

北京环球度假区“回归”助力本地游复苏

回归忙“上新”

毋庸置疑,北京环球度假区时隔近两个月后的重新“回归”,引起了业界的广泛关注。而此次北京环球度假区也并不是“空手而来”。

随着电影《侏罗纪世界3》的上映,北京环球度假区也丰富了园区内关于“史前朋友们”的元素。据了解,自6月25日开始,在侏罗纪世界布拉克岛景区经典游乐的基础上,5只模拟真实体型的恐龙将出没于北京环球影城主题公园好莱坞景区。展出的恐龙包括一只霸王龙、一只剑龙、一只翼龙,以及侏罗纪世界系列电影中受欢迎、人气最高的两只迅猛龙——布鲁和她相同基因的克隆幼崽小贝。

除了丰富园区内容,北京环球度假区也在酒店方面下了不少功夫。北京商报记者了解到,北京环球度假区新推出了162间小黄人主题房,游客在小黄人主题房中,仿佛置身于海岛度假氛围中。同时,游客还可在环球影城大酒店享用神偷奶爸角色互动早餐。

在北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云看来,北京环球度假区所推出的恐龙展也在为其制造新的“兴奋点”,可以从之前环球所推出的一系列季节性主题活动看出,持续的创新也是环球去吸引游客的一个重要方式。

北京环球度假区的“回归”再次吸引了业界的目光。6月26日,北京商报记者了解到,在北京环球度假区恢复开园的首个周末,已经有不少游客迫不及待地来到园区一睹“新角色”的风采。除了5只模拟恐龙“出没”好莱坞景区,北京环球度假区还新推出162间小黄人主题房。北京环球度假区的“回归”还吸引了不少商家的目光,一些围绕北京环球度假区的暑期产品也在热卖中。业内人士表示,随着北京中考的结束以及暑期的临近,北京环球度假区的“回归”将进一步助力本地游的复苏。



北京环球度假区情况



酒店双人套餐”。

不仅北京环球度假区推出套餐,部分旅游平台也借机营销。北京商报记者从携程平台了解到,携程上线了北京环球度假区“旅拍+跟拍”门票+购物餐饮代金券”等相关产品。同时,北京商报记者还看到多个种类“北京环球度假区一日游”产品;在跟团游板块,携程还上线了“北京+北京环球度假区8日7晚私家团”“北京3日2晚跟团游”等旅游

套餐产品热卖

在北京环球度假区恢复开放的同时,各种相关套餐产品也在热卖中。在北京环球度假区小程序上,北京商报记者看到多款套餐正在售卖,包括“北京环球影城门票+环球快速通+诺金度假酒店行政客房套餐”“北京环球影城+酒店家庭套餐”“北京环球影城门票+

产品。

在飞猪平台,北京环球度假区1日票、1.5日票也在热卖,同时环球影城大酒店、诺金度假酒店也开放预订。飞猪方面相关负责人表示,在北京环球度假区飞猪旗舰店,购买了指定单日票的用户,还可以领取飞猪专属权益,在环球大巡游中进入预留的观赏区观看巡游。

在业内人士看来,随着北京环球度假区

的恢复开园,各旅游企业也相继开始进行暑期游的布局,开启针对暑期市场进行营销。

本地游注入强心剂

“孩子们马上就放暑假了,我们全家计划在暑假期间到北京环球度假区玩两天,带孩子出门放松放松心情,毕竟北京环球度假区已经成为了亲子家庭出门游玩的首选目的地。”消费者王先生对北京商报记者说道。

北京中考已经结束,其他年级的学生们也将迎来他们最期待的假期,而北京环球度假区的“重启”也将促进本地旅游市场的复苏。携程数据显示,近期北京旅游市场将迎来进一步的回暖。与5月25日-6月8日(含端午假期)相比,6月23日-7月7日北京旅游市场总预订量增长超1倍,其中,酒店预订量增长近九成,门票预订量增长近6倍。

资深旅游专家王兴斌表示,从以往暑期市场来看,博物馆、主题公园、京郊度假都是暑期游的热门。当前在北京还未放开跨省游的阶段,环球度假区必将成为北京旅游市场的热门。

“暑期是一年当中的旅游旺季,北京环球度假区选择此时重新开放,为北京暑期的旅游市场注入了强心剂,同时也为本地旅游市场的‘复苏’建立了一个良好的开端。”吴丽云还说道。

北京商报记者 吴其芸文并摄

Market focus

25部新片集结 蓄势电影暑期档

2022年电影暑期档的热度正随着新片的上映渐渐被带起。据灯塔专业版显示,截至6月26日21时,2022年暑期档累计票房(含预售)已突破15亿元,并继续向上增长。另据北京商报记者不完全统计,接下来暑期档还将有25部新片待映,并包括《外太空的莫扎特》《神探大战》《惊天救援》等多部想看人数破万甚至破10万的作品,从而成为推动暑期档后期热度的重要力量。

总出票量已达4426万张

作为每年持续时间最长的电影档期,暑期档已拉开帷幕,并随着更多影片的上映而渐渐热了起来。

据灯塔专业版显示,截至6月26日21时,2022年暑期档累计票房(含预售)已达到15.9亿元,总出票量则实现4426万张。而在所有暑期档上映影片中,《侏罗纪世界3》《人生大事》和《暗恋·橘生淮南》这三部电影分别以档期内获得7.67亿元、2.47亿元和1.32亿元的票房居于前三位,票房占比则分别达到48.3%、15.5%和8.3%。

值得注意的是,进入暑期档以来,电影市场的单日票房也逐渐实现上涨。数据显示,6月初,全国每日的电影票房普遍在千万元规模,最低仅1000余万元,最高也未能突破8000万元。而在6月10日,全国单日票房终于重新出现过亿元的情景,这也是自今年2月27日以来,时隔103天后,全国单日票房再度破亿元。现阶段,电影市场单日票房基本保持在工作日为千万元规模,节假日则可实现单日票房亿元以上。

影评人刘贺认为,6月10日当天恰好是《侏罗纪世界3》刚登上大银幕的时期,

较为丰富,喜剧、动作、犯罪、爱情、灾难、悬疑、动画、武侠等多种元素均一一出现,且演员列表中不仅包括黄渤、刘青云、任达华、吴镇宇、张家辉等“老演员”,还有近年来关注度渐起的刘浩存、宋威龙等年轻演员。

在导演黄志勇看来,电影市场需要丰富且多元化的作品,才能实现百花齐放。且不同作品的出现不只是能够契合观众多元化的观影需求,获得更高的关注度与热度,也是通过碰撞与创新来带动市场的发展,不会止步不前。

集结力量升温市场

回顾历年暑期档可以发现,优质热门影片是市场中不可缺少的角色。《战狼2》《我不是药神》《西虹市首富》《哪吒之魔童降世》等爆款影片也均纷纷从暑期档走出,在当时掀起观影热潮。

“因适逢学生放假,暑期档一方面会更多瞄准学生等偏年轻化的受众群体,这从此前动画片会选择在暑期档集中上映,部分能获得较高票房中得到印证。但在另一方面,暑期档也是一些优质大片上映的选择,结合影片及档期的热度在市场中掀起更大的影响力,推动票房增长。”黄志勇如是说。

不可否认的是,作为电影市场的重要组成部分,优质作品的出现对市场走向有着不容被替代的影响力。而为了推动市场的热度,电影从业者以及电影院也在结合当下热门影片持续进行着营销与宣传,并借助各种观影活动调动观众的积极性。

在刘贺看来,虽然暑期档即将过去1/3,但相较于前期,中后期是暑期档更为重要的发力点,不只是因为该时期学生们均已处于放假状态,前期热度的积累也能在后期形成持续的带动,而业内此时也更为期盼优质大片的陆续定档,在优质大片的吸引力、电影院等多方的带动下,共同升温电影市场。

北京商报记者 郑蕊

此后又迎来《人生大事》等观众期待度较高的作品,这意味着暑期档的热度是通过《侏罗纪世界3》《人生大事》等新片的上映而被带动起来,再一次证明了电影市场不缺少观众,缺少的是能够带动观影欲望,满足观众观影需求的优质电影作品。

高热度新片带动关注度

现阶段,更多电影已确定在暑期档上映,并相继定档。且据北京商报记者不完全统计,在接下来的两个多月时间里,2022年暑期档还有25部新片待映,包括多部想看人数破万甚至破10万的作品,成为推动暑期档后期热度的重要力量。

据灯塔专业版显示,7月8日《神探大战》《惊天救援》《我是哪吒2之大闹东海》等7部电影将同步登陆大银幕,截至北京商报记者发稿,已有6部影片的想看人数均已过万,而《神探大战》的想看人数则已达到13.5万。此后,7月内还将有想看人数同样破10万的作品《外太空的莫扎特》计划上映,紧接着来到8月《遇见你》《念念相忘》等多部想看人数过万的作品也将陆续开画。

而从以上待映影片可以发现,类型

北京推16条措施护航高校毕业生就业

6月26日,毕业季进入末尾,高校毕业生们即将离开他们熟悉的校园,促进毕业生就业也成为全社会关心的热点话题。北京商报记者了解到,为支持高校毕业生就业,北京市政府办公厅于近日印发《北京市支持高校毕业生就业创业若干措施》(以下简称《措施》),由北京市教育委员会、北京市人力资源和社会保障局牵头,从促进就业、支持创业、提升能力、重点帮扶、优化服务、组织保障等6个方面,提出了本市促进高校毕业生就业创业工作的16条具体措施。

多渠道挖掘岗位

《措施》提出,今明两年,北京市所属机关事业单位、国有企业继续稳定高校毕业生(招录)聘规模,到科研助理等临时性岗位就业的毕业生将保留应届毕业生身份。受北京市2022年上半年中小学(含幼儿园、中等职业学校)教师资格考试面试延期影响的考生,在2022年12月31日前可实施“先上岗、再考证”阶段性措施。

北京市还将进一步挖掘基层就业社保、医疗卫生、养老服务、社会工作、检察院法院司法辅助等就业机会,放宽社区工作者、生态涵养区乡村振兴协理员、社区卫生服务中心护技基层岗位招聘条件,大专(含高职)学历即可报考。同时,给予到本市边远山区基层单位就业的应届毕业生学费补偿或国家助学贷款代偿。实现灵活就业的北京生源高校毕业生,可申请最长不超过三年的灵活就业社保补贴。

另外《措施》还提出,要完善高校毕业生指导课程体系,遴选市级就业指导“金课”、就业指导名师工作室等。同时,组织就业指导专家进校园,开展校企合作,搭建校企实训共享平台,建设一批高校毕业生职场体验基地。继续落实职业能力培训和见习补贴政策,参加就业见习视同基层工作经历。允许在校先参加职业技能考试评定,取得相关学历学位证书后再发放职业资格证书。

“一生一策”精准帮扶

《措施》明确,就业帮扶对象包括本市有劳动能力和就业意愿的最低生活保障及低收入家庭、零就业家庭、享受定期抚恤补助优抚对象家庭高校毕业生,以及残疾高校毕业生,北京市将对他们实施“一人一档”“一生一策”的精准帮扶政策,为每人提供至少3-5个就业岗位。对符合条件的北京地区高校毕业生,给予

每人1000元一次性求职创业补贴。按照国家有关规定,实施国家助学贷款延期还款、减免利息等支持举措。同时还明确,将对创业失败的高校毕业生给予就业创业帮扶。

《措施》还对创新创业给予支持。在融资上,加强了大学生创业板、北京市科技创新基金组织子基金对接大学生创业项目,落实创业担保贷款及贴息政策,给予一次性创业补贴等资金支持。在场地地上,将大学生创业园最长免费服务年限由两年延长至三年,明确政府投资开发的孵化基地等创业载体安排30%左右的场地,免费提供给高校毕业生。在激励机制上,鼓励高校综合运用允许休学创业、创业成果计入学分、参赛获奖推优推免等政策予以支持。同时,启动面向毕业年度内北京地区高校毕业生保障性租赁住房试点工作。

需要关注的是,对年轻一代来说,传统就业已不再是毕业后的唯一选择,相当一部分高校毕业生也不再盲目推崇“大厂”,这些都是“多元化就业”的体现。据智联招聘最新发布的《2022大学生就业力调研报告》显示,今年4月,选择自由职业、慢就业的毕业生所占比例有所上升,整体占比超过了30%。从期望就业的企业规模来看,毕业生对小微企业的选择增多,2022年选择微型企业(20人以内)、小型企业(20-500人)的毕业生占比分别为3.6%、34.4%,高于2021年的1.8%、28.7%。

推动取消报到证制度

《措施》也将进一步落实高校毕业生就业报到证制度改革,从明年起,不再发放就业报到证,推动线上签约,落实入职体检结果互认,集成服务事项“打包办”,推行创业市场主体开办“一网通办”。去年,北京市已开始要求本市人力资源公共服务机构不得以无报到证为由拒收毕业生档案,推动取消报到证制度,并率先在全国提出毕业生入职体检结果互认。

同时《措施》持续健全服务体系,推动教育、人力资源和社会保障、国资等公共就业招聘平台和高校校园网招聘信息共享,持续推进离校未就业高校毕业生实名服务,打造“政府+高校+园区+市场”全链条创业服务模式。发挥中关村国家自主创新示范区资源优势,为优秀高校毕业生创业项目提供加速孵化服务,引导支持经营性人力资源服务机构参与高校毕业生就业服务。

北京商报记者 赵博宇