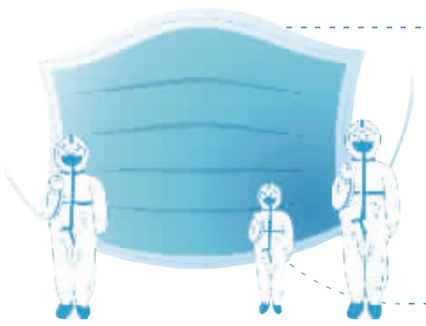
责编 陶凤 编辑 张茜琦 美编 代小杰 责校 唐斌 电话:64101946 bbtzbs@163.com

阳性病例800+ 安徽泗县疫情关联多地



疫情再起。本轮疫情的焦点是安徽宿州泗县。三天,这个人口只有70余万的小县城,感染者超过了800例,且疫情很快蔓延到江苏、浙江,长三角的三省12市均发现了阳性感染者。自4月26日以来,安徽已连续两个月无新增本地确诊病例。6月26日,泗县新增阳性病例3例,打破了连续两月的平静。此后一周,泗县疫情数据快速上升,截至7月4日16时,泗县共报告863例阳性病例,引发全民关注。

泗县本轮报告阳性863例

7月4日下午,宿州召开新闻发布会,截至4日16时,泗县本轮疫情共报告863例阳性病例,已累计开展6轮区域全员核酸,参加检测人员达3045749人次。从前6轮区域核酸看,泗县社会面阳性呈下降趋势,分别是68例、145例、105例、45例、20例和14例,其余阳性病例都在集中隔离点发现。

泗县本轮疫情开始于6月26日。6月26日晚,泗县发布微信公众号发文称:“2022年6月26日,我县在重点人群核酸检测中发现1例无症状感染者,随后在对该感染者的密切接触者核酸检测中,又发现2例核酸初筛阳性”。此后一周,泗县疫情数据快速上升。

6月29日,泗县新冠肺炎疫情防控应急指挥部便发布封控管理告知书,从告知书发布起,对全县所有住宅小区、村(社区)实施封控管理,按照“不漏一户、不漏一人”的原则,对所有人员实施核酸筛查。封控管理期间,所有人员足不出户。7月3日,泗县新冠肺炎疫情防控应急指挥部发布通告,全县范围内新增13个高风险区。

疫情突发,全县封控,如何确保物资供应?

7月3日晚,宿州在泗县召开疫情防控新闻发布会介绍,为全力保障生活物资供应,泗县建立了“8+15+N”的保供体系,明确8家大型商超作为全县疫情防控期间生活必需品主要供应企业,15家人口稠密小区附近的较大商超作为二级梯队,N个小区小型生鲜商超作为补充。目前,8家大型商超和15家较大商超全部开启保供模式,小型生鲜商超已启用41个,基本形成覆盖城乡的保供网络。

家住合肥的张女士告诉北京商报记者,“本轮泗县疫情开始的几乎毫无征兆。不过,由于前期安徽有过突发疫情的经验,社区、单位、医院都有核酸检测点,合肥市还是照常测核酸、上班,对工作和生活没有太大影响”。

据安徽省卫健委7月4日上午发布的最新数据,6月26日至7月3日24时,安徽省共报告确诊病例134例,其中境外输入1例,宿州市泗县132例、灵璧县1例;共报告无症状感染者724例。截至7月3日24时,安徽本轮疫情共有858例感染者。

疫情处于关键阶段

“泗县疫情防控工作处于关键阶段。”安徽省省委书记郑栅洁7月3日晚在泗县督导调研疫情防控工作时强调:“要坚持‘外防输入、内防反弹’总策略和‘动态清零’总方针,提高疫防的精准度和科学性,举全省之力打赢泗县疫情防控攻坚歼灭战。”

目前,安徽卫健委尚未公布泗县本轮疫情的源头情况。安徽省新冠肺炎疫情防控指挥部专家在2日接受新华社采访时表示,目前泗县疫情初期源头不清、底数不明,为阻断传播链,当地已第一时间实施社会面管控,全县静态管理、人员足不出户。

经安徽省疫防办协调,亳州、滁州等地支援宿州市核酸检测方舱和检测车,检测力量达17.1万单管/日。自6月26日-7月2日,共采集样本263.97万人次。

安徽省统筹隔离房间33791间,其中市内5987间、市外27804间。每个集中隔离点安排一个工作专班,负责隔离点人员生活服务、健康监测、心理疏导等。累计启用隔离房间22320间,剩余备用隔离房间11471间。累计转运隔离密接者、次密接者及重点人群22692人。

据安徽日报客户端7月3日报道,自6月26日宿州市泗县发生疫情以来,安徽省委、省政府高度重视,省委书记郑栅洁多次批示、指挥调度,省长王清宪、常务副省长刘惠现场指挥处置,国家卫健委副主任雷海潮现场督导指导。

多地报告泗县关联疫情

泗县所在的安徽省宿州市地处安徽最北部,位处苏、鲁、豫、皖四省交界。本轮泗县疫情首次报告以来,江苏南京、徐州、无锡均明确报告出现泗县关联疫情。

6月28日,南京通报排查出4名阳性病例,均为相关泗县核酸阳性人员的家人。

6月29日和30日,无锡市分别新增9例和24例本土感染者,均关联2位泗县来无锡人员。前两名感染者的基因测序结果显示,与泗县本次疫情病例基因组序列高度同源。截至7月3日1时,无锡本轮疫情累计发现103名阳性感染者,此前,无锡已呼吁全体居民非必要不离开无锡。

6月27日以来,还有江苏盐城、苏州、淮安,浙江杭州、金华等地发现本土新冠感染者。

安徽省疫情防控应急综合指挥部办公室负责人介绍,从目前看,本轮疫情总体可控。6月26日发现疫情并管控后,对涉及外地的密接、次密接者等风险人员,第一时间发出协查函。

目前,安徽全省各地已实行联防联控,紧急排查了自6月10日以来有泗县旅居史人员9136人,其中合肥、濉溪、固镇、灵璧等地零星关联感染及其密接、次密接者均得到有效管控,其他相关人员及区域多轮核酸检测均为阴性。相关负责人据此判断,外溢扩散风险基本排除。

合肥的某乡镇政府工作人员何先生向北京商报记者表示:“在泗县本轮疫情暴发后,合肥也开始了三轮大规模核酸检测,检测时间由之前的七天一检变成三天一检”。

北京商报记者 陶凤 实习记者 陆珊珊

西街观察 Xijie observation

消除招聘市场的新冠歧视 不只是企业的事

陶凤

进过方舱的不要、核酸检测曾阳性的不要、曾被确诊的不要……据媒体报道,当前,招工市场存在一些歧视新冠治愈者的现象,而且并非孤例。更有甚者,员工确诊新冠治愈出院后,发现已被公司“撕毁”了劳动合同。

职场上不加掩饰的新冠歧视,在更早之前也被广泛关注。5月底,微博博主“我是小妖怪的人”发布视频称,被自己任职的学校询问是否有新冠感染史,在给出肯定回答后,被要求立即离校。

当城市终于从疫情中脱险,人们生活恢复如常,复工复产成为主基调,新冠肺炎康复者却被排除在外,这未免令人心寒。

新冠是流行性传染疾病,新冠病人先是成为疾病的受害者,若痊愈后又成为市场招工政策的“受害者”,将是病毒之后的“二次伤害”。

仅因不幸感染,就丧失了工作的权利,这种伤害不仅是对新冠患者本人的,还是对全社会对抗病毒的一种打击,这样的歧视很大程度上制造并扩大了人们对新冠的恐慌。

若站在企业的角度换位思考,一些用工单位之所以出台歧视性招工政策,是非对错的认知问题可能并不是关键,关键原因是这些厂家商家在以一种最简单粗暴的方式“保护”自己。

与其在招工后面临可能的“复阳”案例拖累复工复产,不如从招工一开始就拒绝这些人进厂,这样的考量确有新冠歧视,但也不难理解。

企业有自己的算盘:“一刀切”会面临招工歧视的谴责甚至被追究法律责任,但复工复产若因此受到影响,由此而来的压力可能更难承受。

因此,救治新冠病人,保护新冠治愈者不被歧视,能在职场上公平竞争,不是企业自己的事儿。要让被拒之门外的人享有非歧视性招聘环境,需要从企业到相关政府部门,再到全社会形成认知上的共识,政策上的合力。

从公共卫生常识来说,新冠治愈患者复阳的概率是极低的,复阳的传染性也极低。在此基本认知普及的基础之上,还应该对所有治愈出院患者进行采样监测,对出院患者建立完备的健康档案,加强追踪随访,为企业分担用人焦虑。

科学防控精准防控的策略,要落地到复工复产的政策约束,细化到待员工复阳状况企业的应急处置,将用人单位的风险成本降至最低,以扫除企业的后顾之忧。

而对于拒不执行的企业,则要履行监管责任,对违法违规的就业歧视严查到底。面对病毒,企业加强防护是应该的。但是,不能让企业的自我防护演变为一场就业攻击。

对话“1076万+”我在2022就业了

编者按:毕业季到来。对于全国1076万高校毕业生来说,正在经历的,是一个比往年都要艰难的夏天。这个庞大的团队,也成为疫情蝴蝶效应里的一环。稳就业,年轻人重中之重。无论你是谁,来自哪所院校,无论是“宇宙尽头的考公”,还是史无前例的考研,灵活就业,当你成为“1076万+”分之一,就业便不再是一个人的故事。

我做UP主,收入在打鼓?

“头大院草”“基金主播”,UP主路过。相比公众号的爆款走深度路线,视频平台的热门视频似乎更看重“网感”,内容有趣,观点鲜明。于是吸引了众多青年一显身手,一试高低。

“小王”便是其中之一,但只是之一。相比那些知名UP主每个月收到的广告邀约多达数十个,小王的收入有些“寒酸”。同为UP主,总能感到人间的参差。毕业之际,他的正式工作还是选择了去芒果TV,基金主播成为副业。

打开新世界的大门,让UP主走上台前,而他们的职业之路,先要解决的问题是更普遍的糊口与盈利。

意外发迹的院草

今年刚从普通院校毕业的新闻研究生小王应该算得上是学院的风云人物,对,就是参加全院讲座会被学妹偷拍然后要微信的那种。180+的黄金身高,皮肤白得反光,金丝眼镜,半永久的白衬衫,做着造型的头发和一桌的香水,是帅而自知的精致男孩。

但成为院草,小王靠的不仅仅是脸。热爱生活,寻求新意,会为了自己的爱好专门在新东方报班学习厨艺,也考了红十字会救助证书,他身上有很多标签:“四字弟弟”(名字结合爸爸妈妈的姓后是四个字)、“头大院草”(头大指某大学)、“基金主播”,在UP主这条路上走过,如今也算小有成绩,粉丝2.8万+,视频不定期周更,B站纯按视频播放量每月会给他发放千元奖金。

小王做UP的初衷很简单,兴趣使然:“我在研一暑假开始做B站视频,当时对财经比较感兴趣,就类似于记日记一样,每天剪辑一些基金相关的新闻消息、对后续涨跌进行预测和分享自己的买卖操作,配上解说和字幕后在B站更新。”小王道,他的UP路开始于成千上万的学生留在家中不曾返校的2020年初夏。

支撑一个新闻学生做基金UP主的底气,是他在疫情暴发初期、基金跌入谷底时投了几万元(奖学金)抄底后近乎翻倍的收益率。

刚开始更新的时候,粉丝量不多,没过千。第一个月,B站给他发了3块钱的创作者奖金,他发朋友圈笑称:“晚饭可以加两个馒头了”。按照当时平淡的发展轨迹,也许他的UP之路就是:“我在B站当UP主,年薪50块”。

不过,也许是那个夏天太多学生待在家中不曾外出,他的粉丝在一期破10万播放量的视频后开始暴涨,暑假两个月的时间粉丝就从0到破了万。小王觉得,他的账号做的很随意,关注度高起来主要是因为当时基金行情好,关注基金的人多。

但坊间流传更广的说法是,他平时的视频都是剪辑一些基金新闻配以旁白解说,但爆火的那期视频,帅哥露了脸。

陆陆续续做到现在,小王的账号已有2.8万+粉丝,每期视频播放量在3000-17万+不等。毕业之际,在大家猜测他会不会把UP作为主业好好经营时,他最终的工作选择去了芒果TV。

激流勇退的青年

“虽然不排除一些头部UP主通过做自媒体获得成功,但对我而言,它只是我的兴趣爱好,是一个副业或兼职,不会对我的生活产生特别大的压力,我也不会因此而感到紧迫感,我依然有自己的主业。”小王解释了没有把UP主当成主业来做的原因,在当下一些年轻人眼里,做直播、当网红好像是一份来钱快的好工作,但他不这么认为。

“社会上对网红职业可能有种盲目崇拜,这大多是看重背后的名利场。但网红只是表相,想成为明星不是那么简单,变现需要付出的时间、精力和金钱成本不在我的能力范围内。”小王算是人间清醒。

小王的判断不无道理。据B站在今年5月31日发布的《2021环境、社会及管治报告》,2021年,B站月均活跃UP主达到304万,同比增长58%,月均投稿量突破1000万。要想在数千万视频创作中突出重围,并没有大多数人想象的那么容易。

从UP主的浪潮中激流勇退后,小王没有像大部分年轻人一样,在刚毕业时先去北上广闯荡,而是留在了自己的家乡长沙,他也有自己的考量。

“我是根据城市来选择工作的。之前有想过先去北上广深这种大城市学点经验、积累一些资源,然后再回长沙。但是后面发现在大城市积累的资源,很多时候带不回你最终想回的城市,而且回家后往往会产生待遇差,让人难以接受,所以不如直接一开始就在长沙工作。而且现在湖南文化产业发展的很好,芒果TV在湖南算比较不错的文化传媒企业。”小王道。

而他的B站账号“努力的小王”,他也准备将其作为自己的副业继续进行下去。

职业“UP主”的烦恼

UP主并不是一个孤独的群体。在2021年国民经济运行情况新闻发布会上,国家统计局局长宁吉喆指出,目前,我国灵活就业人员已经达到了2亿人左右:“据调查,在平台上从事主播及相关从业人员160多万人,比上年增加近3倍”。小王做的UP主便是其中之一。

如此庞大的群体,如何盈利成为大家最关心的问题。

和大部分视频创作平台一样,B站的主要创收渠道包括广告变现计划、创作激励计划、充电(粉丝打赏)计划和直播等。其中,创作激励规定,粉丝量超过1000或者累计播放量达到10万的UP主,视频累计播放量每达1万次可获得30元补贴。这个数据意味着,UP主只有在视频月播放量达到300万时,当月创作激励才能达到9000元。

B站的《2021环境、社会及管治报告》显示,近90%的万粉UP主可从B站获得收入。

头部UP主的营收十分可观。2020年B站百大UP主小翔哥,拥有339万粉丝,每个视频的播放量都破百万,是知名的美食开箱博主。他在2018年的视频中自称,靠着做视频,他在当时就达到年入百万状态。

不过,头部UP主只是少数。B站《2021环境、社会及管治报告》公布了B站各年龄段UP主占比,其中最需要养家糊口的31岁以上的UP主占比最少,仅占13%,其背后的维生问题可见一斑。

知识领域UP主谭文韬在成为B站UP主刚满一年时公布了自己的收入——仅为9419元,平均下来每个月进账800元。B站82万粉丝的UP主“老蒋巨靠谱”在2020年的视频中透露,他做UP主第一年,一共赚了不到15万元。但“老蒋巨靠谱”表示,这个收入还没有他之前工作赚得多。

数十万粉丝的UP主年收入仅能勉强糊口,更不要提无数像小王一样粉丝刚过万的小UP主。如何在300万+的活跃UP主中突出重围,最终依然落实到了个人能力上。

北京某985高校教授认为:“从长远来看,市场经过充分竞争后,最终能成为佼佼者的,还是需要有知识结构、专业技术和策划经验,再加上兴趣和一些好运气。喊麦就能赚大钱的时代过去了”。

北京商报记者 陶凤 实习记者 陆珊珊