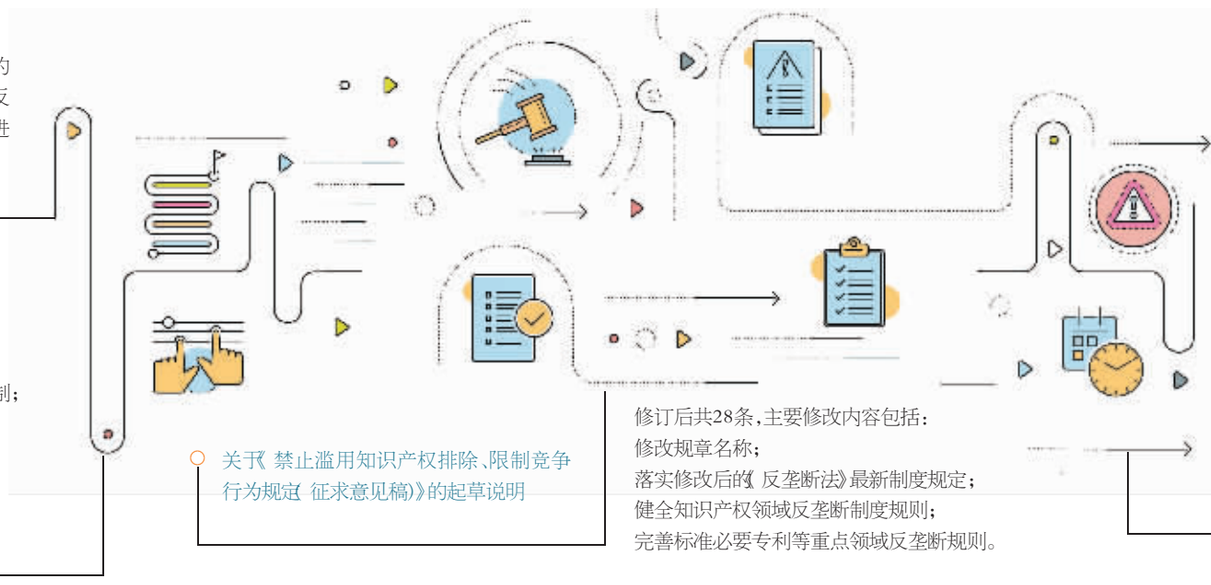
责编 程铭劼 编辑 赵博宇 美编 代小杰 责校 李爽 电话:64101880 kuaijiaogao@163.com

反垄断配套法规集中亮相 释放精准监管信号

为配合刚刚通过修订的反垄断法,6月27日,市场监管总局就5份部门规章和1份行政法规公开征求意见,其中涉及垄断协议、经营者集中审查、滥用市场支配地位行为等多个方面。平台经济领域的反垄断适用性问题成为上述6部配套法规修改的重点。



关于《禁止垄断协议规定(征求意见稿)》的起草说明

修订后共47条,包括:
新增数字经济手段构成达成垄断协议的行为方式,更好适应数字经济背景下的反垄断监管需要,规范相关竞争行为,促进经济健康发展。

关于《禁止滥用市场支配地位行为规定(征求意见稿)》的起草说明

修订后共42条,主要修改内容包括:
关于平台经济领域滥用市场支配地位规制;
关于市场支配地位的认定;
关于滥用市场支配地位行为的认定;
关于调查程序;
关于法律责任。

关于《禁止滥用知识产权排除、限制竞争行为规定(征求意见稿)》的起草说明

修订后共28条,主要修改内容包括:
修改规章名称;
落实修改后的《反垄断法》最新制度规定;
健全知识产权领域反垄断制度规则;
完善标准必要专利等重点领域反垄断规则。

关于《经营者集中审查规定(征求意见稿)》的起草说明

现行《经营者集中审查暂行规定》共65条,本次修订共修改22条,增加12条,删除1条,修订后共76条。
修订内容主要包括:
关于经营者集中审查期限停钟制度;
关于未达申报标准经营者集中的审查和调查;
关于违法实施经营者集中调查;
关于实体标准和程序性规定;
关于提高审查质量和效率;
关于法律责任。

有关协议:不得利用数据和算法从事垄断行为

为了预防和制止垄断协议,市场监管总局制定了《禁止垄断协议规定》(征求意见稿)。垄断协议是指排除、限制竞争的协议、决定或者其他协同行为。协议或者决定可以是书面、口头、算法等形式。其他协同行为是指经营者之间虽未明确订立协议或者决定,但实质上存在协调一致的行为。

根据《禁止垄断协议规定》(征求意见稿),经营者不得利用数据和算法、技术、资本优势以及平台规则等从事本规定的垄断行为。

值得注意的是,2021年8月,市场监管总局发布《禁止网络不正当竞争行为规定(公开征求意见稿)》时,就提到了数据和算法:禁止利用技术手段实施其他网络不正当竞争行为,比如经营者不得利用数据、算法等技术手段,通过影响用户选择或者其他方式,实施流量劫持等行为,妨碍、破坏其他经营者合法提供的网络产品或者服务正常运行等。2022年4月,国家网信办还开展了"清朗·2022年算法综合治理"专项行动。

2022年6月27日市场监管总局公布的《禁止垄断协议规定》(征求意见稿),是从2021年9月启动的修订工作,主要修订内容就包括新增数字经济手段构成达成垄断协议的行为方式,更好适应数字经济背景下的反垄断监管需要,规范相关竞争行为,促进经济健康发展。

有关知识产权:经营者之间不得利用行使知识产权的方式垄断

2022年6月27日市场监管总局公布的《禁止滥用知识产权排除、限制竞争行为规定(征求意见稿)》,也是从2021年9月启动的修订工作,主要修改内容包括落实修改后的《反垄断法》最新制度规定。

具体包括:落实鼓励创新的立法目的,将"激励创新"修改为"鼓励创新"。增加"创新(研发)市场"的规定;增加"经营者不得利用行使知识产权的方式,组织其他经营者达成垄断协议或者为其他经营者达成垄断协议提供实质性帮助"的规定;强化法律责任,修改法律责任条款。

《禁止滥用知识产权排除、限制竞争行为规定(征求意见稿)》中所称相关市场,包括相关商品市场和相关地域市场,依据《反垄断法》和《国务院反垄断委员会关于相关市场界定的指南》进行界定。在涉及知识产权许可等反垄断执法工作中,相关商品市场可以是技术市场,也可以是含有特定知识产权的产品市场,还可能涉及创新(研发)市场。相关技术市场是指由具有较为紧密替代关系的一组或者一类技术所构成的市场。相关创新(研发)市场是指经营者之间就未来新技术或者新产品的研究与开发进行竞争所形成的市场。

有关集中审查:达到规定标准的要事先申报

为了规范经营者集中反垄断审查工作,市场监管总局还发布了关于公开征求《经营者集中审查规定(征求意见稿)》意见的公告。

所谓经营者集中,是指经营者合并;经营者通过取得股权或者资产的方式取得对其他经营者的控制权;经营者通过合同等方式取得对其他经营者的控制权或者能够对其他经营者施加决定性影响。

根据修正后的《反垄断法》,经营者集中未达申报标准,但有证据证明具有或者可能具有排除、限制竞争效果的,市场监管总局可以要求经营者申报《经营者集中审查规定(征求意见稿)》进一步明确,经营者按要求申报或不申报分别适用审查或调查程序的配套规定。

具体包括:经营者集中达到国务院规定的申报标准(以下简称"申报标准")的,经营者应当事先向市场监管总局申报,未申报或申报后未获得批准的不得实施集中。经营者集中未达到申报标准,但有证据证明该经营者集中具有或者可能具有排除、限制竞争效果的,市场监管总局可以要求经营者申报并书面通知经营者。集中已经实施的,市场监管总局可以要求经营者在180天内补报等。

北京国际律师事务所主任姚克枫向北京商报记者表示:"此次多个征求意见稿出台,有利于我国建立健全公平竞争的审查制度,制定和实施与社会主义市场经济相适应的竞争规则,完善国务院反垄断执法机构的职能,健全统一、开放、竞争、有序的市场体系,增强市场主体的活力。"

北京商报记者 魏蔚

瞄准万亿市场 阿里"高调"挤进自动驾驶

在自动驾驶领域相对低调的阿里忽然高调起来。6月27日,阿里宣布,已获得浙江德清颁发的L4级"主驾无人"自动驾驶卡车公开道路测试牌照,未来,阿里达摩院研发的无人卡车"大蛮驴"将在德清指定区域开展路测,包括部分高速路段。巧合的是,百度当日预告,将在下个月发布自动驾驶产品,和阿里不同,百度自动驾驶的代表性业务是Robotaxi(自动驾驶出租车)。

拿到L4级路测牌照

按照市场发展规律,自动驾驶领域的商用车发展速度比乘用车更快,主要可应用于干线物流、港口以及矿区等。卡车司机老龄化严重、人力成本快速上涨是当下自动驾驶卡车行业的驱动因素之一,据不完全统计,2022年至今,共有9家自动驾驶卡车企业拿到融资,资本对头部企业的关注度更高。以自动驾驶重卡为例,2021年其市场规模为135.9亿元,该数字将在2030年达到1.1万亿元,巨大的市场潜力吸引了互联网、汽车等造车新势力企业摩拳擦掌。

6月27日,科技圈有关自动驾驶的消息先后曝出,诸如百度将在7月21日召开的2022百度世界大会上发布重磅自动驾驶产品;甘肃省正式启用首条自动驾驶测试路,蘑菇车联获首批路测牌照;浙江德清颁发L4级"主驾无人"自动驾驶卡车公开道路测试牌照。

与阿里相关的,就是德清的路测牌照。据了解,阿里获得了德清首批颁发的两张L4级"主驾无人"自动驾驶卡车公开道路测试牌照之一。路测是自动驾驶技术演进和产品落地的必要条件,"主驾无人"路测是通往高阶自动驾驶的重要环节。据达摩院自动驾驶实验室技术负责人陈俊波介绍,"阿里始终专注于L4级自动驾驶,德清颁发的路测牌照将加速我们L4级无人卡车的研发落地进度,帮助我们把自动驾驶推向公开道路、高速干线等广阔区域"。

尽管阿里相关人士并未透露此次路测区域的具体位置和面积,但该人士告诉北京商报记者,"目前德清已建成开放的高速自动驾驶测试路段是杭州二绕及长深高速德清段"。根据阿里曝光的图片,路测牌照显示"浙E5005试"临时行驶车号牌"。

"大蛮驴"是什么

按计划,阿里无人卡车"大蛮驴"将在德清指定区域开展路测,包括部分高速路段。截至北京商报记者发稿,阿里相关人士未详细介绍"大蛮驴"有关合作车企、成本等细节。

2021年9月,阿里集团副总裁、达摩院自动驾驶实验室负责人王刚透露,达摩院正在研发L4级自动驾驶卡车"大蛮驴",当时已与菜鸟合作,开始小范围路测。"三年之后,在上万条公开道路上见到无人卡车的身影。"王刚还立下了无人卡车落地时间表,这是阿里有关"大蛮驴"为数不多的信息。

相比之下,阿里"小蛮驴"就没那么神秘了。2015年,阿里开始探索自动驾驶在物流领域的研发和应用,2020年推出自动驾驶产品"小蛮驴"。"小蛮驴"采用L4级技术方案,服务于最后3公里的快递、外卖、生鲜等的配送,截至2022年3月底,累计配送物流订单超过1000万。

在末端自动驾驶配送赛道,科技圈的代表有阿里、美团、京东等;放大到自动驾驶赛道,Robotaxi的名气更大,互联网圈的代表百度Apollo,其自动驾驶车队不光落地多个城市,还已经开始商业化试水。反过来看阿里,目前并没有布局或投资Robotaxi业务。

易观分析汽车出行高级分析师江山美告诉北京商报记者,"目前封闭、基建完善的场景实现自动驾驶更为简单,自动驾驶卡车相比Robotaxi,交通环境更加单一,相对而言更加容易实现自动驾驶。阿里积极布局自动驾驶卡车,这说明阿里更加侧重于自动驾驶的商业化落地,从能够快速落地的项目出发,大量积累数据和经验,渐进式布局自动驾驶"。

千挂科技CEO陶吉在谈到Robotaxi和自动驾驶卡车时,则提到了降维路线,"可以将用Robotaxi搭建的比较完善的技术栈、迭代方式和基础设施,应用在自动驾驶卡车这样一个场景相对简单的赛道里面来"。

瞄准万亿市场

"目前自动驾驶卡车普遍能都达到L2-L4级水平,并且在港口、矿区、干线物流等场景实现了商业化应用。随着阿里L4级'主驾无人'自动驾驶卡车入局,自动驾驶卡车领域的竞争会越发激烈,车企、解决方案提供商和运营方抱团将是发展趋势。"江山美补充。

根据易观发布的《中国重卡智能化升级专题研究2022》数据,2021年中国重卡(总质量大于14吨)智能化市场规模为135.9亿元,2022年预计将达到339.8亿元,2030年将突破1万亿元,2021-2022年中国重卡智能化进入商业化落地的关键时期。

相比一组组数据,透过从业者的观点更容易看清这个行业。以专注于L4级自动驾驶卡车技术和商业化落地的千挂科技为例,在谈到为何瞄准干线物流时,陶吉向北京商报记者直言,"我们认为干线物流是自动驾驶特别是以运营场景为主的L4自动驾驶里,想象空间最大、技术和商业路径最清晰的。而且国内的市场足够大,能够容纳足够多、足够大的公司"。他还表示,以运营场景为主的L4自动驾驶,到今天才进入以商业化为标志的下半场,卡车自动驾驶也才刚刚驶入发展的快车道,产业链和供应链都在逐步为量产和规模化部署运营做好准备,现在是一个非常适合进入赛道的时间点。

北京商报记者 魏蔚

广电放号 5G套餐竞争告别"三国时代"

北京商报讯(记者 金朝力 王柱力)6月27日,中国广电官网正式上线,支持5G套餐办理。其中4G精彩套餐价格为38-68元,5G精彩套餐为118-588元。这意味着用户将在传统的中国移动、中国联通、中国电信三大运营商外,又多了一份新选择。

6月6日,5G发牌三周年之际,中国广电宣布正式启动全国范围5G友好用户192号码预约活动,各地广电网络公司营业厅门头同步换标,意味着中国第四大运营商中国广电5G业务正式商用。

中国广电启动5G预约选号后,套餐价格是用户关心的一大问题。从北京商报记者对比三大运营商5G套餐后发现,中国广电5G套餐价格优势并不明显,更多是满足用户的差异需求。

中国广电5G官网显示,广电5G套餐共分为七档,其中118元套餐含40GB国内流量、200分钟国内通话;158元套餐含60GB国内流量、200分钟国内通话;188元套餐含80GB国内流量、400分钟国内通话;228元套餐含100GB国内流量、600分钟国内通话;288元套餐含150GB国内流量、700分钟国内通话;388元套餐含230GB国内流量、1000分钟国内通话;588元套餐含398GB国内流量、1600分钟国内通话。

对比同业来看,广电的套餐资费与其他运营商相比并不占优势。北京商报记者通过查询各运营商官网北京地区套餐资费发现,中国移动5G套餐共有八档,从99-599元不等。其中99元包含20G国内流量、100分钟国内通话,129元包含30G国内流量、200分钟国内通话。中国联通5G套餐共有九档,价格为129-999元不等,其中起步价格129元包含30GB流量、500分钟语音。

不容忽视的是,多年以来,三大运营商积攒了许多长期客户,对于老客户和会员,运营商也往往会给予不小的折扣,例如中国移动5G智享套餐家庭版,169元/月的套餐会员可享6折价格,269元套餐享5折,369元套餐享2折。未来广电的优惠力度如何以及用户实际每月花销多少仍有待观察。

中国广电客服还表示,目前公布的套餐仅在试商用阶段供用户了解,最终套餐实际价格以商用正式实施后为准。

虽然中国广电刚刚入局5G,但其获得5G牌照的时间并不比三大运营商晚,中国广电于2019年6月6日获得5G商用牌照,成为中国第四家5G通信运营商。2019年12月,工信部将"192"号段授予中国广电。

不可回避的问题是,三大运营商在5G领域深耕多年,作为后起之秀的广电又应如何才能站稳脚跟?

数据显示,截至今年5月末,三大运营商的移动电话用户总数达16.6亿户,比去年末净增1966万户。其中,5G移动电话用户达4.28亿户,比去年末净增7334万户;占移动电话用户的25.8%,占比较去年末提高4.2%。

对此,通讯专家马继华对北京商报记者表示,因为广电算是白手起家,内部组织整合也花费了大量时间,起步晚了一些,但其自身仍有独特优势,广电拥有700MHz黄金频段,可以用来做5G的覆盖,这也是广电后来居上的机会点。

有关专家指出,相比目前使用的中高频段,700MHz具有覆盖范围广、绕射能力强的优点,简言之,用户在偏远地区以及在有建筑物遮挡情况下,仍然能有效接收到信号。根据中国信息通信研究院数据,在较少建筑物阻挡的开阔空间,如农村、城市郊区,700MHz的覆盖半径是2.6GHz的2倍、3.5GHz的2.3倍、4.9GHz的近3倍。

农村乡镇等下沉市场成了专家眼中广电700MHz的用武之地。马继华称,广电的优势区域在广大农村和边缘地区,也可借助频段优势,在不需要超大流量的广覆盖、低时延的行业应用中发展客户。

对于在其他运营商已经瓜分市场的情况下,广电公司如何差异化运营、赢得自身的市场份额的问题,北京商报记者也采访了广电相关负责人,但截至发稿,对方并没有回复。

马继华认为,虽然广电入局较晚,但若能提供更高质量的服务,一定程度上也有争取三大运营商存量用户的机会。