北京商报

BEIJING BUSINESS TODAY

bbtnews.com.cn

B·B·T

新 | 闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2022年5月16日 星期一

周一至周五出版

第4946期 今日8版

北京日报报业集团 BEIJING DAILY GROUP 主管主办

北京商报网 北京商报官方微信

本报特供航空阅读

■ 中国国航 ■ 南方航空 ■ 东方航空

■ 海南航空 ■ 深圳航空 ■ 首都航空

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所

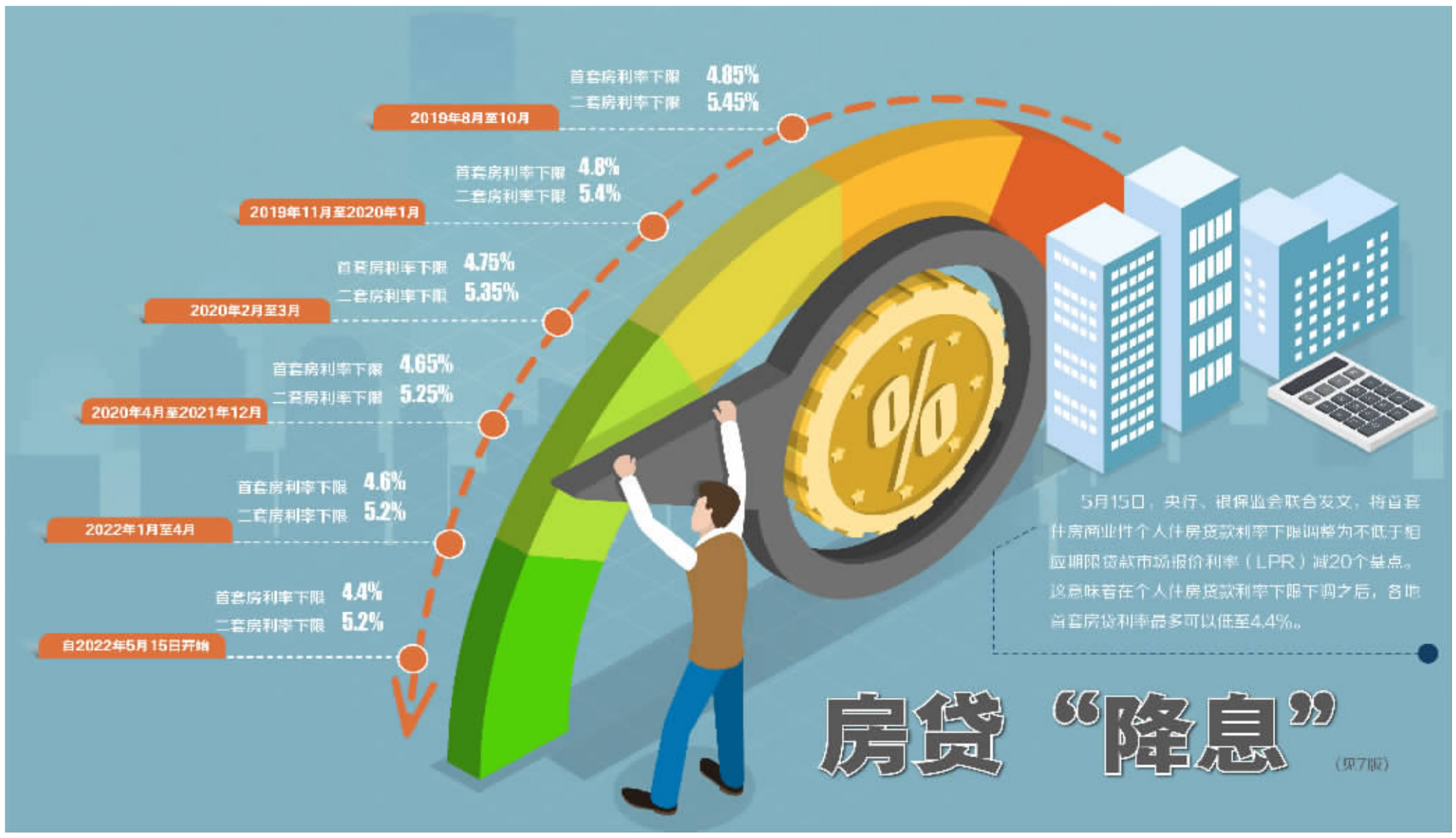
电话:010-64097966

编辑 赵天舒 美编 李烝 责校 唐斌

国际货币基金组织完成特别提款权定值审查

人民币SDR权重上调至12.28%

（见2版）



高蕾/制图

2版 >> 新发地市场 疫情防控提级管理

3版 >> 消失的 房企自有渠道

8版 >> 印度禁止小麦出口 全球粮价要变天？

透视互联网财险新格局

头牌意健险失色、车险增速转正……中国保险行业协会发布《2021年互联网财产保险发展分析报告》，互联网财产保险市场最新重要数据一一呈现。

吃出7毫米玻璃片 士力架被召回

全球糖果巨头玛氏集团的日本公司近日宣布，旗下巧克力“士力架”因混入玻璃片，将召回301万块产品。不过中国公司表示，此次召回不涉及中国市场。

北京商场不躺平

重点关注

- 熟人经济发酵，两天拉群15个
- 互相借力，全国调货不成问题

就算不能开门迎客，北京商场也没有躺平。短短两天，合生商业智慧零售负责人张女士和同事一口气拉了15个社群，入群消费者已达4500人，每天收发信息就没停下来，“即使居家工作，20人的小团队随时待命”。不仅是合生商业，中粮·祥云小镇、燕莎奥莱、赛特奥莱、蓝色港湾、颐堤港等商场均有大大小小的线上社群，热闹程度不输往日的线下商场。商场在特殊时期孵化出的社群，关键时候能卖货，日常还能维持着与消费者之间的互动，增强消费黏性。

（见5版）

■社长兼总编辑：彭宇 ■值班总编辑助理：齐琳 ■社址：北京市朝阳区和平里西街21号北京商报大厦 ■邮编：100013 ■国内统一连续出版物号：CN11-0104 ■邮发代号：1-110 ■国外发行代号：D4003 ■广告许可证号：京朝工商广字第0204号 ■印刷：北京日报印务有限责任公司

■本市零售：2.00元 ■港澳零售：5.00港元 ■订阅价：360元/年 ■北京商报：www.bbtnews.com.cn ■北京商网：www.bjbusiness.com.cn ■总机（010）64101978 ■新闻热线（010）84276691 ■广告热线（010）84277809 ■发行热线（010）84277808