

行程卡“摘星” 旅游业多维度纾困

多措并举促进文旅消费

今年以来,如何帮助旅游企业纾困,激发旅游市场活力,成为旅游主管部门的重要任务。马力介绍,上半年,文化和旅游部与多个有关部门加强协同,加大了对文旅企业的政策帮扶力度,助力企业减轻经营压力。随着各项政策措施持续发力,6月以来,各地文化和旅游活动逐步恢复,市场开始回暖。

马力还表示,文化和旅游企业目前还面临较大困难,稳市场主体、保就业压力依然很大。下一步,文旅部将策划实施促进文化和旅游消费行动计划。

具体来看,行动计划主要分为四个方面,首先,持续实施文化和旅游消费助企惠民行动计划,对纳入计划支持范围的文旅小微企业银联二维码交易产生的手续费,按照一定比例予以返还;鼓励示范及试点城市、集聚区与中国银联共同举办文化和旅游消费促进活动。其次,协调有关平台企业,以其自身营销计划、与地方政府合作项目为基础,实施专项促消费活动。

在促进消费方面,文旅部将抓住暑期消费旺季,指导有关机构发布夜间文化和旅游消费地图,加强对集聚区的线上线下营销推广,着力发展夜间文化和旅游经济。此外,还将引导相关金融机构在文化和旅游领域推出特惠商户折扣等措施,进一步推动助企惠民。

对于纾困政策带来的利好,同程研究院首席研究员程超功认为,近期,在多重利好政策及需求恢复的双重支撑下,旅游市场正在重回复苏轨道。若疫情防控形势持续向好,预计将在暑期后半段迎来强劲复苏。

在多个利好政策下,旅游企业有望迎来“春风”。6月29日,在文旅部召开的第二季度例行新闻发布会上,文旅部产业发展司副司长马力表示,下一步,文旅部将从金融支持、推动创新业态、拉动消费等方面进一步帮扶企业纾困解难,激发旅游市场活力。同时,据工信部网站消息,即日起取消通信行程卡“星号”标记。消息一出,旅游平台搜索量大涨。在业内人士看来,多种利好政策的不断出台给旅游市场注入了强心剂。随着多地放开跨省游,暑期旅游市场可期。

企业上新备战暑期游

文旅部等部门推出一系列纾困政策的同时,旅游企业、景区等也在频频发力,推出促销活动,开放新产品、拓展新业务,争取客流。

近日,多地景区相继推出门票优惠活动,不少景区更是开启了“免费模式”。青岛市崂山风景区面向游客推出了免门票优惠政策,从6月1日持续至12月31日。厦门市文化和旅游局日前也宣布多个热门景区免门票开放,

实施文化和旅游消费助企惠民行动计划,对纳入计划支持范围的文化和旅游小微企业银联二维码交易产生的手续费,按照一定比例予以返还。

文旅部 促进文化和旅游消费行动计划”内容

协调有关平台企业,以其自身营销计划、与地方政府合作项目为基础,实施专项促消费活动。

抓住暑期消费旺季,着力发展夜间文旅经济。

引导相关金融机构在文旅领域推出特惠商户折扣等措施。



行程卡“摘星”后旅企数据

同程旅行

消息发布半小时内,平台机票搜索量较前日同一时段上涨180%,酒店上涨220%。

携程平台

多个热门旅行目的地的搜索量增长超300%。

马蜂窝平台

甘肃、新疆、云南、贵州等长线旅游目的地搜索量上涨明显,其中“敦煌莫高窟”搜索热度上涨733%。

包括鼓浪屿日光岩、厦门园林植物园、厦门胡里山炮台等。

此外,多家OTA还联合不同省市发放了文旅优惠券。猪猪平台日前联合西安曲江新区、宁波海曙区等地为消费者发放酒店消费券,覆盖当地部分热门酒店,并联合航司和租车企业推出机票次卡、租车次卡等,覆盖国内多航线、多城市。

作为近两年旅游行业遇到困难较多的业态之一,旅行社企业也在不断开发新产品,涉足新领域。日前中青旅遨游发布了露营品牌

“遨游露营家”,进军露营市场。众信旅游方面还向北京商报记者表示,正在积极筹备各类旅游产品,面对即将到来的暑假,众信旅游打造了一系列亲子夏令营产品。

“以本地游市场为例,我们的北京周边游产品也将向着高品质、绿色生态、休闲度假的方向发展,将以市场变化为导向,对产品进行全面优化升级。目前已经研发了露营、户外、绿色探险为主的周边游产品。”众信旅游相关负责人表示。

在业内人士表示,旅游企业集中在暑期前大搞促销、上新品,也想借着暑期揽客流,

弥补此前的损失。

利好叠加“复苏季”初现

随着暑期的临近以及疫情防控的向好,旅游市场开始“躁动”起来。

6月29日下午,旅游市场突然迎来了一个重大利好消息。据工信部网站消息,为方便用户出行,即日起取消通信行程卡“星号”标记。消息一出,多家旅企的搜索量大幅增长。据携程平台显示,多个热门旅行目的地的搜索量增长超300%。此外,马蜂窝、途牛等旅游平台长线旅游目的地搜索量也上涨明显。其中,马蜂窝平台“敦煌莫高窟”搜索热度上涨733%;“新疆自驾”相关搜索热度上涨550%。而途牛旅游App搜索量也较28日同时段上涨超60%。

利好不仅体现在业务端,也反映在资本层面。截至6月29日收盘,多只旅游股票集体走高。

有业内人士提出,随着多地放开跨省游,旅游市场也在逐渐回暖。据携程平台数据显示,截至6月28日,预订7月1日至8月31日的跨省游订单环比上月增长近200%。值得注意的是,高星级酒店预订量环比上月增长超过50%。

携程集团相关负责人表示,全国范围内的“摘星”,标志着疫情精准防控、科学防控按照“全国一盘棋”的方向加速推进。随着多重政策利好的释放,暑期旅游市场或将迎来今年旅游市场的复苏高潮。

北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云表示,近期旅游市场迎来了多种促进恢复的利好政策,随着暑期临近,人们的旅游消费需求也较为旺盛。但疫情仍有不确定性,如果能够得到有效控制,暑期旅游市场的恢复值得期待。”吴丽云说道。

北京商报记者 关子辰 张怡然

一次性上新20款游戏 任天堂待破性能困局

6月28日晚间,在索尼和微软的新游发布会之后,任天堂直面会终于压轴出场,公布了20余款游戏的发售信息,包括《尼尔:自动人形》勇者斗恶龙《怪物猎人崛起:曙光》在内的游戏预计年内推出。值得注意的是,哆啦A梦、马力欧、迪士尼等经典IP的新游资讯在直面会中占据极大分量,在调动游玩兴趣的同时,部分以画面出彩的游戏作品也令玩家产生能否在Switch主机完美呈现的担忧。而随着次世代游戏主机的面世和显卡性能的不断提升,在游戏主机赛道,任天堂的Switch又将走向何方?

既惊喜又有遗憾

进入暑期,新一轮的游戏发布季也随之来临,令游戏行业的热度一天高涨起来。此时,在游戏主机两大厂商索尼、微软之后,任天堂直面会也令玩家翘首以盼,并因先前玩家社交圈中不断传出种种猜测,吊足了玩家胃口。终于在6月28日晚间,任天堂直面会正式与玩家见面,吸引一众玩家在当晚早早上线。

与以往不同,本次直面会被官方冠名为“迷你版”,尽管全程只有约30分钟的时间,但接连公布20余款游戏资讯着实让玩家感到惊喜。其中《女神异闻录》系列三部作品《女神异闻录3携带版》《女神异闻录4黄金版》《女神异闻录5皇家版》确认登陆Switch;动作冒险游戏《尼尔:自动人形》则将于10月6日登陆Switch;而《怪物猎人崛起:曙光》确定于6月29日发售,并实现《怪物猎人》系列的多位经典怪物在这一版游戏中回归;此外《勇者斗恶龙》衍生新作《勇者斗恶龙宝藏篇》将于12月9日登陆Switch,且支持简繁中文。

由于本次发布会主要聚焦于第三方游

戏,即在任天堂平台上发行其他游戏开发者的作品,因此备受玩家期待的任天堂作品《塞尔达》系列新作依旧没有消息。而此前曾透露将登陆Switch的第三方游戏《空洞骑士:丝之歌》则已在此前微软的发布会上宣布首发微软游戏订阅平台Xbox GamePass。

经典IP扎堆出新

在此次游戏新作的直面会上,不少热门IP也相继出场,哆啦A梦、马力欧、迪士尼等经典IP纷纷现身。

以马力欧为例,游戏《马力欧+疯狂兔子:希望之星》确认将于10月20日登陆Switch,支持简繁中文,《马力欧》系列中的高人角色罗莎塔,与经典反派酷霸王也确认作为可用角色登场。而在其他IP方面,《哆啦A梦牧场物语》续作《大自然王国与大家的家》确定将于2022年内登陆Switch;《迪士尼梦幻星谷》则将于9月6日开启早期测试,届时玩家可以在迪士尼世界中扮演自己的角色生活,与米奇、巴斯光年等耳熟能详的迪士尼角色相遇。

对于任天堂直面会所公布的游戏最新

信息,玩家陈辰表示:“过年了,但没完全过。虽然对这些经典IP游戏能登陆Switch非常期待也愿意购买,但大部分游戏或是在已经在PC端或其他平台体验过,或是游戏玩法创新有限,这次上新等于是为情怀再次付钱”。

性能提升还有漫漫路

纵观任天堂今年以来的动作,新游信息不断,不仅今年2月公布了22款游戏的制作或发售信息,作为Wii运动系列新作的《Nintendo Switch运动》,于4月推出后则在全球多个游戏销量榜单中连登榜首,而到5月中旬,任天堂“Indie World”独立游戏发布会也公布有10余款游戏将于年内上线。

任天堂在频频释出新游信息的同时,Switch掌机的性能问题也成为玩家热议的对象。部分玩家担心《尼尔:自动人形》等以画质精良著称的大型游戏在Switch中能否有最佳体验,也有玩家提出此前免费上架Switch的休闲游戏《糖豆人:终极淘汰赛》在游玩过程中常出现卡顿、掉帧等问题。对此,北京商报记者向腾讯Nintendo Switch发去采访函,但截至发稿前未收到回复。

值得注意的是,任天堂的两大对手微软与索尼都在近些年发布了新一代主机,即Xbox Series X/S和PS5,一经发售就在玩家圈中引起极大关注,一机难求的现象也是频频出现,而在不久前,以上主机则刚刚各自庆祝了国行版上市的周岁生日。

游戏行业分析师卫明野介绍,任天堂的优势在于游戏主机的便携化,让游玩场景不必局限于电视机前,但主机性能与索尼和微软还是有一定的差距;任天堂虽然拿出了Switch OLED版对标次世代主机,但整体来看更多的是做了外观的提升,运行性能的优化程度不高,在三大主机厂商的竞争中,任天堂的性能创新还有一段路要走”。

北京商报记者 郝蕊 实习记者 韩昕媛

东航借力上海临港 寻求新“航程”

6月29日,中国东航与上海临港新片区管理委员会签署了战略合作协议。据了解,双方将合作启动亚太一站式航空物流枢纽项目、国际化航空维修服务平台项目、航空金融服务项目、亚太航材贸易与分拨中心项目、航空地面设备系统服务项目、航空发动机合资项目、宜居数字化绿色微城市项目等七大项目,总投资超过220亿元。在业内人士看来,中国东航与上海临港新片区合作,将打造面向全球的民用航空产业新高地。

根据战略协议,中国东航依托浦东国际航空枢纽和大飞机制造产业优势,将在上海临港新片区(洋山特殊综合保税区等区域)布局发展飞机维修、加改装、发动机大修、民用航空地面设备制造及服务、航材贸易分拨等业务;深化航空“区港一体化”发展,合作开展亚太一站式航空物流枢纽项目,加快航空中转、多式联运体系建设,吸引航空快件、航空总部等高能级航空服务企业汇集;探索航空金融服务新模式,搭建更高水平航空融资租赁服务新平台;携手建设新型航空数字绿色微城市,共同推动航空服务全产业链相关产业健康发展,以进一步强化洋山特殊综合保税区浦东机场南部区域开放枢纽门户功能,发展高端航运服务,打造高能级航空产业集群。

除战略合作框架协议外,此次中国东航还与上海临港新片区管委会签署《合作备忘录》,同时建立加强沟通、合力推进的协同机制,探索合作的新领域、新途径、新方式,充分发挥中央企业对地方经济发展的支持作用,推动相关项目高标准、高水平落地,合力将洋山特殊综合保税区浦东机场南部区域打造成为面向亚太、辐射全球的国际航空货运枢纽和具有世界影响力的航空服务业高地,为上海临港新片区大飞

机产业园高质量发展提供支撑。

除了签署战略合作外,利好的政策也让中国东航看到了“机会”。北京商报记者从上海市人民政府官网获悉,上海市经济和信息化委员会等六部门印发《聚焦临港核心区打造上海“全球动力之城”实施方案》(以下简称《方案》),以临港为核心区,打造规模实力领先、集群优势明显、技术水平卓越、生态体系完善、功能复合多元的全球动力之城。引育5家以上百亿级龙头企业、50家以上“专精特新”产业链配套企业,建设安全韧性的产业链,力争动力产业总体规模达到2000亿元以上。

《方案》还提出,动力产业关键技术加快自主创新,建设3-5个国家级或市级制造业创新中心、10个以上产业创新平台,累计实现研发经费投入超过1000亿元;推出航空发动机、船用发动机、重型燃气轮机创新产品,高端动力创新策源能力持续增强。显然,政策的利好也为中国东航的发展提供了相应的机遇。

中国航空运输协会发展研究部研究员韩涛分析指出,跟上海临港签约后,中国东航将会获得地方政府更好的支持,中央企业在疫情期间除了从中央财政获得财政补贴以外,地方政府的支持也是必不可少的,一直以来,地方政府与驻地央企的合作都比较引人注目,对中国东航来说,更好地扎根上海,依托地方政府的支持,夯实发展的地基,为将来发展奠定更好的基础。

“不过,对于中国东航来说,主要来自于资金压力,报道称总投资超过200亿元,动力产业总规模达2000亿元人民币以上,目前受疫情影响,国内航空业是至暗时刻,面临亏损,因此如何解决资源问题也是东航需要考虑的。”韩涛还分析认为。

北京商报记者 吴其芸