

义务教育十年：重心转至“优质均衡”

推进集团化办学、加快县域均衡发展、提高义务教育专任教师素质……6月21日，教育部召开新闻发布会，介绍义务教育十年发展成果。北京商报记者从会上了解到，我国义务教育阶段现有20.7万所学校、1.58亿名学生、1057万名教师。作为关注量最大、面最广、学生人数最多的学段，不管是经济社会发展规划，还是财政资金投入，都对义务教育进行优先保障，2012-2021年财政性义务教育经费从1.17万亿元增加到2.29万亿元，占国家财政性教育经费投入的比例始终保持在50%以上。而随着县域义务教育基本均衡发展目标的全面实现，我国义务教育工作的重心也开始由“基本均衡”转至“优质均衡”。

义务教育十年数据 2012-2021年

十年来，义务教育专任教师总数从909万增至1057万，增加了148万人

全国义务教育学校生均体育运动场地面积从7.3平方米增至8.2平方米

本科以上学历教师占比由47.6%提高至77.7%

全国义务教育学校生均教学仪器设备值从727元增至2285元

全国共有特殊教育在校生从37.9万人增至92万人，增加54.1万人，增长142.8%

数据来源：教育部新闻发布会



实现县域基本均衡

据教育部基础教育司司长吕玉刚介绍，2012-2021年，全国小学净入学率已从99.85%提高到99.9%以上，初中阶段毛入学率始终保持在100%以上。义务教育阶段建档立卡脱贫家庭学生辍学实现了动态清零，长期存在的辍学问题得到了历史性解决。”吕玉刚表示。

据悉，教育部连续实施特殊教育提升计划，保障残疾儿童少年平等接受教育的权利，适龄残疾儿童义务教育入学率超过95%。2021年，全国共有特殊教育在校生92万人，比2012年增加了54.1万人，增长142.8%。

北京商报记者从会上了解到，十年来，义务教育招生入学改革也在不断深化，免试就近入学和“公民同招”政策全面落实，违规招生行为得到全面规范，择校热大幅降温，入学机会更加公平。

具体来看，十年来教育部及各地健全

“两为主、两纳入、以居住证为主要依据”的进城务工人员随迁子女入学政策，2021年义务教育阶段进城务工人员随迁子女在公办学校就读和享受政府购买民办学校学位服务的比例达到90.9%。同时推进“双减”工作，坚持减负提质并重，严控学生作业总量和时长，不断提高作业设计质量水平，课后服务基本实现了全覆盖，促进学生更好回归校园，学生过重的学业负担明显减轻。

“从2012年到2021年，我国义务教育在实现全面普及的基础上，仅用十年左右的时间进一步实现了县域基本均衡发展。”吕玉刚谈道。

财政经费投入只增不减

作为学生人数最多的学段，十年间义务教育阶段财政经费的投入也只增不减。据了解，经济社会发展规划、财政资金投入、公共资源配置等均优先保障义务教育，

2012-2021年财政性义务教育经费从1.17万亿元增加到2.29万亿元，占国家财政性教育经费投入的比例始终保持在50%以上。

同时，2012-2021年，小学生均经费支出从每生每年7447元增至14458元，初中生均经费支出从每生每年10218元增至20717元。生均公用经费标准经过多次提标，达到东中西部统一的小学650元、初中850元的标准。义务教育阶段特殊教育生均公用经费补助标准提高至7000元。“两免一补”实现城乡学生全覆盖。家庭经济困难学生基本实现应助尽助。营养改善计划每年惠及3700万名农村学生，受益学生的体质健康合格率从2012年的70.3%提高至2021年的86.7%。

而为实现“全面改善贫困地区义务教育薄弱学校基本办学条件”等重大项目，中央财政累计投入4000多亿元，带动地方投入超过1万亿元，解决“乡村弱、城镇挤”等突出问题，缩小城乡学校办学条件差距。

数据显示，2012-2021年，全国义务教育

学校生均教学及辅助用房面积从3.7平方米增至5平方米，生均体育运动场地面积从7.3平方米增至8.2平方米，生均教学仪器设备值从727元增至2285元，互联网接入率由25%提升到近100%，大班额比例由17.8%降至0.71%。

教师学历水平大幅提升

值得关注的是，在义务教育十年发展过程中，师资队伍在人数、学历等方面都有了新突破。据教育部披露数据，十年间义务教育专任教师总数由909万增至1057万，增加148万人，本科以上学历教师占比也由47.6%提高至77.7%。

同时，教育部还通过“特岗计划”、公费师范生、退休支教等多种渠道为中西部农村补充了大量优质师资。建立教师交流轮岗制度，推动优秀骨干教师向农村和薄弱学校流动。强化能力素质培训；“国培计划”累计培训校长教师超过1700万人次。

吕玉刚在接受采访时表示，为下一步实

现义务教育优质均衡发展，教育部还将推进师资配置均衡化为重点，加快缩小校际教育差距；积极推进集团化办学，强化优质带动、资源共享，不断扩大优质教育资源。科学有序推进教师交流轮岗，加快实现县域内学校间师资的均衡配置。”

而从目前已有的集团化办学实践来看，以北京小学为例，该校于2011年在西城区教委的支持下，率先成立全市第一个公办学校组建的教育集团，开始了集团化办学探索。在随后的十年间，我们在北京西城、房山、大兴、通州、丰台的分校传播学校先进的教育思想、管理理念与办学经验，共享优质教育资源，吸引了众多片内学生的“回流”。北京小学校长李明新在介绍中谈道。

“下一步，教育部将持续缩小区域、城乡、校际、群体教育差距，为到2035年全面实现义务教育优质均衡发展奠定坚实基础。”吕玉刚强调。

北京商报记者 赵博宇

Market focus

被减持的新东方在线直播热度不减

东方甄选和新东方在线的动态仍在引发市场关注。相较于热度稳步走高的东方甄选直播间，新东方在线的股价则呈现大幅波动。6月21日，新东方股价收涨3.06%，报17.5港元/股。而值得关注的是，据港交所最新披露文件显示，腾讯控股日前已出售新东方在线7460.39万股，减持后腾讯的持股比例则从9.04%降至1.58%。新东方在线也于6月20日出现单日跌幅达到32.08%。尽管出现单日大幅下跌，但6月以来新东方在线股价累计涨幅已超300%。直播走红和资本市场的起落成为伴随新东方转型之路的热点话题。

直播间热度持续

从默默无闻到登上抖音带货榜首，东方甄选”直播间的热度仍在持续走高。截至6月21日，东方甄选在抖音的粉丝数已突破1700万。据飞瓜数据显示，截至6月21日18时，东方甄选的销量已达26万，销售额超1600万元，位列实时直播榜第一，远超第二名180万元的销售额。

同时，伴随着东方甄选主播董宇辉的走红，直播间内其他名师直播也开始引发外界关注。顿顿老师、YOYO老师都正逐步成为直播界的熟面孔。针对东方甄选的走红，多鲸资本合伙人葛文伟在接受采访时指出，东方甄选当下火热的直播形势堪称打了一次翻身仗。“这可能会使新东方在线或整个新东方集团集中更多资金和人才进入这一赛道，来持续巩固公司在直播领域的机会和市场规模。”葛文伟说道。

观众蹲点直播间，资本市场则关注着新东方甄选母公司新东方在线的股价。据统计，自6月以来，新东方在线股价涨幅已超300%。6月16日的盘中最高股价达33.15港元/股，创今

年以来股价新高。随后新东方在线股价出现回落，截至6月21日收盘，报17.5港元/股，当日收涨3.06%。

腾讯大额减持套现

新东方在线股价坐上“过山车”的同时，股东之一的腾讯控股则在大幅减持新东方在线的股份。

据港交所披露的文件显示，腾讯控股在6月15日-16日出售了7460.39万股新东方在线股份，减持后，腾讯在新东方的持股比例从9.04%降至1.58%。具体来看，腾讯在6月15日卖出3561万股，均价9.6168港元，6月16日卖出3899万股，均价9.6755港元。粗略计算可知腾讯分别套现3.42亿港元和3.77亿港元，共计套现7.19亿港元。

面对股价的波动和机构的减持，新东方在线对此持何种态度？对此，北京商报记者联系了新东方在线，但截至发稿该公司相关负责人未回复。

“股价的阶段性波动是资本市场上的常见现象。”葛文伟告诉北京商报记者：“每一个基金在买入股票的时候都有自己的获利预期，为

了保证获利安全和获利回调，所以机构会有清盘的动作。机构的大宗交易势必会影响到股票指数的起伏和变化。”

葛文伟表示：“一些股票指数或者价格的变化往往来自大家对它的预期。腾讯持有的新东方在线股票还是非常多的，对其来说这一部分股票之前迟迟不能获利结清，趁着这一次股价上涨的机会减持。对腾讯而言，这可能是一次不错的出仓时机。”

资本分歧无碍直播红利

“从投资角度来看，我们对直播这件事长期看好。直播也确实会在相当一段时间内有着持续增长。”葛文伟直言，新东方在线作为一个电商直播领域“跨界者”，经过半年摸索在直播业务上已经开始做出了规模。这也使得它的股票走势走出了长阳线，对当下投资者来说会有两种预判，一部分人会觉得新东方在线在直播这条路上会走得更成功，就会继续持有甚至会持续买入；另一部分投资者会考虑目前直播业务本身是不是已经到了天花板，新东方在线未来是不是还会保持高增长。这部分人会有阶段性的调整，可能会等待现有股价回调。”葛文伟说道。

而在葛文伟看来，新东方在线的股票长期来看还是会呈现一定的增长趋势。“从另一个侧面来看，在整个宏观经济大环境下，任何股票在二级市场的反应，除了参考公司自身增长能力外，还会受到产业周期、经济周期和宏观经济政策影响。目前受疫情反复影响，消费是否持续疲软，大家会有自己的预判。而这一阶段的特征也会反馈到公司的股价上。”

北京商报记者 赵博宇

豆神教育称直播业务存不确定性

北京商报讯（记者 董亮 丁宁）“东方甄选”直播间不光带火了新东方，还带火了同样存在直播业务的豆神教育（300010）。不过，6月21日，豆神教育股价大跌，最终收跌15.6%，报5.68元/股。消息面上，豆神教育于6月20日晚间发布公告称，公司直播业务存在不确定性。

交易行情显示，6月21日，豆神教育低开5.05%，开盘价为6.39元/股，开盘后，豆神教育股价震荡下跌，最终收跌15.6%，收盘价为5.68元/股，总市值为49.32亿元，全天成交金额为19.35亿元，换手率为42.9%。

值得一提的是，因涉及直播业务，豆神教育近期股价大涨，东方财富显示，6月13日-20日6个交易日，豆神教育股价区间累计涨幅为112.3%，期间斩获4个涨停板。

据了解，此前有媒体报道称“新东方双语直播引爆教育板块”“豆神教育回答投资者提问表示，已有100位老师参与直播”等，针对上述情况，深交所于6月17日向豆神教育下发关注函，要求公司说明公司直播业务目前开展情况、说明公司主营业务是否发生重大变化，是否由教育业务转向直播业务等。

6月20日晚间，豆神教育回复

深交所关注函表示，2021年10月起，公司董事长窦昕带领核心成员进驻抖音，通过在抖音等平台发布短视频分享文学文史知识，传播中国文化，同时以直播带货的方式为用户提供多品类的课程和产品，协助提升用户及其家庭的文学素养。

回函显示，自豆神教育开展直播业务以来，该业务发展迅速，截至回函日，公司抖音平台粉丝总数为1269.9万，快手平台粉丝总数为348.6万，2022年度截至回函日此项业务销售额为1.49亿元。

豆神教育表示，虽公司也已小范围探索非教育类产品的带货，但目前公司直播电商业务销售的产品绝大部分仍为教育类产品，公司直播电商业务尚属于教育产品的销售端，故公司主营业务未发生重大变化。

此外，6月20日晚间，豆神教育发布股价异动公告称：“东方甄选”引起直播带货受到市场关注，因公司存在部分直播电商销售业务，该事项引起公司股票交易异常波动，直播电商销售业务在业绩表现、监管政策、市场环境等方面存在较大不确定性，敬请广大投资者理性投资，注意投资风险，避免造成投资损失。