

收购魅族接近官宣“手机”“车机”吉利都要

“买买买”的吉利即将喜提魅族。6月13日,国家市场监督管理总局反垄断执法二司发布湖北星纪时代科技有限公司(以下简称“星纪时代”)收购珠海市魅族科技有限公司(以下简称“珠海魅族”)股权案公示信息。公示信息显示,星纪时代已与魅族以及涉及交易的股东签署协议,星纪时代拟收购珠海魅族79.09%股权。

从官宣要进军手机领域到收购魅族,吉利控股集团董事长李书福又一次通过收购方式拓展业务版图。不过,在业内人士看来,收购魅族与其说是布局手机行业,倒不如说吉利和李书福更看重的是魅族的软件生态前景。如今,科技企业掌握的核心软件技术逐渐成为新造车的关键,李书福需要掌握智能化造车核心技术,魅族则需要通过吉利为车载系统打通前路。

1月出现的传闻落地

公示显示,本次交易前,魅族创始人黄秀章与淘宝(中国)软件有限公司(“淘宝中国”)分别持有珠海魅族49.08%和27.23%股权,共同控股珠海魅族。本次交易完成后,黄秀章对于珠海魅族的持股将降至9.79%,淘宝中国则将退出对于珠海魅族的持股与控制,而收购方星纪时代将持有珠海魅族79.09%股权,取得对珠海魅族的单独控制权。

资料显示,星纪时代成立于2021年9月,注册资本为7.15亿元,定位高端手机领域,法定代表人为王勇,董事长为李书福。吉利集团(宁波)有限公司为星纪时代第一大股东,持股比例为32.3%;李书福本人持股比例为6.15%。

星纪时代成立后,便与武汉经济技术开发区签署战略合作协议,并正式宣布进军手机领域,至此吉利也正式踏入手机领域。随后,今年1月便出现吉利集团正与魅族接触洽谈收购事宜的传闻,彼时魅族方面回应称:“多谢对魅族科技的关心。”吉利控股方面则表示:对市场传闻不予置评,星纪时代高端

手机研发业务正有序进展,我们希望打造开放融合的生态伙伴关系。”

虽然双方均未对此正面回应,但星纪时代一直加速推进手机业务布局。今年4月,星纪时代申请的两项“手机”外观专利获得授权。摘要显示,本外观设计产品的用途为移动通讯或人机交互,设计要点在于形状。此外,5月3日该公司申请的AR眼镜“外观专利”也获得授权。

吉利意在核心技术

官宣进军手机行业并欲收购魅族的背后,是吉利在为转型铺路。

近年来,在汽车行业向电动化、智能化转型背景下,小米、苹果、华为等手机企业加速向汽车产业渗透,蔚来、特斯拉等企业也释放出涉足手机业务的意愿。

蔚来汽车创始人李斌曾表示,蔚来将在不久后推出手机和蔚来电动汽车进行配套。

事实上,车企与手机厂商双向奔赴的背后,小米、华为掌握的系统技术也是车机系统的重要来源,而“软件定义汽车”也成



为业内对未来汽车行业共识。而如何实现车辆的“智能化”和“网联化”也已成为所有车企面临的问题。在李书福看来,手机业务对整个吉利汽车板块意义深远:“手机更好地发展就能带来车机更好地发展,车机更好地发展就能够推进智能座舱水平的不断提升,从而能够帮助智能电动汽车竞争力不断提高。”

值得关注的是,近年来吉利正加大前瞻科技领域投入,加快向创新型科技企业转型,布局手机、飞行汽车甚至卫星领域,同时智能电动车也是其转型的重要环节之一。为推进电动车智能化,吉利不仅加速推进技术平台,更与百度联手推出集度汽车,借助百度的AI、自动驾驶技术抢跑。

乘用车市场信息联席会秘书长崔东树认为,智能电动车是汽车行业未来发展的关键,但软件技术并不是车企的优势,因此近年来华为等科技企业在造车中的分量逐渐提升。而星纪时代收购魅族,能让吉利将智能化核心技术掌握在自己手中,为其打造智能电动车助力。

为何是魅族?

手机企业众多,为何李书福看上了魅族?数据显示,2015-2017年,魅族手机出货量在2000万台左右。但到2018年,其手机出货量跌至948万台,同比下滑近50%。此后,魅族未再公布出货量数据。第三方机

构统计的出货量榜单中也未再出现魅族的身影。

出货量下滑,让魅族的生存空间越来越小。数据显示,2020年12月28日-2021年1月31日,魅族的市场份额仅剩0.1%。虽然魅族的份额不断下滑,但其在软件方面仍具有一定优势。资料显示,成立于2003年的珠海魅族,在国内专注于智能手机硬件的研发制造业务。此外,珠海魅族还从事智能穿戴业务、智能家居业务以及时尚消费和电子快消产品业务等。其研发的Flyme系统经过市场多年检验,赢得消费者好评,同时也拥有一支相对可靠的开发和运维团队。去年3月魅族官方还宣布,Flyme for Car车载系统已在路上。

值得注意的是,今年6月6日,2022吉利领克春夏发布会上,领克发布源于雷神智能混动技术平台打造的智能电混技术 Lynk E-Motive。随后,魅族科技官方微博发布消息称,将与领克重新定义“混动”。随后,有媒体报道称,双方合作重点将聚焦于打造车载系统,推出Flyme For Car车载系统。

北京商报记者注意到,对于星纪时代拟收购珠海魅族79.09%股权,网友们给出“吉利车机有救了”“魅族的Flyme系统还是靠谱的”等评论。

魅族相关人士对北京商报记者表示,星纪时代已与魅族科技就战略投资事宜签署协议,本次交易尚需履行相关监管机构的审批手续,交易细节还在协商中。

中国汽车流通协会专家委员会成员颜景辉表示,魅族的Flyme系统被众多消费者熟知,同时拥有成熟的技术团队和技术,这对于吉利而言,无论进军手机行业还是更新车机互联系统都是有利的。

北京商报记者 刘洋 刘晓梦

石景山“分配房”追踪:销售承认签租房协议

北京市场惊现6折新房甩卖引发购房者关注,北京商报记者进一步调查发现,除价格便宜外,这批特价分配房打出最大的卖点就是“买房不需要购房资格”,但需要以销售企业职工的名义签订合同,而相关合同并不是与项目开发商签订。值得一提的是,即便购房者以员工身份买房,所拿到的也并非真正的购房协议,而是由销售拿着称是开发商方面提供的一份《北京市公有住宅租赁合同》。

不用购房资格

北京商报记者调查发现,除价格便宜外,位于石景山五里坨的这批特价分配房最大的卖点就是“买房不需要购房资格”。按照现场销售人员提供的购房信息,购买条件按照企业分房管理,购房者年龄满足22-60周岁之间即可。

众所周知,北京买房有严格的“条件”限制,这也是广大购房者心中的“痛”,有资质的没钱,有钱的又没资质,要二者合一才行。

这批不需要资质的房子该如何买呢?既然是员工福利房,肯定要以员工身份买。”据销售人员李锦(化名)介绍,如果要购这批房子,需要购房者签署一个在职员工证明来买。

“流程是交钱拿钥匙,去建委报备登记,到时候网上也能查到你的名字,这个房子的户主是谁,然后开发商这边会给你一个本,上面写着房间号,证明这是你买的房子。”李锦称。

没有销售资格的物业包销

李锦口中的在职员工证明并不是与项目开发商签订的,而是与包销单位北京铭确物业管理有限公司“签订”。也就是说,凡是买这批房子的购房者,首先要成为北京铭确物业管理有限公司的员工。上述包括李锦在内的销售人员均表示自己属于这个物业公司。

天眼查数据显示,北京铭确物业管理有限公司成立于2022年1月7日,注册资本为800万元人民币,法定代表人为金鑫,经营范围包括物业管理;企业管理;企业管理咨询(不含中介服务);技术开发、技术咨询、技术交流、技术推广、技术服务;城市园林绿化。

如果天眼查的信息没有错,那么北京铭确

物业管理有限公司并不具备新房销售的资格。

金鑫名下还有另外一家公司——北京得捷房地产经纪有限公司。天眼查数据显示,经营范围包括从事房地产经纪业务;房地产经纪咨询;房地产开发;出租商业用房等。

对于工商系统里没有资质代理这样一个项目,北京商报记者致电北京铭确物业管理有限公司,但截至发稿并未获得回应。北京商报记者也与项目方远洋方面求证与该物业公司的关系,远洋方面表示去了解情况,截至发稿前也未回复。

北京金诉律师事务所主任王玉臣告诉北京商报记者,首先要看这个所谓的包销公司是否有开发商的书面授权,书面授权是否会作为购房合同的组成部分。如果没有书面授权,购房者将来依据合同向开发商主张维权时,可能会面临开发商不承认的风险。如果开发商书面授权已经列入合同附件,或者以其他书面方式进行了确认,开发商作为委托人,相应的法律后果应由开发商承担。未来出现一些问题,购房者也可以向开发商进行维权。

“即使有书面授权,还是建议购房合同最好和开发商签署。尽量避免未来开发商不承认购房合同约定。”王玉臣强调。

购房时签公租房租赁合同

事实上,购房者即便以员工身份买房,所签署的也并非真正的购房协议,而是由销售方面提供的一份《北京市公有住宅租赁合同》。

“拿着合同就可以正常落户、上学了,而且房源信息会去建委报备登记的。”为了证明自己说的是真的,李锦向北京商报记者提供了上述《北京市公有住宅租赁合同》。在这份发黄的合同上明确写了“承租周期10年”。

对于为何是“承租”不是“买卖”,且周期只有10年,按照李锦的说法:“这正是公租房的特点”,只要国家不出台新政策,这批“分配房”五年后就能变成正常的商品住宅。到时候拿着开发商提供的合同,然后补交一个35%的差额税,房本就能正常下来了。”

“北京过去确实有公有住房,大概在90年代初,为了解决企事业单位职工兴建的一批公有住房,兴建之初都是承租性质。”一位曾经经

历过北京房改的政府人士直言,房改后,部分公房折合工龄、职级等在完成土地出让金补缴或按照房改政策补足房款后销售给了职工,也就是现在二手房市场的已购房。

显然,上述房源并不符合这一规定。对此,李锦也承认“不能保证百分之百下房本”,但自己住是肯定没问题的,如果想转让,没下房本之前物业负责更改租赁合同。

截至北京商报记者发稿,北京石景山App上发布一则落款为石景山区住建委的情况说明,称核实后,五里坨的两个项目远洋五里春秋与西府海棠商品房最低销售价格均未打6折甩卖。五里春秋项目公司西景公司正准备就自持商品房对外整体租赁与相关单位进行接洽,未形成租赁方案,未签署任何协议,已经在售楼处张贴声明,提醒购房者谨防自持商品房的不实宣传。

以租代售的风险

2016年9月30日,北京出台房地产市场调控新政,要求强化“控地价、限房价”交易方式,试点采取限定销售价格并将其作为土地招拍挂条件的措施,鼓励房地产开发企业自持部分住宅作为租赁房源。自持“控地价、限房价”的产物,北京部分地块自持比例甚至达到100%,也可见当时房企拿地的热情。

后续因开发商着急变现,自持商品房开始利用“以租代售”的形式入市。2017年4月,北京市发布了《关于本市企业自持商品住房租赁管理有关问题的通知》,加强对企业自持商品住房租赁的管理工作,明确企业自持商品住房全部用于对外租赁,不得销售,企业持有年限与土地出让年限一致,对外出租单次租期不得超过10年。

签订“长租”合同而不是商品房买卖合同,一次性租赁70年赌的就是未来能“转正”?地产分析师王跃进表示,自持模式有其历史背景,也是政府土地拍卖的一次新尝试,此类房源已明确“不得分割、销售、转让”,因此“转正”目前没有政策依据。此外,房管部门如果为某一项目开设“先例”,个案就不再是个例,后续自持项目争相效仿,自持政策也就失去了原本的意义。北京商报楼市调查小组

两个月3起 并购拯救得了稳健医疗下滑的业绩吗

从隆泰医疗到平安医械再到桂林乳胶,稳健医疗两个月内拿下3家公司股权,收购金额合计达18.3亿元,业务也从高端伤口敷料业务覆盖至避孕套市场。稳健医疗在6月12日晚披露的投资者会议纪要中表示,公司收购3家公司纳入报表,将给整体销售带来一定的占比,产品不仅可以用于B端,还可以用于C端。

稳健医疗旗下拥有医用耗材品牌“稳健医疗”与健康生活消费品牌“全棉时代”等。2020年,稳健医疗的医用口罩、防护服等医用防护用品销售大幅增加,公司股价也一路走高至217.58元/股。但2021年起,稳健医疗股价、营收双双走低,当年净利腰斩。

医用耗材和健康生活消费品两大板块是稳健医疗目前的两大业务板块。不过,作为支柱业务的医用耗材业绩承压并进一步成为稳健医疗业绩下滑的“导火索”,这也被业内视为稳健医疗频繁出手收购的原因。

稳健医疗医用耗材的主要产品线覆盖伤口护理、感染防护及消毒清洁,具体产品包括高端伤口敷料产品、传统伤口护理与包扎产品、手术室感染控制产品、防护产品及用于体表清理的消毒清洁产品。

2021年,稳健医疗医用耗材业务实现销售收入39.22亿元,同比下降56.03%,占总营收比重由2020年的71.17%下降至2021年的48.8%。整体业绩层面,稳健医疗2021年实现营收80.37亿元,同比减少35.87%;实现净利润12.39亿元,同比下降67.48%。

2022年4月10日-6月8日,稳健医疗分别相继收购隆泰医疗、平安医械以及桂林乳胶55%、65.55%以及100%的股权。稳健医疗方面认为,隆泰医疗的高端敷料主要在美国市场比较强,公司在欧洲市场强,有一定互补性;平安医械主要渠道在湖南,相关产品在湖南省占率最高,因此稳健医疗可以进一步提升湖南

市场的渗透率;收购桂林乳胶将填补稳健医疗对于乳胶产品的空白,尤其是医用乳胶外科手术手套,而且桂林乳胶覆盖全国1500家医院,未来也有巨大协同性。

目前,稳健医疗第一个并购标的隆泰医疗已经完成了交割,处在投后100天的一个规划当中。第二个项目平安医械目前还没有完成交割,处在满足各种的交付条件过程中。稳健医疗方面表示,“稳健医疗的收购跟其他的公司会有些不一样,我们依然保持他们的管理团队,包括桂林乳胶这个项目也是非常重视他们自己的内部管理层”。

据稳健医疗的对赌承诺显示,若隆泰医疗2021-2026年扣非净利润复合增长率不低于5%或累计扣非净利润不低于4.75亿元,且稳健医疗持有其股权并经过监管部门核准,公司将其2026年扣非净利润以相应倍数作为估值收购剩余全部股权。

经济学家宋清辉表示,频繁收购有利有弊,收购的背后往往是多项相关费用的大幅增长,或会拖累公司净利润并积累大额商誉等。根据年报,截至2021年底,稳健医疗总资产132.67亿元,净资产106.87亿元,资产负债率约19.57%。

针对频繁收购的原因等问题,北京商报记者联系了稳健医疗方面,但截至发稿未收到任何回复。一位稳健医疗相关负责人公开解释称,虽然看起来可能近期披露的并购项目较多,但只是刚好这三个项目都在近期完成而已。他表示,公司其实自上市后即去年年初就开始规划布局外延式并购,近期公布的三个项目都是去年就开始跟进的,只是刚好最近才最终签约。

据悉,2020年疫情暴发后,稳健医疗的医用口罩、防护服等医用防护用品销售大幅增加,股价一路走高至217.58元/股。截至6月13日收盘,稳健医疗报64.78元/股,股价较最高点近乎腰斩。

北京商报记者 姚倩