

从风靡到停产 苹果iPod的一生

2022年,世界失去乔布斯已经超过十年,苹果依旧是他留给世界最大的惊喜。但随着时间的推移,乔布斯留在苹果的痕迹慢慢变淡。诞生于2001年的iPod产品线,历经21年的岁月变迁之后,正式迎来了它的寿命终结。

“口袋里的1000首歌”,这是乔布斯捧红iPod的理念。它改变了音乐产业,也曾拯救苹果。但随着科技进步,单纯的音乐播放器被整合一新的多功能产品不断替代,iPod的消失,或许在iPhone出现的那一刻开始,就已经写好了终局。



- ▶▶▶ 2014年 iPod Classic停产
- ▶▶▶ 2017年 iPod Nano和iPod Shuffle停产
- ▶▶▶ 2022年 iPod Touch停产

“口袋里的1000首歌”

当地时间周二,苹果官方宣布iPod产品线正式停产。第七代iPod Touch,已经是iPod线的最后一款产品了。当现有的库存售罄,也代表着iPod的终章。

在智能手机遍地的年代,或许很少还会有人单独使用一款iPod。但作为乔布斯推出的一个划时代产品,iPod曾一举将苹果从濒临破产的局面,捧到数字音乐龙头老大的地位。

1997年,乔布斯重回苹果,担任首席执行官。但迎接他的是一个又一个烂摊子:苹果在电脑市场上被微软打击得只剩一口气,又没有明星产品吸引消费者,距离破产只剩一步。

作为一个铁杆音乐迷,乔布斯认为,人们对音乐的爱将有助于让他们从微软的电脑转向Mac电脑。他先把苹果的一大吸金利器——iTunes开发了出来。但是想要最大限度地利用iTunes,苹果还缺少一个便携式设备来播放音乐。

这类播放器有一个古早的名字——mp3。乔布斯本可以选择用市面上已有的mp3来填补这最后一环,但他的审美阻止了他。他觉得这些mp3不仅难看,而且还难用。

于是在2001年4月,苹果iPod项目正式开始。经过不到半年的疯狂赶工,2001年10月23日,苹果公司举行了一场低调的发布会,第一款iPod上市。这款只有一张扑克牌大小的mp3播放器既没有电池盖,也没有螺丝,完美展示了乔布斯简约大方的设计审美。

不过,刚上市的iPod并没有引起轰动,高达399美元的售价限制了市场需求,第一年销量不足40万部。

经过三年多的打磨,苹果又推出了iPod Mini;采用了铝制外壳,重量约100克,有银色、金色、粉色、蓝色和绿色五种颜色,可存储1000首歌曲,售价249美元,顿时销量激增。

很快,iPod变得无处不在。“它像火箭一样起飞。”当时负责苹果工程的乔恩·鲁宾斯坦(Jon Rubinstein)说。彼时,全球掀起了一阵iPod热潮,还曾吸引了英国女王伊丽莎白二世和前美国总统小布什这样的知名人士成为用户。

2007年,苹果又重磅推出了第一代iPod Touch,很快风靡全球。到了2008年,iPod总销量突破了1亿部,2013年总销量超过3亿部。

既生iPod,何生iPhone

iPod很成功,并且在后来的几年里更加成功。它迅速流行起来,创造了所谓的“iPod一代”。在那段时间里,人们耳朵上都戴着耳机,耳机的另一端就是iPod。

围绕着音乐播放,iPod的团队后来又加入了很多新的功能,可以说除了缺少通话功能之外,iPod已经可以充当一部手机。

“那时候不少买不起iPhone的人,甚至会用iPod Touch+苹果皮作为不怎么靠谱的平替。”一位“果粉”如是说。

事实上,早在智能机爆发之前,很多手机制造商开始推出能够播放音乐的设备,很多苹果高管担心iPod会被取代。为了避免这种情况,乔布斯开启了Project Purple计划,也就是后来的iPhone,并表示“如果要取代它,那么这该由苹果来做”。

2005年,iPod的团队顺便又接下了开发手机的任务,并在2007年推出了第一款iPhone。也是在那一年,苹果弃用了长期以来的公司名称——苹果电脑公司,变成了简单的苹果公司,一个电子巨头正浮出水面。

随后的故事家喻户晓,iPhone风靡全球,并掀起了一轮又一轮的技术革命。但在故事的另一面,iPhone的成功不可避免地边缘化了iPod,iPod的功能基本上都被iPhone替代了,iPod吸引人的东西都被完美地复制到了iPhone身上。

这样一来,iPod就成了针对音乐发烧友和复古爱好者的产品。2014年,iPod Classic首先宣布停产,随后2017年,iPod Nano和iPod Shuffle也宣布停产。市面上只剩下iPod Touch这一款机型还在售卖。

还有下一个iPod吗

除了硬件更新,iPod的出现,也成为音乐行业的一个转折点,取代以专辑购买实体唱片的形式,能够以单曲形式购买歌曲。

iPod硬件配合iTunes服务,让人们可以方便地购买、下载和聆听歌曲,而非购买实体CD或者刻录,这个组合引领了一个前所未有的、方便快捷的数字音乐消费模式。

2013年,iTunes总计卖出了250亿首歌,成为了全球最大音乐发行平台,而苹果通过它捆绑了8亿张信用卡,积累了大量的付费用户。

而当数字音乐进入云时代,iPod就显得有些多余了。如今,最后一款iPod Touch也被宣布停产。苹果在其官网中称:iPod所影响的不仅仅是音乐行业——它还重新定义了音乐的发现、聆听和分享方式。今天,iPod的精神永存……”

不过对苹果来说,生意也许比情怀更重要。去年,苹果只卖出了300万部iPod,在iPhone的2.5亿部销量面前相形见绌。深度科技研究院院长张孝荣坦言,iPod是个没落产品,功能被智能手机替代,已经没有多少市场存在感,及时停产及时止损是明智的选择。

iPod是当年拯救濒临破产的苹果的一大功臣,也是人们提起乔布斯最津津乐道的一个产品。“iPod之父”Tony Fadell更是直言:“没有iPod,就没有iPhone和iPad。”对iPod说再见的同时,人们也想再问一句:苹果还能找到下一个iPod吗?

比起乔布斯这样的产品梦想家,苹果现任CEO库克似乎更愿意在附加服务上下功夫。比如苹果计划的硬件订阅、金融服务等。

在库克任内,苹果推出的最重要新品无非是Apple Watch、AirPods等iPhone配件。正如知名科技专栏作家Walt Mossberg曾指出的,库克领导下的苹果并未推出真正变革性硬件产品,没有一款新品的销量能够达到iPhone、iPad或者Mac的规模。

对于iPod和其他产品的计划,北京商报记者联系了苹果方面,但截至发稿还未收到回复。不过在去年10月份,Tony Fadell在接受采访时表示,苹果仍在创新,未来十年苹果会进军另一个重大的硬件类别,还会尝试推出一个重磅硬件产品。

北京商报记者 陶凤 赵天舒

F 聚焦 Focus

加密货币大跌 算法稳定币还靠谱吗

北京商报讯(记者 岳品瑜 廖蒙)正在经历新一轮寒冬的币圈中,又一热门币种同步崩盘。一度被币圈玩家称为“币圈茅台”的LUNA币近日遭到血洗,这个从最低点0.12美元一路暴涨至119.5美元、流通市值曾排名全网第五名的加密货币,在市场的热捧中迎来暴跌。

5月10日,比特币、以太坊两大头部加密货币再遭重挫10%后艰难止住下行态势,缓慢回升。全网加密货币整体市值也进一步缩水。一片低迷下,暴跌45%的LUNA币受到广泛关注;“LUNA币暴跌”这一词条也登上不少平台热搜榜。

北京商报记者注意到,相关讨论中,有网友评论称,5月11日在低位购入了1200枚LUNA币,计划长期持有,等待其价值回升。5月11日,以31.4美元开盘的LUNA币,币价最低下行至3.6美元。截至当日18时,LUNA币报3.72美元,日内跌幅为87.62%。

这也意味着,如果上述网友真的按照其评论所述,购买了1200枚LUNA币,即便是按照5月10日LUNA币最低价24美元计算,该网友在5月11日仍然面临高额损失,资产量将跌去85%。

根据全球币价网站CoinGecko数据,LUNA币于2019年5月上线交易,初始交易价格为2.42美元。上线后LUNA币便一路走低,币价长期不足0.5美元,历史最低价仅0.12美元。直至2021年初,加密货币市场整体一片红火,LUNA币也一路走高,2021年全年涨幅超过800%。

2022年4月,LUNA币触及历史最高价119.18美元,其流通市值排名也一度跻身全网第五;“币圈茅台”等标签更是让其热度不减。而就在LUNA币触及历史最高价后,加密货币市场降温明显,比特币调头向

下,LUNA币也面临崩盘。

短短两个交易日内,LUNA币就从近60美元跌到了4美元。对于出现这一情况的原因,欧科云链研究院高级研究员蒋照生表示,LUNA价格剧烈波动主要是算法稳定币UST价格脱锚所导致的结果。加上美股大跌等外部因素影响,导致整个加密市场情绪愈加恐慌,LUNA所承受的抛售压力更大,价格也开始出现剧烈波动。

北京商报记者了解到,UST是加密货币市场的第三大稳定币,此前其价格始终保持在1美元左右浮动。而5月10日开始,UST也出现了暴跌,5月11日更是一度跌至0.21美元,与其“稳定币”的属性相去甚远。

而由于LUNA币暴跌引发Terra网络拥堵,导致大量待处理提现交易堆积,加密货币交易所币安在5月10日一度宣布暂停LUNA、UST代币的提现业务。从部分币圈用户反馈的情况来看,当前相关业务已经恢复。

蒋照生告诉北京商报记者,目前,加密市场上比较常见的法币抵押型和加密资产抵押型稳定币,都是通过以法币、加密资产或其他资产作为价值抵押物,来维持稳定币的价格稳定,如USDT就是通过抵押美元等资产来保持与美元的1:1锚定关系。

“而UST是一种算法稳定币,即理论上不需要依靠其他抵押资产,而是通过调节市场的供需关系来维持价格稳定。”蒋照生解释称,LUNA就是帮助UST锚定机制中的重要拼图。LUNA和UST都是Terra公链生态中的原始代币。

按照其运行机制,当UST市场需求增加、价格高于1美元时,用户可以向系统发送1美元的LUNA(LUNA被燃烧),同时换取1个UST(UST被铸造),相反,当UST需

求降低、价格跌到1美元以下时,用户就可以向系统发送UST(UST被燃烧),换取1美元的LUNA(LUNA被铸造),以此降低UST的市场供给,恢复UST与美元的锚定关系。

蒋照生指出,在这两种情况下,用户都可以通过套利获取额外收益,所以在一般情况下市场都会自发进行套利操作,帮助维持UST与美元锚定的内生动力。但是,如果在加密市场遭遇剧烈波动,或UST信用严重受损的情况下,这种通过市场自发调节供需关系的稳定机制就会失灵,可能发生大规模清算事件,使UST信用进一步崩坍,进而陷入“死亡螺旋”之中。

从过往币圈表现来看,因暴涨出圈后历经暴跌的加密货币不在少数,甚至还有5分钟内清零的闹剧出现。而与以往不同的是,LUNA币因与稳定币UST密切相关,其崩盘也引发了市场对于加密货币生态体系的质疑。

“UST此次脱锚,使市场上再次出现了对算法稳定币模式的质疑之声,市场情绪受到了较大影响。”蒋照生表示,为了阻止UST陷入“死亡螺旋”,支持Terra的非营利组织The Luna Foundation Guard(即“LFG”)将大量储备比特币用于UST护盘,也导致比特币遭受了较大的下行压力,市场恐慌情况也因此进一步蔓延。

蒋照生指出,目前,UST仍处于严重脱锚状态,LUNA价格也一路走低,而LFG所能使用的手段也已经非常有限。在这种情况下,UST在短期内恢复与美元的锚定关系将面临巨大挑战,可能需要更多外部力量进行“信用”充值。“加密货币交易风险巨大,普通投资者应当保持理性,切忌盲目投资,尤其在当前整体风险较大的行情下,不要随意抄底。”

美国油价再创历史新高



美国加利福尼亚州恩西尼塔斯一家加油站。新华社图

美国汽车协会数据显示,美国油价10日升至平均每加仑4.37美元,超过3月11日创下的平均每加仑4.33美元最高纪录,比一年前高出1.4美元。

美联社分析,石油价格高企是导致汽油价格上涨的主要原因。俄罗斯在乌克兰发起特别军事行动后,欧美不少买家拒绝从俄罗斯购买石油。欧洲联盟连日来磋商如何实施禁止进口俄罗斯石油,而俄罗斯是欧洲主要能源供应国,制裁等因素导致石油供应量减少。

美国利波石油咨询公司分析师安迪·利波说,由于“全世界都在寻找俄罗斯石油的替代供应”,汽油成本一直在随全球原油价格上涨。

拜登政府一直试图遏制天然气价格的上涨。美国环境保护署今年4月发布了一项紧急豁免,允许加油站在今年夏季销

售乙醇含量高的汽油,尽管人们担心这会增加空气污染排放。

此外,拜登政府还利用了美国战略石油储备的石油供应,每天释放100万桶石油,但是汽油价格仍在持续上涨。美国汽车协会发言人安德鲁·格罗斯认为:“在帮助降低石油成本方面,总统能够做的事情非常少。”

美国经济面临通胀高企、劳动力短缺、供应链中断、外部需求下降等多重挑战。美国劳工部4月数据显示,消费者价格指数(CPI)同比涨幅已连续6个月高于6%;3月CPI同比上涨8.5%,涨幅刷新逾40年峰值。

美国媒体本月4日发布的一项民意调查结果显示,美国民众认为国家经济状况为10年来最糟,多数人认为拜登政府的政策有损经济,政府抑制通胀不力。

北京商报综合报道

· 图片新闻 ·