

故障高发 谁来保障数字藏品用户权益

数字藏品圈仍然消息不断,近期一张网络流传的截图更是让人直呼“嚣张”。北京商报记者注意到,近日一张疑似以天穹数字藏品平台(以下简称“天穹数藏”)名义发布的公告截图震惊了数字藏品圈;“跑路”“韭菜”“财富自由”等词汇迅速吸引了大众的目光。6月6日下午,天穹数藏发布公告对此作出回应,称近日网络上出现恶意造谣平台跑路的PS图片,平台运作正常。另外,此前还有多家数字藏品平台因网络故障、遭遇黑客攻击等引发关注,数字藏品平台提现困难、价格异常等问题也遭到大量用户投诉。

天穹数藏回应“韭菜”公告系恶意PS图片造谣

在5月中旬因藏品价格异常被推上热搜后,天穹数藏近期又因一张截图备受关注。一张页面背景与天穹数藏App首页极其相似的截图在网络上流传开来,以天穹数藏官方的口吻公告跑路,并称用户为“韭菜”。

图片页面是一则弹窗公告,具体内容为“出于人道主义发个最后的公告。很遗憾由于经营不当跑路。各位韭菜们好自为之吧。感谢各位一个月的付出。已经财富自由,各位后会有期漂亮国见-天穹管理组宣”。

“人道主义的最后公告”“跑路”“韭菜”“财富自由”……极其嚣张的言论迅速将天穹数藏推上舆论的高峰,也引得业内一片猜测。随后,天穹数藏于6月6日下午通过官方App发布回应公告,称近日网络上出现恶意造谣平台跑路的PS图片,平台运作正常;目前正在测试新版本功能及优化,对于恶意造谣的始作俑者,平台正在追查出处。

6月8日,北京商记者在天穹数藏App内注意到,该平台数字藏品类别包括文创、国潮、科技、元宇宙等多个系列,平台原发藏品大多处于售罄状态。平台还设有拍卖市场、挂售市场等板块,用户可在此对所持数字藏品进行二次交易。同时,平台也仍在就拉新活动、上线新玩法、数字藏品发行预约等发布公告。

综合天穹数藏App、天眼查相关信息来看,天穹数藏主体运营公司为多行(海南)艺术品交易有限公司,后者成立于2022年1月,天穹数藏则于2022年4月正式上线。此外,天穹数藏App首页显示,当前平台总合约地址人数超过156.4万人。

上线至今方才2个月,天穹数藏已经是第二次出现在大众视野中。就在5月中旬,天穹数藏出现藏品售价高达近千万元的异常,平台对此回应称系平台数据遭遇黑客大量恶意攻击,黑客利用虚假余额购买盗取用户的藏品,导致数据异常,已报警处理。

针对P图事件当前处理进展,公司对于被攻击等问题后续有哪些应对计划等问题,6月8日,北京商报记者也向天穹数藏方面进行了了解,但截至发稿未收到对方回复。

易观分析金融行业高级分析师苏筱芮表示,当前,数字藏品处于快速发展的阶段,鱼龙混杂的市场环境里各类平台几乎没有准入门槛。天穹数藏的案例,也是在相关监管尚未明确的大环境下,市场信心出现松动的一个缩影。

中国文化管理协会乡村振兴建设委员会副秘书长袁帅则直言,目前数字藏品市场虽然火爆,但投机炒作之风盛行。参与主体中包括不少来自于区块链、数字货币的早先玩家,通过炒作数字藏品干着“老本行”。时下的市场上虽然众多企业纷纷发声布局进军数字藏品市场,但真正想明白了

“怎么用、如何用”的寥寥无几。

多家平台出现问题 包括不能退款、网络卡顿等

自NFT在海外兴起以来,数字藏品交易之风也迅速在国内席卷开来。各类数字藏品交易平台也如雨后春笋般冒出,当前国内数字藏品交易平台数量已超过300家,且仍在持续新增中。

与此同时,数字藏品投机炒作强烈、版权纠纷、资金池以及交易平台资质受到质疑等问题也接连浮现,还曾有平台出现员工与老板公开内讧的情况。

5月16日,数字藏品平台象寻的员工在官方微博公众号发文《祝象寻早日倒闭!》,称项目领导要求技术团队在20天内开发出一个成熟的数藏平台,因技术团队难以实现双方发生纠纷。随后象寻公众号再度发文称前述内容与事实不符,后已妥善解决内讧问题。

象寻的冲突还未完全落幕,另一家名为TT数藏的平台也在公众号向老板发难。5月17日,TT数藏通过公众号发布公告,称公司老板经不住诱惑,将平台启动资金100万元挪用进行iBox投资,持仓缩水至10万元后平台无法继续运营,公司已遣散技术团队。

另外,数字藏品平台运营过程中,还充斥着无法提现、不能退款、网络卡顿甚至是数字藏品价格异常等问题。在天穹数藏公告遭遇黑客攻击前,还有唯一艺术、ibox等

平台接连对外表示公司遭遇恶意投诉和网络攻击。

种种问题也在急剧消耗用户对于平台的信任感。北京商记者在黑猫投诉平台以“数字藏品”为关键词搜索发现,围绕平台资金、所购商品的实际价值、用户数据安全等方面的问题已经达到1000余条。被投诉的平台中,还有大量运营主体不明、无联系渠道的机构,用户付款后未收到货,也无法申请退款。

一名曾经参与过数字藏品交易的用户林越(化名)也向北京商报记者表明了她的忧虑。林越指出,此前其在一家所谓头部数字藏品交易平台购买了数字藏品,在转手过程中多次遇到了网络故障,交易数据无法查看,平台在短期内多次进行系统维护。

“一边交易一边担心平台方‘跑路’,出现这种技术问题总让人觉得平台不靠谱。当前各家平台的数字藏品均只能在自有二级市场交易,一旦平台出现问题,藏品就‘砸’在手上了。”林越直言。

在苏筱芮看来,数字藏品平台在运营过程中出现的种种问题,一定程度上也反映了大量平台急迫涌入、资质良莠不齐等现实情况。此外,除去网络故障等原因,无法提现、不能退款等问题也存在非法金融活动的风险,用户在此类平台进行充值、投资方面的活动,个人资金极易处于监管真空状态。

“跑路”不是出路 消费者要摒弃投机心理

尽管天穹数藏的“跑路”风波已被证实为传言,但数字藏品行业涌动的暗流却始终让人无法忽视。天穹数藏公告事件后,也有用户发问:如果数字藏品平台真的出现跑路情况,消费者权益又将如何得到保护?

袁帅指出:“跑路”不是可以作为逃避责任的方式手段,任何技术、商业行为都并非外之地,任何利用大众认知收割大众民众利益的行为,必将受到法律的严惩。

“数字藏品作为一种新型的文创商品形态,存在一定经济价值和文化价值。同时,当下数字藏品市场的法律法规体系还很空白,很有可能沦为资本洗钱、企业逃税等违法犯罪活动的工具。”袁帅分析道,呼吁有关部门尽快重视起来,研判技术趋势,保障消费者权益,维持市场经济的稳定正向健康发展。

事实上,针对数字藏品交易情况,今年全国两会期间便有全国政协委员提出加强数字藏品版权保护,建议对数字藏品发行和交易平台准入作出有效监管。4月13日,中国互联网金融协会等三协会也联名发布了关于防范NFT相关金融风险的倡议。

有观点认为,三家协会联名发布行业自律性的文件后,监管部门有望采取进一步措施规范数字藏品发展。苏筱芮同样指出,目前,官方对待相关平台的举措仅限于发声,尚不构成对市场平台的真正约束力,建议后续明确数字藏品相关平台的准入门槛及业务规范,在个人信息保护、消费者权益保护等方面落实到位。

“参与数字藏品交易的投资人要尽可能选择大型平台进行交易,在此过程中对自己的资金、账户等敏感信息保持警惕,不轻易对外填写和泄露。”苏筱芮称。

袁帅则强调称,数字藏品交易平台应该恪守经营基本准则,保持基本的商业道德底线,维护消费者基本权益;普通用户在参与数字藏品交易时,要摒弃投机心理,选择安全正规的良好平台;相关监管部门要承担起宣传教育的责任,强化对大众的教育,同时建立起法律维权和保护机制。

北京商报记者 岳品瑜 廖蒙

乐信多措并举解决小店融资难题 为小店经济提供金融助力

作为国民经济的重要组成部分,小微企业和个体工商户量大面广,是最具活力的企业群体之一。他们日子过得好不好,既关系到社会经济的发展,也关系到就业及社会稳定。其中,解决中小微企业长期以来面临的融资难问题,一直是政府和社会关注的焦点。

针对小微企业的难题,便捷、快速的金融支持尤为关键,小微企业资金需求“短小急频”,加之疫情冲击,众多中小微企业存在主体的异质性、融资需求的多样性、面临问题的差异性,更需要金融机构做到精准决策、精细运营。金融科技公司具备较强的技术能力,能够很好地协助金融机构服务好广大小微企业和中小商户。

用科技为小小微企业精准“输血”

面对疫情下小微企业的融资需求,人民银行、银保监会等部门相继出台多份重要文件,部署金融支持疫情防控和复工复产。政策层面鼓励各金融机构在全国范围特别是疫情较为严重的地区,加强线上业务服务,提升服务便捷性和可得性。

政策指明方向,金融科技平台积极行动。近日,乐信旗下分期乐、乐信普惠推出“小店烟火计划”,通过“额度高(审核快)、服务好(花费省)、四项特色服务,助力小店疫后复苏,重拾烟火气。计划内容包含:专项提额、客服绿色通道、1对1专属服务、免息/折扣券四大服务,重点解决有需求的个人及小店在融资中面临的额度不足、放款周期长、服务深度不够、融资成本



高四个具体痛点。

为配合计划实施,乐信利用覆盖全国300多个城市、2000多人的地面服务团队,深入沿街商铺提供上门服务。乐信相关负责人介绍,和银行金融机构针对中小微企业大额贷款不同,乐信产品解决的是小店(小小微)尤其是线下实体店的小额资金周转需求,产品普适性更高、惠及面更广,流程更便利快捷。以乐信普惠旗下“微乐贷”为例,该产品平均额度达到6万元以上,累计解决了10万多名小微企业的经营需求;

对有大额融资需求的小微企业,乐信还提供税贷、发票贷等产品。一季度,乐信促成小微信用借款规模42亿元,同比增长102%。增长的数据背后,金融科技工具发挥了至关重要的作用,如乐信自建“天网智能反欺诈系统”,利用其中各项智能化分析工具,如营销行为聚类分析、用户行为序列分析、复杂关系知识图谱、作业LBS

风险排查、通过率异常波动分析等工具,及时发现前端作业中潜在的风险点,实时的进行沟通纠正,控制与防范各位营销操作风险及中介欺诈风险,切实帮助银行“敢贷、会贷”。

在疫情冲击导致众多个体户经营恢复不确定性增加的情况下,要实现敢贷会贷,更需要借助深耕小小微群体的金融科技平台技术经验,方能为小小微企业精准“输血”。

乐信在助贷领域有多年数据耕耘及积累,通过用户生命周期的观测分析,定位出长周期经营的优质小微用户客户画像。同时乐信销售人员会参考风险策略提供的用户画像寻找优质客户,从源头上提升了获客质量,避规黑产中介及欺诈团伙攻击。在业务办理贷款时,乐信利用自主研发的智能风控引擎“鹰眼”,结合用户内外部上千个变量信息,如多头评分、人行征信

等)快速初筛出还款意愿强的优质客户给予基础授信额度,保证了稳定的通过率;同时用户如能一起提交如经营流水、纳税记录、企业主等经营纬度,或车、房等更佳的个人资质信息并通过验证,即可获更大额度授信。整个授信流程仅需10分钟左右,无须抵押及繁琐的手续,为受疫情影响的中小微用户提供了高效、便捷的金融服务。

小店烟火计划助力“饺子馆”渡过难关

前后方互动不分昼夜,尽最大可能为小店纾困。

今年50岁的嘉桢,在2008年时经历了家庭的变故后独自到北京闯荡,在北五环外清河桥东的小吃一条街开了一家东北风味的饺子馆。后因连续几年高强度的劳累,决定转让门店。2015年她重整旗鼓,来到

北京南五环边的西红门,租下一家上下两层的门店,开了一家规模更大的饺子馆,并一直经营至今。

店面虽小但成本压力不容小觑,店铺租金一年28万元,员工包吃住每月至少有4万元的花销。赚的钱维持日常经营肯定没问题,但当家里有需要大钱的地方,嘉桢就要为资金发愁。

当年她为了给在日本的儿子凑私立高中的学费,恰巧碰上乐信普惠的业务员,后来就申请了一笔借款,分36期先把儿子的学费解决了。

这次疫情来临,再加上店里升级装修,改造了煤气管道、烟道净化器等,这一笔投入了40多万元,店里的现金流少了,一笔设备的费用急需付清。她再次通过乐信普惠借了4万块钱,这才把着急的设备钱付清,之后分24期慢慢还。

她说,只有店还在,手艺还在,以后的日子就不愁。

这只是小微企业困境的小小缩影。小店复工无小事,像嘉桢这样的小店经营者遇到资金周转的难题,也牵动着政府部门和社会各界的关注。3月底,国税总局发布小微企业“六税两费”减免政策解读;5月初,银保监会提出要加强对受疫情严重冲击的行业、中小微企业和个体工商户的融资支持;国务院常务会议部署进一步为中小微企业和个体工商户纾困举措,明确提出各地要积极安排中小微企业和个体工商户纾困专项资金……

要让这些政策能够高效落地,就需要金融机构和金融科技平台通力配合,以乐信为例,该公司已和数十家金融机构合作,推出各类小微金融产品和服务,并上线了“小店烟火计划”。该计划实施过程中,乐信向全国各行各业的小小微企业发起故事征集活动,记录小店的经历与拼搏,后期将不断通过产品和技术创新,协助金融机构设计更普惠的金融产品和服务,更好地解决小微企业的急难愁盼。

图片来源:企业供图