服疫情、供应链等带来的压力。目前生产正逐步恢复。蔚来正与包括合作伙伴在内的各方共同努力，力争多生产、多交付。”

国内造车新势力头部玩家销量走低，为二线造车新势力车企创造上位机会。乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示，除供应链、疫情等因素外，二线造车新势力品牌车型定位以中低端车型为主，这部分车型在二三线城市需求量较大。同时，新能源汽车市场正处涨价期，售价相对较低的二线造车新势力品牌车型也成为消费者选择的目标。数据显示，今年4月在哪吒汽车的销量结构中，7.49万元起售的哪吒V车型交付量达5694辆，在哪吒汽车总交付量中占比过半。业内人士表示，虽然高端新能源车型能为车企带来高利润，但中低端走量车型仍有较大市场需求，零跑和哪吒等品牌正通过基盘车型抢夺市场份额。

渗透率或提前撞线

比亚迪反超，零跑汽车、哪吒汽车上位的背后，与国内新能源车市持续向好不无关系。

目前，新能源汽车成为托底车市大盘的重要抓手。今年一季度，国内新能源汽车产销量均突破百万辆大关，超过去年上半年销量，更接近2019年全年销量。中国汽车工业协会（以下简称“中汽协”）发布数据显示，今年一季度国内新能源汽车产销量分别达129.3万辆和125.7万辆，同比均增长1.4倍，其中纯电动汽车产销量分别为103.6万辆和100.7万辆，同比均增长1.3倍。而新能源汽车的高销量表现，也让今年一季度国内乘用车市场稳住9%的销量增速。中汽协副秘书长陈士华表示：“受宏观经济影响，稳增长的任务十分艰巨，今年一季度汽车市场增速同比明显回落。但新能源汽车产销量延续快速增长势头，均超过百万辆，引领作用进一步凸显。”

此前《节能与新能源技术路线图2.0》提出，到2025年中国新能源汽车渗透率目标为20%。中汽协方面曾预测，2025年国内汽车销量有望达3000万辆，届时国内新能源汽车销量有望达600万辆。据统计，今年一季度新能源汽车渗透率达19.3%，这意味着渗透率目标有望在今年提前达成。

颜景辉表示，新能源汽车市场持续向好，为新能源车企追逐燃油车企提供机会，但同时新能源汽车市场的竞争也将更加激烈。北京商报记者注意到，看到中低端市场需求后，小鹏、蔚来、特斯拉选择下探。去年，小鹏P5正式交付，此前蔚来ET5也已经下线同时还有望推出子品牌下探售价抢夺中低端市场份额，而特斯拉也被爆出将推出一款定位低于Model 3的车型。中汽协副总工程师许海东表示：“消费者正逐渐接受新能源汽车，同时市场上所提供的家用电动汽车均切中用户痛点。”

北京商报记者 刘洋 刘晓梦/文并摄

如何打造“剧院级静谧座舱”？东风日产天籁告诉你

作为中高级轿车梯队中的明星车型，东风日产天籁以强大的产品实力吸引无数消费者驻足。但进入2022年，在核心竞品相继完成中期改款的背景下，中高级轿车市场竞争再度升级。不过，面对竞争对手的挑战，东风日产天籁并未受到影响，凭借着“静谧+舒适”的强悍实力，东风日产天籁以优异的成绩荣获“静谧之星”证书，胜过其他主流中高级轿车，成为消费者在这个细分市场的首选车型。

“静谧之星”实至名归

一辆车除了性能、外观、安全之外，静谧性也是衡量车型是否是优选的标准之一。纵观天籁车型的发展史，从第二代风度时便开始享有“全球静音王”的美誉，并一直将此优势保留至今，静谧基因也成为东风日产天籁强大实力的证明。

近日，东风日产天籁的静谧优势获得权威机构的认可，以多项超越认证最高级别A级标准的成绩，荣膺中汽研华诚认证中心颁发的“静谧之星”认证证书，成为合资B级轿车中首款获此殊荣的车型。

“静谧之星”并不是东风日产天籁获得的第一个荣誉。早在2021年9月，天籁在2021年CCPC中国量产车性能大赛中，便荣获中大型轿车组年度综合冠军，成为唯一一款蝉联该奖项的车型，此外还在专业站的CCPC隔音降噪赛上，力压众多豪华车型，获得全场“静谧之王”。

而这次中汽研华诚认证的“静谧之星”测试，更在国家标准基准之上，又制定了更严苛、更多维的评价体系。测试结果显示，在整车隔声量测量中，天籁的主、副驾外耳等消费者感受最为明显的易受噪音干扰位置，均取得高于最高认证标准的隔音量成绩；而在整车噪声传递函数测试中，天籁的前机舱、排气管等关键部位，声源敏感指数均在A级标准之上。“解剖”东风日产天籁，会发现它将整车静谧性做到了尽善尽美，通过全维降噪保证车内的高静谧性。东风日产天籁将隔音降噪做到极致，最大程度减少行车噪音对消费者驾乘体验的影响。

多项静音“黑科技”加持

东风日产天籁优异的静音成绩，离不开日产在NVH工程方面的长期积累和不断探索。其用料和技术都致力于呈现完美的“全维静音车体”。其采用了双层隔音玻璃以及双重吸隔音材料，可大大隔绝外部环境噪音，全维度提升座舱静谧性。

据了解，东风日产天籁的顶部、底部、前围等位置，均创新使用双层吸隔音棉材料，同时对易发生振动的钣金件增加阻尼垫抑制振动，材质使用为日产品牌之最，能最大限度阻隔并吸取车内外的噪音。

此外，其前挡风玻璃及前排侧窗玻璃也全系标配双层隔音玻璃，通过三层挤压技术，高分子PVB薄膜夹层有效吸收噪音，减少外部环境噪音对座舱的影响。经权威机构实测，其驾驶员外耳测点系数为3090，副驾外耳测点系数为3094，均高于最高评级标准（隔音量单点降噪系数大于等于3000即为最高级A级），充分保障了主副驾位置的舒适驾乘体验。

不仅如此，2021款东风日产天籁搭载的ANC主动降噪系统和ATR主动式扭力拉杆系统，也很好地让用户感受到“剧院级静谧座舱”的安逸与舒适。其中，ANC主动降噪系统可通过车内麦克风实时侦测发动机与外部环境发出的噪音，输出同频反向声波，抵消掉噪音震荡，大大降低在行车途中听到的噪音。而ATR主动式扭力拉杆系统，则通过电子单元控制发动机振动，产生反向振动，阻止发动机噪音和振动通过副车架传递至车内。主动降噪技术+被动隔音处理，营造出宛如林中深宅般的静谧体验。

舒适更是强大基因

当然，东风日产天籁能在竞争激烈的中高级轿车市场脱颖而出，离不开其强大的舒适性体验。而静谧性只是舒适体验的其中一部分，此外天籁还做了更多功课，致力于为消费者带来更佳的高品质出行体验。

据了解，东风日产天籁搭载了Multi-Layer人体工学座椅，采用脊椎三点支撑式结构、坐垫三点支撑式结构、座椅三层缓冲材质、侧翼3D支撑等细节设计，在支撑度、包裹感等方面都有独特的处理，无论是长途驾驶，还是工作间隙小憩，这款“移动大沙发”都力求使用户远离疲劳，体会到全身放松的自在感。

同时，天籁还为用户打造了“精彩视界”，其全系标配了EYE MAX通览式全景天窗，采用高透防紫外线玻璃，可以有效隔绝97%的紫外线辐射，同时也为驾乘者提供0.58▮超大透光视野。无论是归家途中的夕阳，还是旅程中的云和月，路上的美景都能一眼尽览。

不仅如此，东风日产天籁还联手顶级音响品牌BOSE，带来9扬声器车载音响系统（包含一台8通道定制均衡的数字功放），带来“低音沉、中音准、高音甜”的顶级体验，还原细腻而真实的音质，为用户带来犹如置身剧院的听觉享受。

不难看出，东风日产天籁是各方面均衡优越的“实力”选手，既拥有优秀的NVH静谧性和出色的驾乘舒适性，又能凭借强劲的动力、贴心的智能配置，以及良好的市场口碑加持，给用户带来超越B级旗舰轿车的高级质感，获得市场青睐。

图片来源：企业供图