

设置三类考场 完善保障措施 做好极端天气应对 北京超10万人24日起中考

(见4版)

北京商报

BEIJING BUSINESS TODAY

bbtnews.com.cn

B·B·T

新闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2022年6月17日 星期五
周一至周五出版
第4969期 今日8版

北京日报报业集团
BEIJING DAILY GROUP 主管主办



本报特供
航空阅读



- 中国国航
- 南方航空
- 东方航空
- 海南航空
- 深圳航空
- 首都航空

中国律师事务所

中闻律师事务所

电话: 010-62011000

西街

西街传媒独家代理《北京商报》广告

咨询热线: 010-84277809

新闻大厦
ART GALLERY OF BEIJING NEWS PLAZA
艺术馆

展览 · 沙龙 · 论坛 · 讲座 · 交流

北京东城区建国门内大街26号新闻大厦23层

电话: 010-63297656 010-63297657

本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
电话: 010-64097966

编辑 赵天舒 美编 李燕 贵校 唐斌

618新战场

水涨船高的流量、越来越卷的活动，“6·18”大促到来之际，电商平台也在通过细分市场找机遇。从向大牌倾斜资源到扶持中小商家，这也蕴藏着未来的新增长点。与此同时，在超头部主播黯然离场之际，品牌自播形式成了“6·18”直播的主力军。

新品牌崛起
近一个月内，梵莱哲、朵拉朵尚、罗泉占据快手品牌自播前三名位置，均为快品牌。

薇娅曾2501万粉丝数与快手直播平台二冠品牌相似，远高于资生堂1393万、花西子1175万的粉丝量。

品牌自播争夺流量
2020年“双11”淘宝直播GMV中，6成来自商家自播

品牌产品价格几乎与头部主播持平

2021年“双11”510个品牌自播开播，510个品牌自播开播，510个品牌自播开播

抖音：超过12%的品牌关联了4个以上主播账号，75%自播场次来自不足50万粉丝品牌自播

优势 品牌自播软掉了坑位费、扣点费，品牌方掌控力更强，在商业模式上更易形成闭环

张彬制图

2版 >>
更多罕见病及儿童用药
有望入医保

6版 >>
减持中山公用
复星系套现动作不断

8版 >>
激进加息75基点
美联储下猛药抗通胀

你的“雪糕自由”还在吗

“不认识的雪糕不要拿，会变得不幸”，这是今年夏天属于雪糕界的梗。当平价雪糕的身影越来越少在冰柜里出现，你的雪糕自由还在吗？



张坤这只产品的交易佣金竟上亿!

过去一年里，谁是权益类基金“交易佣金之王”？由张坤管理的易方达蓝筹精选混合在2021年的交易佣金高达1.02亿元，在主动权益类基金中居首。



迎接北京市第十三次党代会·我们这五年

城市副中心图书馆“营”书香

- 雏形已现
- 高标准建设
- 以人为本

坐落在北京城市副中心，被称为“森林书苑”的副中心图书馆，如今正在如火如荼地建设中，计划今年年底竣工，力争2023年底具备开放条件。而与其他图书馆有所不同的是，副中心图书馆未来将通过展示、体验、互动等多种方式，成为集知识传播、城市智库、学习共享等功能于一体的文化综合体，为市民带来全新的文化体验。

(见4版)

消费大嘴巴

大嘴维权：我们有一个梦想：天下无雷！需要维权吗？

大嘴正能量：正能量喂养你的心灵，总有744，瞬间温暖

大嘴情报站：专业控评大家，如需要的话，不入场，不踩雷

广告