

# 一季度仅2家景区盈利 云游还不是解药

## 3月客流急转直下

根据黄山旅游发布的2022年一季度报告,报告期内,黄山旅游实现营收1.29亿元,同比下降12.07%;归属于上市公司股东的净利润亏损8369.97万元。无独有偶,张家界一季度的业绩也并不理想。据张家界2022年一季度财报,公司净利润亏损6203.60万元,同比下降96.2%。同样业绩不佳的还有桂林旅游,根据其财报,该企业一季度实现营收2221.92万元,同比下降44.85%;净亏损达7131.51万元,同比下降30.37%。

就部分景区一季度接待游客人数来看,因疫情影响,景区仍处于艰难时刻。据黄山旅游2022年一季度财报指出,一季度黄山景区累计接待进山人数为20.51万人,同比下降34.88%。其中1-2月份接待进山人数为17.08万人,同比增加27.96%;而3月受疫情影响,接待进山人数为3.42万人,同比下降81.13%。显然,受疫情影响,跨省游的停滞也给景区的经营带来了不利因素。

整体来看,在15家上市景区中,一季度仅峨眉山A和三峡旅游两家企业实现盈利,疫情的变化对于景区企业的冲击可谓之大。

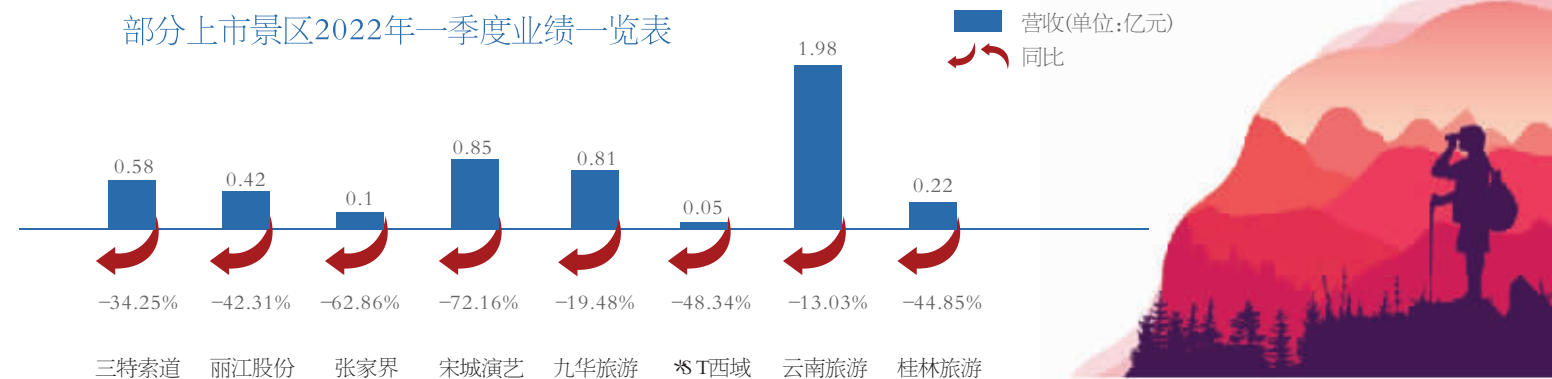
此外,根据国内旅游抽样调查统计结果,2022年一季度,国内旅游总人次8.3亿,比去年同期减少1.94亿,下降19%。国内旅游收入(旅游总消费)0.77万亿元,比去年同期增加0.03万亿元,增长4%。

在业内人士看来,今年一季度对于大部分旅游景区来说是个非常艰难的“开头”,旅游业整体经营状态受疫情严重影响,预计接下来的二季度,全国旅游景区也会或多或少受到疫情影响。



2022年一季度景区仍然经历着寒冬。5月9日,北京商报记者梳理发现,15家上市景区中,仅有2家一季度实现盈利,大部分景区一季度净利润甚至同比下降超100%,景区的寒冬俨然还未过去。在业内人士看来,一季度由于全国疫情多点散发,跨省游停摆,各景区均受到了较大影响,接下来希望疫情能够早日过去,景区也能够结合自身发展制定“因景制宜”的恢复举措。

部分上市景区2022年一季度业绩一览表



## 线上云游成新战场

游客量急剧减少,进而导致以门票、索道等设施为主要收入的传统景区业绩受到较大影响,基于这种情况,各景区也在想办法转型,转向线上“战场”。

某上市景区相关工作人员告诉北京商报记者:我们景区的索道、酒店等都有在直播平台做相应的直播,并推出了景区云游系列以及酒店外送系列。直播基本每天都有,游客的反馈也比较积极。

北京商报记者在某直播平台上看到,黄山旅游、九华旅游、湖南张家界天门山等景区均做过直播,还有部分景区企业上线了景区相关文创产品、住宿商品,在平台上进行售

卖。经常观看景区直播的任先生表示:我觉得线上云游景区这个方式是很有必要的。现在由于疫情的影响,出趟远门很不方便,但是通过直播,足不出户就可以欣赏到全国各地优美的风景,非常方便。不仅过了眼瘾,我还会在某些重要节日的时候购买一些祈福的文创商品,图个吉利。”

“如果可以增加一项虚拟体验或者3D体验就更好了,可以完全置身其中,获得更好的云游体验。”任先生还进一步说道。

其实,不仅仅是布局直播,一些景区还在数字产品上下足了功夫。前不久,泰山景区发布的限量数字藏品“泰山神启辟图·十八学士”上线仅6分钟就售罄;大唐盛世系列主题数字藏品“大唐不夜城·诗仙李白-莫使金樽空对月”,在开售3分钟内,销量便达到300

多份。

还有从业者认为,景区在入局数字藏品的时候,也获得了大批“粉丝”关注,而景区也通过这种方式来增加消费者黏性,通过这些,线上探索也不断成为传统景区新的关注点。

“不过如何通过线上变现,也是当下这些景区需要考虑的问题,毕竟云游不能够直接产生门票收益。”业内人士还说道。

## 开源难转向节流

在开发云游的同时,如何开源节流是景区眼下的当务之急。景区业绩根本的好转还需要等待疫情基本过去以后,人们亲自来到景区游览才能够真正的解决问题,目前企业所采取的措施也只是在缓解因疫情而产生

的经营压力。”资深旅游专家王兴斌谈到,各地政府可以根据本地疫情的实际情况,来制定本地景区接待游客上限的政策,在加强健康监测的情况下减少不必要的限制,使健康的游客可以到景区旅游,使大部分景区还能够存活下来。从景区本身来讲,可以采取减少开支等措施来减轻自身入不敷出的状况。

在谈及景区未来发展的方向时,北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云表示,线上不见得是景区未来发展的一个重要方向,并且把线上变现,其实对景区来说也很难。景区未来应牢牢把握不断变化的消费市场的需求,慢慢地把观光产品向休闲度假产品做转变。另外,如何在景区范围之内去开发更多具有参与性、体验性、增值性的产品和服务是景区重要的发展方向之一,让游客来到景区之后能够得到更好的体验。

据了解,当前一些景区已经在考虑未来的发展,开始尝试做一些调整和布局。根据黄山旅游2021年度报告,黄山旅游将微菜业务从原酒店业务剥离,新设微菜业务,该业务板块的毛利率为29.63%,仅次于索道及缆车业务。另外,三特索道方面也在推出新的产品业态。

据了解,三特索道旗下东湖海洋乐园全新打造的“冰雪大世界”上线,由冰块搭建而成,纯手工雕刻真冰,并引进了极地狼、北极狐、雪兔等动物,受到了游客追捧。显然,在当下艰难的时期,各景区也在奋力向前,积极探索新的增量。

“转型也不能盲目。有时候确实会有很多新的风口,但并不一定就是真正适合自己的风口。不管在任何时候,景区还是要牢牢把握消费市场的基本面,找到适合自身的商业逻辑,围绕消费需求去做变革是更有价值的。最终还是希望疫情能够早点过去,旅游企业能够恢复正常经营。”吴丽云还说道。

北京商报记者 关子辰 吴其芸

## 强化“互联网+”老年护理迎来政策东风

5月9日,国家卫生健康委印发《全国护理事业发展规划(2021-2025年)》(以下简称《规划》)的通知称,护理工作与健康中国建设、积极应对人口老龄化具有重要意义。《规划》从完善护理服务体系、加强护士队伍建设等七点出发明确了主要任务。业内人士告诉北京商报记者,目前护理产业存在人才缺口大、服务能力有待提升等痛点。随着国家发文引导,行业有望迎来高质量发展。

### 护理人员供需失衡

为适应人民群众日益增长的健康需求和经济社会发展对护理事业发展的新要求,国家卫健委根据《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》等要求,制定上述《规划》并提出有关发展目标。

目前,我国养老护理人员队伍存在供需失衡、结构失调等痛点。某医养企业相关负责人告诉北京商报记者,我国目前有2.64亿老年人,其中约4000万是失能半失能老年人,对养老护理人员的需求多达600多万。

“十三五”时期在全面贯彻落实党中央、国务院关于推进健康中国建设、积极应对人口老龄化的重大决策部署和持续深化医改进程中,护理事业快速发展。2020年底,全国注册护士总数470余万人,较2015年增幅达45%。每千人口注册护士数达到3.34人,全国医护比提高到1:1.15,医护比倒置问题进一步扭转。

不过,国家卫健委也提到,与经济社会发展和人民群众日益增长的健康需求相比,我国护理事业发展还存在不平衡、不充分的问题。护士队伍数量相对不足、分布不均;护理服务供给与群众多样化、差异化的需求存在一定差距;护理服务内涵领域需要进一步丰富和拓展;护理领域相关体制机制仍需健全完善等。

《规划》对此提出,到2025年,我国护理事业发展达到以下目标,即全国护士总数达到

550万人,每千人口注册护士数达到3.8人,护士队伍数量持续增加,结构进一步优化,素质和能力显著提升,基本适应经济社会和卫生健康事业发展的需要。护理科学管理水平不断提升,护理服务质量持续改进等。

### 加强护理学科建设

为实现上述目标,《规划》从完善护理服务体系、加强护士队伍建设、推动护理高质量发展、补齐护理短板弱项、加强护理信息化建设、推动中医护理发展、加强护理交流与合作七项出发布置了主要任务。

据上述企业相关负责人介绍,我国养老护理服务职业教育发展缓慢。从专业角度看,养老护理不仅包括生活照料看护,还涉及医疗、健康护理、心理护理等专业,要求养老护理人员具有基本的专业护理知识和专业操作技能。

《规划》对此提出,加强护理学科建设。以满足重大疾病、重点人群的临床护理需求为导向,加强护理学科建设,以学科建设带动护理人才培养和护理服务能力提升。持续改进护理质量,着力构建基于循证基础和临床需求的护理规范和技术标准体系,切实提高地区间、机构间护理同质化水平。

对此,上述企业相关负责人建议,加快推进人社部、民政部等部门开展的养老护理员培养培训示范建设、养老服务人才培养提升行动等落地落实,通过政府购买服务、委托专业资质企业等方式,加快推进养老护理人才培养基地建设,完善人才培养机制。此外,支持鼓励高等本科院校开设养老相关专业,设置如老年护理、养老康复与养生、老年医学、养老服务管理等相关专业的本科课程。

### 产业发展迎机遇

随着政策利好发布,相关产业也将迎来发展。《规划》提到,充分借助云计算、大数据、物联网、区块链和移动互联网等信息化技术,结合发展智慧医院和“互联网+医疗健康”等要求,着力加强护理信息化建设。利用信息化

手段,创新护理服务模式,为患者提供便捷、高效的护理服务。

推进护理信息化发展是一直在强调的事。2020年9月,国家卫健委发布的《国家卫生健康委办公厅关于进一步加强医疗机构护理工作的通知》就提到,推进护理信息化发展,推动信息技术与护理工作深度融合,借助信息化手段积极优化护理服务流程和服务模式,提高护理工作效能,减轻护士工作负荷,保障护理质量安全。

为进一步推动护理信息化建设,不少医院作出尝试。比如,枣庄移动与台儿庄区人民医院合作建设了“中国移动智慧护理平台”,基于医院现有HIS系统网络,以无线局域网为网络平台,实现医嘱执行全过程追踪、护理数据实时采集等。移动护理改变了传统工作模式,只要用手机对准病人条码扫描就能了解诊疗信息,随时随地查看检验报告、护理任务清单、药物过敏等风险预警。

此外,在护理信息化建设下,互联网+护理上门”等产业得到发展。自2017年起,微脉已在浙江、山东、湖北、四川等省份联合当地的公立医院开展“互联网+护理上门”服务。微脉全病程管理与数字疗法中心总经理杨雷刚在接受北京商报记者采访时表示:“近年来,我们在全病程管理服务的探索中发现,患者一旦离开医院,90%的医疗健康服务需求无法被及时响应。随着经济的发展,人民大众对基层护理、护工的需求也越来越高,特别是针对术后、产后、重病、康复患者及老年人的护理服务。同时,我们也在跟很多公立医院共同推行‘个案管理师’,对术后、术后、术后患者开展随访、科普宣教、康复管理、心理疏导等工作,扩大护理服务外延,提高护理服务质量。我们看到纲要中也强调了,通过创新服务模式及发展‘互联网+医疗健康’扩充护理服务内容、延伸服务半径、提升基层护理服务能力。这对接下来行业的发展提出了更高的要求,不仅公立医院要继续发挥主导地位,强化护理团队人才建设,同时也要发挥社会第三方企业技术、运营价值,从管理创新、模式创新等层面推动护理事业的高质量发展”。

北京商报记者 姚倩

## 《风起陇西》吹不动

由同名小说改编,又有陈坤、白宇、聂远、常远等多位演员出演的电视剧《风起陇西》,自开播以来便受到外界关注,并在当下渐渐进入收官期。然而,纵观播出过程可以发现,这部星光熠熠的电视剧却在开播后收视平平,不仅灯塔专业版显示《风起陇西》的全网正片播放市占率只在第五名左右徘徊,另据酷云数据显示,该剧的电视直播关注度则时常在五名开外。这也令人们好奇,这部备受期待的电视剧究竟缺在了哪儿?

以天下三分、烽火四起为背景的古装谍战剧《风起陇西》,一直是业内的焦点,不仅是因该剧根据作家马伯庸于2006年创作的同名小说改编而成,也与该剧汇聚了陈坤、白宇、聂远、常远、杨颖、孙怡、尹铸胜、王骁等一众演员而星光熠熠密不可分。然而《风起陇西》开播后,虽依旧受到瞩目并有着较高的热度,但收视情况却表现平平。

据灯塔专业版显示,《风起陇西》开播以来,截至5月9日,单日舆情热度曾11次登上日冠,但若是从全网正片播放市占率来看,该剧则时常在第五名左右徘徊,不敌同日上线的悬疑刑侦剧《重生之门》,也落后于此前开播的古装剧《且试天下》。

而在电视播放端,《风起陇西》的收视情况也未形成强劲之势。据酷云EyE电视直播历史数据显示,《风起陇西》开播后的直播关注度时常在五名开外,大多时间在第七位左右徘徊,排名最高时也仅排在第五位。

随着现阶段《风起陇西》已渐渐进入收官期,在业内人士看来,后期该剧若想再次提升收视也将有着更大的难度。电视评论人孙禹表示,虽然影视剧在收官时往往会迎来一波热度上升,但大多情况下是在此前播出时的基础上有所上升,很难脱离原先的收视表现直接破档提升。

现阶段《风起陇西》的评分也已陆续析出。在豆瓣影史上,截至5月9日18时,《风起陇西》的评分为7.9分,其中五星评分占比达到30%,四星评分占比则为43.8%,三星及以下评分占比不足三成。

尽管《风起陇西》的整体评分在当下播

出的新剧中处于前列,但观众对该剧仍表达出不同的评价。有声音认为,《风起陇西》的演员演技在线,将三国时期的故事用谍战这样的一种形式进行了表达,存在创新之处。但也有另一部分声音认为,该剧虽然有一个新奇的背景故事设定,但在剧情和人物角色的设计上却未能将这新奇之处展现出来,反而显得不够饱满,同时对该剧的台词设计表达出质疑。

“如今的电视剧不能满足所有观众的喜好。”孙禹表示,不同的观众对于剧集的需求与标准是不同的,一部影视剧无法去迎合以上所有要求,因此都需要依据实际情况来寻找目标受众群,并在此基础上尽量延展,评价不一也是正常现象。且与其他风格更偏向于轻松化的剧集不同,《风起陇西》放在三国背景之下,融合谍战元素,这样另辟蹊径的设计在被部分观众接受的同时,也会有另一部分观众呈现出理解等诸如此类的相反评价。

按照《风起陇西》此前公开的播出计划,十天后,视频平台非会员也将迎来大结局,至此剧集正式收官。而据微博平台的数据显示,《风起陇西》当下不时仍有相关剧集话题登上热搜榜,而“风起陇西”“风起陇西大结局”等多个话题的阅读总量均已破亿次。

纵观今年以来播出的影视剧,此前期待颇高、播出后效果平平的情况,与此前期待值相对平缓、播出后热度超出预期的情况,均兼而有之。在业内人士看来,除了与作品的创作是否能达到观众预期有关以外,也证明着市场在变化中,需要抓住观众及市场的新动态与新需求。

在孙禹看来,虽然影视剧成为爆款会带来较好的收益,也能让相关创作团队在今后的项目创作中积攒一定资源,但并不意味所有作品均要达到“爆款”这一目标,更关键的还是要先赢得目标受众群的认可,实现效果最大化,这才是作品需要最先重视的领域,如若能在此之外收获更多认可,则是锦上添花。

北京商报记者 郑蕊