

银行系金科子公司下一站在哪

银行金融科技子公司迎来新动作,5月19日,北京商报记者注意到,盛京银行旗下金融科技子公司盛银数科技术有限公司(以下简称“盛银数科”)近日发布了多条人才招聘信息,涉及系统开发、数据服务、综合管理等多个岗位。从2015年发展至今,银行金融科技子公司已从成立初期服务本行集团及其子公司为主,逐渐扩展到服务同业。银行金融科技子公司之间的竞争也有所加剧,如何修炼好内功,通过科技赋能、技术开放实现金融场景渗透还需要时间检验。

又一公司忙揽将

地方性银行在发力金融科技子公司的步伐上开始不断提速,近日,盛银数科开始“广纳贤才”,发布了多条人才招聘信息,涉及架构管理岗、项目管理岗、初级质量管理岗、测试管理岗、测试执行岗、渗透测试工程师岗、综合管理岗、会计岗等多种类别。

盛银数科成立于2021年,是盛京银行旗下金融科技子公司。此次盛银数科招聘的职位类别中,“金融+IT”复合型人才占据超半壁江山,除了满足全日制统招本科及以上的学历要求外,应聘者还需要有扎实的编程基础,精通Java开发语言、熟悉分布式架构、消息中间件、网络通信及安全等核心技术。

近年来,随着金融科技的不断进步,银行正在向智慧银行、数字银行转型,对金融科技人才的需求也不断在提高。易观分析金融行业高级分析师苏筱芮指出,人才大战是金融科技欣欣向荣的一个缩影,随着金融数字化转型不断深化,抢人大战也逐步进入到了“白热化”状态,尤其是在银行金融科技子公司的设立初期,引进适应公司发展需求的人才更是必然选择,这也从侧面反映出银行对科技基础设施与人才队伍建设的重视。

盛京银行相关人士在接受北京商报记者采访时表示,为适应数字化转型新趋势,盛京银行筹建盛银数科,以金融科技力量为银行数字化转型发展赋能。在数字化转型方面,盛京银行在该行发布的2021年年报中提到,应用系统架构改造基本完成,为盛京银行构建全场景IT生态、打造金融科技创新体系,提供了平台级的能力输出。

差异化发展显现

在数字化转型的浪潮中,科技创新成为银行比拼金融实力的关键因素。2015年下半年,兴业银行金融科技子公司兴业数字金融服务(上海)股份有限公司(以下简称“兴业数金”)成立,成为中国首家银行金融科技子公司,此后,中国银行、建设银行、工商银行、交通银行等国有大行、平安银行、招商银行、光大银行、民生银行等股份制银行、北京银行、廊坊银行、盛京银行、广西农信社等地方性银行纷纷入局。

梳理银行金融科技子公司的业务路径,大多遵循成立初期以服务本行集团及其子公司为主,随后逐渐扩展到服务同业,实现技术输出,各家金融科技子公司的战略和重心都略有不同。

作为兴业银行布局金融科技的重要战略,兴业数金从2015年至今,在对兴业银行提供科技补充的同时,也通过云计算、人工智能、开放API、流程机器人、区块链等前沿科技,实现了技术输出,为诸多银行提供了科技产品和服务。

北银金融科技有限责任公司是城商行首家银行金融科技子公司,该公司除了对内赋能母行北京银行数字化战略之外,还在金融身份认证、门禁权限识别、访客预约系统以及操作机登录管控等人脸识别相关领域有所布局,聚焦新模式、新技术、新场景探索

出了发展路径。

零壹研究院院长于百程分析称,各家银行金融科技子公司大多分成对内服务和对外服务,这是由各家公司的发展阶段和资源能力所决定的。从中长期看,独立发展的银行金融科技子公司,未来都将是内向和向外业务相结合的发展模式。

实现整体结构性优化

从目前发展情况来看,成立金融科技子公司仍是大型商业银行的“优势”,绝大部分银行尤其是中小银行还需要“磨炼”。

“中小银行的金融科技建设要解决省钱和赚钱两大问题。”一位城商行金融科技子公司相关负责人对北京商报记者表示;在实操方面,金融科技建设如果能够给业务提供更多赋能,适应市场变化,那么科技就不再是单纯的成本投入,而可以被看作是生产的一部分,这种模式才有可能做活。”

也有部分中小银行人士提到,当前金融科技子公司主要还是国有银行、头部银行布局更多,中小银行在金融科技方面的布局,更多是App或是某些服务的优化。例如,针对政府平台或国企的系统对接开发,客户管理系统、风险管理系统等子项目的开发等。

正如上述城商行金融科技子公司相关负责人所言,中小银行首先要健全成本管理机制,实现整体结构性优化,合理判断项目价值;其次兼顾质量与安全,在内部形成质量问题的追溯与反馈机制,确保系统的安全可用;同时,深化大数据应用,以数据驱动决策,立足本行本地实际情况,将科技视为投入而非单纯成本,在集团内部形成联合创新团队,通过技术和业务形成营销特战队,科技人员赋能到前台,帮助业务快速往前走。

北京商报记者 宋亦桐

北京交行持续做好疫情防控期间金融服务

近期,北京市疫情形势严峻复杂,交通银行北京市分行在北京银保监局的指导下,深入了解金融服务需求,不断优化提升疫情防控期间金融服务工作质效。各营业网点以“确保员工安全,确保服务不停,切实保证各项工作延续性和金融服务延续性”为首要目标,实现疫情防控常态化形势下,金融服务不掉线、不断档。

● 全力保障基础金融服务

对于市民现金存取、货币兑换、转账汇款、账务查询、刷卡消费等基础金融服务,北京交行及时启动应急预案给予全力保障。

近日,交行北京大兴支行接到一位市民来电,称自己87岁的老母亲因遗忘银行卡密码无法取现,该账户是保险报销的人账账户,母亲急需使用该笔款项交纳养老院住院费。网点营运副主管接到求助电话后,支行迅速选派专人对接。疫情期间,庞各庄镇社区

福利中心不允许外人进入,经双方协商,该行工作人员可凭48小时核酸证明在院门口外为客户办理业务。老人虽然腿脚不便,但意识清醒,清楚知晓正在办理的业务,为确保客户银行卡正常使用,重置密码后,工作人员还帮老人更新客户信息,查询卡片状态。细心周到的服务让老人感动不已,连声道谢:“小伙子,你们水都没喝一口,就帮我办理业务。交通银行帮我解决了一个大难题,真心谢谢你们!”

● 加大纾解困难扶持力度

交行发布40条举措全力支持疫情防控和经济社会发展,从支持实体经济、扶持普惠小微企业、促外贸稳出口等方面倾斜资源,同时也着眼于受疫情影响严重的零售客户,为其提供保障政策。

“咱们银行有没有疫情期间针对个贷客户的延期还款政策?”5月6日一早,交行北京慧忠里支行客户经理接到一位房贷客户的焦急来电。因受到疫情影响,该客户本月贷款无法正常还款,希望能够申请延期还款服务。“您别着急,我们有相关宽限期政策!”客户经理耐心安抚客户并详细讲解交行对受疫情影响的零贷客户

的扶持政策。经了解,该客户日常经营一家茶馆,由于疫情反复导致茶馆生意清淡,近期又遇北京疫情管控暂停营业,收入锐减。根据交行《关于全力做好金融支持疫情防控和经济社会发展的意见》,支行积极协助客户准备申请资料并完成协议签署,成功为客户办理延期还款。“真是雪中送炭,不然我真不知该怎么办才好。感谢交通银行!”客户发自肺腑地感慨。

面对首都严峻的疫情防控形势,北京交行将在严格执行属地各项防控政策的基础上,积极为抗击疫情贡献金融力量。若有需要,交行一直都在!

推专营定位、走差异化竞争路线 北京银行全力推动普惠金融高质量发展

近期,北京银行发布2021年年报及2022年一季报,过去一年,北京银行坚持以数字化转型统领“发展模式、业务结构、客户结构、运营能力、管理方式”五大转型,积极提升服务实体经济能力,实现了规模、效益、质量、品牌的均衡、稳健、高质量发展。数据显示,截至2021年末,北京银行总资产达3.06万亿元,成为首家总资产突破3万亿元的城商行,营业收入662.75亿元,实现归母净利润222.26亿元,被人民银行、银保监会纳入我国系统重要性银行,业绩和品牌都实现了新的提升。

2022年一季度,北京银行延续良好发展势头,资产总额3.14万亿元,实现归母净利润73.53亿元,同比增长6.6%,盈利能力进一步提升。



2022年4月26日,北京银行科创金融线上产品“科企贷”正式发布。

金融普惠包容,基业方可长青。在当前经济面临需求收缩、供给冲击、预期转弱“三重压力”的背景下,如何更好地为广大“三农”、城乡居民和中小企业纾困解难成为银行的必考题。身为根植于北京的城商行,北京银行多年来始终坚守初心,深耕普惠金融,支持小微企业成长,提升金融服务的“人民性”“普惠性”,为企业提供资金“储备粮”。年报数据显示,截至2021年末,北京银行普惠金融贷款余额超1260亿元,同比增长35.7%,增量增速均创近三年新高。

专营化定位助力企业发展驶入“快车道”

由于普惠金融具有小额、分散的特点,这就注定了银行需要采取一套区别于传统对公业务的经营管理模式,才能推动普惠金融业务的可持续发展。2021年,北京银行在做好专营化定位助力企业纾困的道路上走得更加坚定,新的优势正在逐步显现。

在总行、分行层面,北京银行设立了普惠金融部,将普惠金融业务并作为转型升级的重要组成部分,实行单设机构、单列计划、单独管理、单项考评,持续完善普惠金融服务生态链条,加大小微企业信贷供给。

结合小微企业发展成长的周期特点及需求,北京银行为初创期企业匹配小额信用贷、普惠贷、短贷宝等标准化信贷产品,降低初创企业融资门槛。针对成长期

企业推出知识产权质押的“智权贷”、信用贷款“融信宝”等特色产品,提升信贷灵活性。面向成熟期企业定制银团并购、债券承销、资产证券化等综合化产品,形成涵盖企业初创期、成长期、成熟期整个发展周期、50余种产品的“小巨人”产品体系。

疫情是对各行各业的一次大考,银企之间的“命运共同体”关系也更加稳固。2021年北京银行将服务中小企业市场定位与政府扶持政策有机结合,对交通运输、批发零售、文化娱乐、住宿餐饮等受疫情影响较严重的行业、企业给予政策倾斜,首贷支持小微企业超5100户,累计金额超520亿元;截至2021年末,共办理小微企业延期还本付息超4700笔、金额超270亿元。

经过多年努力,北京银行普惠金融产品体系服务内涵不断延伸,不仅在支持小微企业发展中起到了重要的示范作用,在践行社会责任方面也尽显担当。

特色化驱动提升普惠金融发展质效

对北京银行而言,全力打造差异化、特色化、精细化普惠金融品牌是实现普惠金融高质量发展的必然方向,同时也是区域银行结合自身优势与大型银行开展错位竞争的必然选择。

依托北京作为国际科技创新中心的区位优势,北京银行积极打造科创金融服务特色。在推动科创金融

业务过程中紧抓北交所成立机遇,与北交所、全国股转公司签订三方战略合作协议,聚焦“专精特新”企业,创新特色产品服务,推出专属信贷产品“专精特新领航贷”,制定专精特新、新三板挂牌及北交所上市企业专属金融服务方案,与人民银行营业管理部、市经信局联合打造“高精尖双益贷”。目前,北京银行共服务北京市77%的创业板、67%的科创板以及75%的北交所上市企业,70%的新三板创新层企业,超50%的“专精特新”企业。最新数据显示,截至2022年一季度末,北京银行科创金融贷款余额超1800亿元,户数超7800户。

作为国内推出产品最早、支持项目最全的文化金融“排头兵”,北京银行在首都文化金融市场占有份额始终保持前列,聚焦文化行业自身的产业特性、行业特质及企业特点,针对性推出“创意贷”“运河帆影”金融产品体系,针对行业领军人才发布“文化英才贷”,为北京市文化园区及园区内企业量身定制“京彩文园”专属金融服务方案。截至2022年一季度末,北京银行文化金融贷款余额超700亿元,户数超3400户。

金融科技破解企业融资难题

疫情之下“非接触式”服务技术优势凸显,显著催化了银行数字化的发展趋势,经过探索和磨合,北京银

已经形成了清晰的数字化转型战略和坚定的战略执行方案,金融科技与业务发展的有机融合渐入佳境;“数字京行”的美好蓝图正在加速变为现实。

北京银行搭建普惠线上全流程平台体系,推出普惠金融专属App,打造普惠拓客平台,实现批量渠道对接、大数据筛选、名单客户推送。

贷前,客户可通过普惠金融专属App、京行企业银行、微信小程序等渠道自助线上申请。贷中,通过大数据筛选并匹配对应产品,依托行内对公网贷平台实现模型审批和线上提款等业务操作。通过全流程线上操作,为客户提供7×24小时暖心服务,全面优化客户体验,大力提升普惠业务办理效率。

特别是,4月26日北京银行积极探索运用知识产权大数据,创新科技企业评价标准,面向具有自主知识产权的科创企业,推出业内首个运用知识产权大数据进行自动化审批的线上信用贷款产品——“科企贷”,标志着北京银行科创金融线上化进程迈出了重要一步,对升级科创企业金融服务,践行国家创新驱动发展战略具有重要意义。截至目前,该行已累计通过“科企贷”产品为185户科创企业提供授信累计超过4亿元。

普惠金融是一项长期复杂的系统性工程,在升级普惠金融服务的过程中,北京银行深化与监管部门合作,引用各类数据,设计推出普惠标准“打分卡”业务模式,实现标准化审贷,大大缩短审批时间,提升业务办理效率。截至2022年一季度末,北京银行对公“银税贷”已实现全行全部展业地区银税直连,累计为超3000家小微企业提供信贷支持超58亿元。

同时,北京银行持续深化与政策性银行“转贷款”合作,打造“惠转贷”转贷款品牌,将政策性银行资金成本优势和北京银行渠道服务优势紧密结合,累计开展转贷款业务超过300亿元,服务小微客户8000余户。

下一阶段,北京银行将继续坚决贯彻落实党中央、国务院、市委市政府、各级监管部门关于加大小微企业金融服务力度的政策要求,完善“敢贷愿贷”的体制机制,提升“能贷会贷”的专业能力,强化“特色金融”的差异化模式,用专心专注的工匠精神不断强化普惠小微金融服务,用高质高效的金融服务持续优化普惠金融供给,与小微企业共同成长!

图片来源:企业供图