

先上岗再考证 基层教师招聘迎利好

■ 中小幼儿园如何补充师资力量?2022届超千万高校毕业生如何保就业?6月9日,北京商报记者从教育部网站获悉,人力资源和社会保障部、教育部近日联合印发《关于做好2022年中小幼儿园教师公开招聘工作的通知》(以下简称《通知》)。其中提到,要进一步鼓励和引导更多高校毕业生到基层中小幼儿园任教。同时,在2021年及2022年中小学(含幼儿园、中等职业学校)教师资格考试中受疫情影响考生还可先上岗再考证。在落实“双减”政策方面,《通知》也要求各地拿出一定招聘名额,有针对性地加强思想政治、音乐、体育等紧缺学科教师招聘补充。

鼓励到基层任教

数据显示,2022届高校毕业生人数预计达1076万人,规模、增量均创历史新高,就业形势复杂严峻。针对这一情况,《通知》强调,各地要统筹谋划中小幼儿园教师公开招聘工作,稳定招聘规模,促进高校毕业生到中小幼儿园就业。鼓励各地在省级或市级层面统一组织中小学教师招聘。落实基层事业单位公开招聘倾斜政策,进一步鼓励和引导更多高校毕业生到基层中小幼儿园任教。

为引导高校毕业生到乡村学校任教,《通知》明确要求,在坚持公开招聘基本制度的基础上,将适当放宽国家乡村振兴重点帮扶县乡村中小幼儿园招聘条件,各地可拿出一定数量岗位面向本县市或周边县市户籍人员(或者生源)招聘。

在招聘本科以上高校毕业生时,各地可结合实际情况,采取面试、直接考察的方式公

开招聘;可根据应聘人员报名、专业分布等情况适当降低开考比例或不设开考比例,划定成绩合格线。

下一步,各地还将推进“特岗计划”,一次性招聘未完成计划的省份,可按规定依次递补聘用或组织二次招聘。同时,各地可结合实际在国家通用语言教育相对薄弱的原“三区三州”等民族地区,开展学前教育阶段本地“特岗计划”试点。

从整体时间线来看,《通知》要求各地尽快启动今年的教师公开招聘工作,在落实落细各项防疫措施、确保安全的前提下,加快招聘进度,力争在8月1日前完成教师招聘任务。

补充紧缺学科教师

“双减”后的教育生态正逐步发生转变,对任课老师的要求也在改变。对此,《通知》要求各地精准测算义务教育学校和高中岗位需求,加强紧缺学科教师补充。



《通知》指出,各地要充分掌握城镇乡村不同区域、不同学校的岗位需求,精准招聘所需学科教师。在落实“双减”政策时,拿出一定招聘名额,有针对性地加强思想政治、音乐、体育、美术、科学、劳动、心理健康、特殊教育等紧缺学科教师招聘补充,并结合高考改革选课走班的要求,加大力度补充普通高中紧缺学科教师,满足教育发展需要。

中国教育科学研究院研究员储朝晖告诉北京商报记者,紧缺学科教师的缺乏是长期

积累下来的问题。“如果之前培养的人才数量不够,那么在招聘时就很难有足够的应聘者。现阶段为了给学生提供更多样化的服务,可以先考虑从课后服务入手,丰富课后服务的内容。”

储朝晖强调,针对教师的招聘一定要保证质量。“教师岗位不是短期工作,各地要从长远考虑,严格把关,同时考虑综合平衡,比如教师的性别比例问题。同时老师也要去改变一些原有的教育教学观念,与时俱进。”

支持先上岗再考证

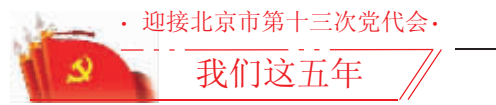
值得一提的是,考虑到近两年来教师资格考试取消,部分毕业生及有志从事教师工作的人员尚未拿到相应资格证书的现实情况,《通知》也作出专门规定和要求,符合相应条件的考生可先上岗再考证。

具体来看,对于在2021年及2022年中小学(含幼儿园、中等职业学校)教师资格考试中受疫情影响考生[2021年及2022年中小学教师资格考试(NCTCE)笔试成绩单或面试成绩单“受疫情影响”栏标注为“是”],可以参加教师招聘,通过教师招聘的可以先上岗从事辅助性教育教学工作,再参加考试并取得教师资格。

同时,凡在2022年12月31日前招聘受疫情影响高校毕业生的中小幼儿园,不得将取得上述教师资格作为限制性条件。高校毕业生参加公办中小幼儿园公开招聘被聘用从事教育教学相关工作的,在订立聘用合同时应当按规定约定一年试用期,试用期内未取得相应教师资格的,应当依法解除聘用合同。

与用人单位签订劳动合同的高校毕业生,将按照劳动合同法等法律法规处理劳动关系。地方教育行政部门要会同相关部门落实好先上岗的高校毕业生各项待遇保障,督促中小幼儿园依法为其缴纳社会保险费等。

北京商报记者 程铭劼 赵博宇
图片来源:CFP



当自行车重回C位，“慢行”改变了什么

“来来来,哈■停在前边,青桔停在这里,美团停在下面!”清晨6点,天通苑南地铁站出口的3家共享单车调度员已经开始了早高峰的单车调度。“每天早高峰时期,这个地铁口大概会骑来2000多辆共享单车,我们3家一共会拉走1000辆左右运至周边投放点,再在这里的停车点码上1000辆左右。”青桔单车调度员信业智告诉北京商报记者,疫情以来,骑车出行的人越来越多,自行车已成为一种重要的交通方式。今年5月31日,是北京建成全国第一条自行车通勤专用路开通三周年。

越来越多的人爱上骑行

上午7点半到9点,几乎每个地铁口外都能看到各色共享单车和摩托车密密麻麻地汇集在非机动车道上。“我住在天通北苑,走过来要20分钟,但是骑车只用几分钟就到啦。”张女士在锁车进地铁站的间隙告诉记者。

“早高峰骑车的人多啊!每天早上这个地铁口大概会来2000多辆自行车。”旁边正在码车的信业智对记者表示:“疫情期间,骑车通勤的人比以前更多了。”尤其北京本轮疫情期地铁和公交多次甩站,骑行成为人们出行的一项重要方式;有些人不是骑车到地铁站,而是直接从家骑车去公司。”

通勤之外,骑行也成为越来越多年轻人的爱好。社交平台上,许多人开始分享自己的骑行经历,在小红书搜索“骑行”,有超过92万篇笔记,在b站搜索“骑行”则有1000条视频记录,年轻人分享着各个城市的骑行打卡路线。骑行适配音乐甚至穿搭,骑行成为满足年轻人运动健康、独处、认识城市与欣赏美景需求的集合体。“五一”期间刚在天府绿道骑行100多公里的骑行爱好者郑子成对北京商报记者说道:“高二那年,我就用自己的压岁钱加爸妈的赞助买了第一辆山地自行车。对我来说,骑车可以锻炼身体,速度还带来快感。在学校做实验比较累的时候,我都会外出骑行释放压力和烦恼。”

“调查数据显示,北京市民慢行出行意愿持续提升,自行车年骑行量由2017年的0.5亿次(公共自行车)提升至2021年的9.5亿次(共享单车),自行车出行已回归城市,方便了市民‘最后一公里’的通勤出行。”北京交通发展研究院轨道所所长王书灵告诉北京商报记者。

在自行车骑行人数越来越多的情况下,城市的交通设施是否跟得上?北京市交通委员会给出了一份让人心安的答案。

“慢行建设”让骑行更加便利

记者从北京市交通委员会获悉,近年来,北京市提出了“慢行优先、公交优先、绿色优先”的交通发展理念,从“以车为本”向“以人为本”转变。

相关部门陆续编制出台《北京市慢行系统规划(2020—2035年)》《步行和自行车交通设施改善技术指南》等十余项规划、标准和规范,凸显了步行和自行车优先的街道空间分配原则,注重路口慢行优先、设置自行车优先标识等系统技术措施。

值得注意的是,《2021年北京市城市慢行系统品质提升行动方案》中首次提出了压减机动车道宽度用于拓宽自行车道和步道,对路幅宽度12米以上道路非机动车道宽度不足路段进行综合整治,保障通行宽度达到2.5米以上,2021年全年完成了97个路段、32公里的整治任务。

“我们建成的全国第一条自行车通勤专用路——北京昌平回龙观至海淀上地软件园自行车专用路,开通三年来,日均骑行量4000—5000人次,有效提升了回龙观至上地通勤出行效率,累计减碳量也超1500吨。”北京市交通委员会城市道路管理处一级主任科员荆祿波告诉北京商报记者,目前这条专用路还在东拓、南展中。

据荆祿波介绍,为保证自行车出行顺畅,北京除了建成全国第一条自行车通勤专用路外,还进行了一系列慢行整治:比如我们对二环辅路的慢行系统进行改造后,该地通行效率提升了25%。同时,我们在51个重点轨道车站外建设了224处共享单车电子围栏,方便市民骑车出行。另外,我们还结合各区特色,建成了CBD商务骑行区、东城王府井老胡同骑行区和石景山保险产业园等一批慢行示范街区,既方便出行,也给周围居民提供了休息地。”

2020、2021年,北京还推出7条主题突出、特色鲜明、文化味浓厚的漫步北京骑行线路,推动绿色低碳出行新风尚。

“骑行,不只是一种交通方式,更是一种生活方式。”王书灵指出,2021年,北京市中心城

区慢行交通出行比例创近十年来新高,达到47.8%,比2017年提升了6.9%,市民慢行出行意愿持续提升。在新街口外大街、天坛东路等51条道路早高峰骑行量每小时超过3000辆次。调查显示,2021年底北京84.1%的市民认为慢行整治效果较好。

居住在龙泽苑小区的吴先生告诉北京商报记者,自行车通勤专用路开通以前,他上下班通勤以乘坐公交为主:“这条路开通后,我专门买了辆山地自行车,时不时地上下班骑行,就当锻炼了!”

自行车企业硝烟四起

信业智正引导骑车前来的市民将车停到固定停车位。青桔有自己的系统软件,在地图上用蓝、圆、点、线分类标注单车的用车状况,比如圆代表蓝车,已经一两天没人用了,我们需要去把它们找回来运到大家常骑的地方。”信业智告诉记者。

“互联网租赁自行车(共享单车)2016年进入北京后,在接驳公共交通‘最后一公里’、倡导市民绿色出行中发挥了积极作用。”荆祿波强调,目前,互联网租赁自行车运营企业由鼎盛时期的16家减少至美团、哈■、青桔3家,运营车辆数也由235万辆调控至95万辆左右。2021年,全市共享单车年骑行量达9.5亿人次,单日最高骑行量突破471万人次。

据中国自行车协会披露的信息显示,2022年一季度,自行车行业上游原材料价格同比上涨超过10%,包括自行车在内的耐用消费品出厂价仅同比上涨0.7%,企业利润空间进一步被压缩。

自行车企业间硝烟四起。迪卡侬、捷安特赞助中国山地自行车公开赛,美利达赞助骑行电影《破风》,喜德盛赞助环青海湖国际公路自行车赛,共享单车品牌也在展开对骑行赛事的赞助,这都是品牌拓展自身价值的尝试。而品牌间的社群运营、主题店打造、理念塑造等比拼也同样激烈。

据媒体报道:“5·20”大促期间,淘宝自行车销量增长一度超过50%。北京多个自行车店铺5月的平均月销量都比2021年同期增长了三、四成,一天卖出三四十辆车成为自行车店的常态。如何抓住后疫情时代的自行车红利,是每个自行车企业需要探索的问题。

北京商报记者 陶凤 实习记者 陆珊珊

预售票房超3000万 《侏罗纪世界3》打响影市重启“头炮”

北京商报讯(记者 郑蕊)6月10日,电影《侏罗纪世界3》将迎来首映日。作为《侏罗纪世界》的完结篇,同时也是近段时间的大片之一,《侏罗纪世界3》受到市场各方的关注。影片上映前,不少观众提前买票,以期上映后能在第一时间观影。

据灯塔专业版显示,截至6月9日17时,《侏罗纪世界3》的点映及预售票房已达到3349.8万元,其中,首日预售票房为1972.2万元,并以14.9万场放映场次实现首日排片占比达到55.1%,占据半壁江山。

值得注意的是,《侏罗纪世界3》将成为该系列影片的完结篇,前两部作品分别在2015年和2018年上映,曾在国内取得14.21亿元和16.96亿元的票房,全球票房则分别获得16.71亿美元和13.1亿美元,积累了不少影迷。在这一背景下,《侏罗纪世界3》的上映也更加受到市场从业者及影迷的关注。

现阶段,《侏罗纪世界3》的想看用户数仍在持续增长,截至北京商报记者发稿,淘票票想看人数已达到36.27万,并居于一周内想看榜的首位。

观众赵先生向北京商报记者表示,小时候便曾与父母一同观看《侏罗纪公园》系列电影,印象尤为深刻,而自《侏罗纪世界》首部电影上映后便再一次陷入恐龙的世界,每出一部新作品便会第一时间去影院观看,因此在《侏罗纪世界3》定档并开启预售,紧跟着就购买了上映首周末的电影票。

据淘票票想看用户画像显示,从受众性别占比来看,截至记者发稿,男性受众与女性受众的占比相差无几,分别为51%和49%,各占半壁江山。从受众的年龄占比来看,20—29岁的用户占比较高,达到超五成。其中,25—29岁的受众占比为31.6%,20—24岁的受众占比则为24.3%。其他年龄段中,

30—34岁的受众占比近两成,达到19.7%。

从地域分布来看,《侏罗纪世界3》的想看用户以二线城市为主,占比达到52.5%,一线城市和三线城市的占比分别为16.4%和16.3%,四线城市的占比为14.7%。其中,广东省、浙江省、江苏省的受众较为活跃,排在活跃省份的前三位。

在影评人刘贺看来,《侏罗纪世界3》不仅积累了该系列作品的受众,《侏罗纪公园》系列影片中“博士三人组”的回归出境也让新片积累了此前《侏罗纪公园》系列影片的受众,使得所覆盖的年龄段及不同领域的受众范围进一步扩大,也由此推高了影片的热度。

随着电影市场的热度逐渐升温,越来越多的影片相继定档。

据北京商报记者不完全统计,6月余下的时间里,国内将有12部影片陆续上映,包括重新定档的《人生大事》、曾在鹿特丹国际电影节、FIRST青年电影展、北京国际电影节等影展亮过相的《回南天》等,都是受关注较高的影片,其中《人生大事》的灯塔想看人数已超过32万人。

7月目前也有13部影片已确定上映,包括《你是我的春天》《惊天救援》《外太空的莫扎特》《二郎神之深海蛟龙》等。8月七夕档,目前已有5部影片瞄准在七夕当日上映。业内人士推测,若市场稳定发展,还将会有更多新片陆续定档,给市场及观众带来更多选择。

“更多新片尤其是优质影片的上映,是推升电影市场热度的关键。”刘贺认为,观众不会为了去电影院而来到线下,而是会为了想看的影片来到线下,当更多能够满足观众需求、得到市场认可的电影作品上映,观众便会做出最为直接,也是最符合心理状态的选择,即购票观影,从而令电影市场的热度保温并继续上升。