责编 程铭劼 编辑 赵博宇 美编 白杨 责校 池红云 电话:64101673 syzx10@126.com

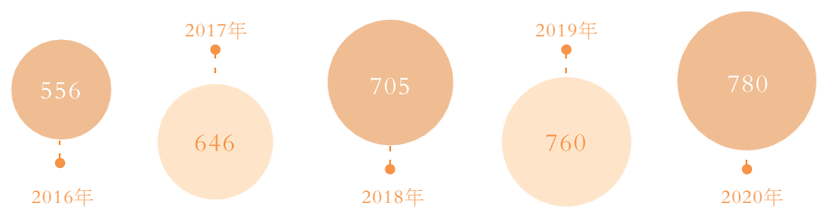
化学成分不明 儿童科学玩具藏“暗雷”

彩虹喷泉、火山喷发、浓烟瀑布……为了吸引家长购买,部分商家将化学实验搬到了孩子们的玩耍场景中。近日,北京商报记者调查发现,电商平台上一些售卖科学实验玩具的店铺月销量能超过1万件,个别玩具中还包含近20种化学材料。然而,这类热门玩具却潜藏着产品警示不足、化学物质参数不详等雷区。这些“益智”玩具,真的“科学”吗?

我国玩具行业市场规模统计

(单位:亿元)

数据来源:中商情报网



化学实验能“玩”?

迎合家长寓教于乐心理的商家们,让儿童玩具“卷”起来了。北京商报记者在多个电商平台观察发现,儿童科学实验玩具在小红书、京东、天猫等平台受到热宠。例如在天猫,知名玩具品牌火星猪旗下的“科学风暴”实验玩具月销量超过了1万件,而主打儿童实验玩具的天文旗舰店拥有近15万粉丝。在京东,超过26万件的儿童玩具都跟科学实验有关。

为了吸引消费者,凑一波热度,一些线下门店还为此改动了货架陈列。例如位于北京合生汇的一家酷乐潮玩门店,便是将店内原先的手账区缩小了一半,改卖科学实验套餐玩具。以一款名为“天文”的科学实验套餐玩具为例,有5款科学实验玩具,其中4款都包含化学实验,推荐6岁以上的儿童使用。

整体来看,这类玩具很像一套迷你化学实验套装。北京商报记者在翻阅时看到,“天文”的一款化学类实验玩具中,包含着一份说明书、一副儿童手套和护目镜,还有托盘、试管等基本操作材料。除此之外,每一款玩具中还包含近20种化学材料,如有明矾、乳酸钙、小苏打等化学物质。

“小孩比较喜欢在家做化学类的实验,而这类玩具化学反应速度快,不用等很久。”正在现场购买的消费者黄女士向记者解释称。她在数次比较后,最终选择了仅包含6种化学原材料的实验玩具,“毕竟是化学物质,还是有一定危险的,尽量选化学材料少一点的吧”。

黄女士的担忧不是个例。在黑猫投诉平台,北京商报记者浏览发现,这类新兴玩具的流行还伴随着部分用户的质疑之声。一位消费者在孩子误食实验材料之后投诉称,自己并不清楚实验材料中“彩虹糖”的成分,也无法从产品中找到相关说明。

潜藏安全隐患

通过多方对比和归类,市面上的儿童科学实验玩具主要分为物理、化学、生物类实验三种。像化学类的玩具普遍适用年龄在3-14岁,随着孩子年龄的增长,玩具中所包含的化学物质就越多。在多款适用于7-14岁儿童的玩具中,还新增了明矾(十二水硫酸铝钾)、硼砂(四硼酸钠)、硫酸铜、醋酸钠、洗洁精等。

拼多多乐佳佳儿童文具店工作人员向北京商报记者介绍称,玩具中包含的是最简单的化学反应,例如硼砂在实验中起到催化剂的作用,明矾则是用于结晶反应,而比较危险的硫酸、硝酸、盐酸等元素都用醋酸替代了。

事实上,儿童玩具在化学安全上有着严格要求。记者注意到,国家市场监督管理总局与中国国家标准化管理委员会发布的《儿童用品通用安全要求(征求意见稿)》显示,通常6岁以下儿童使用的儿童用品中可触及的材料和部件中,可迁移元素如铅、汞的最大迁移量不能超过90mg/kg、60mg/kg。与此同时,儿童用品应该满足《危险化学品安全管理条例》要求。

“硼砂和明矾是常见的化学试剂,不属于危险化学品。”一位从事化学研究的专业人士向北京商报记者表示。

尽管儿童玩具中的明矾、硼砂这类化学品未被列入《儿童用品通用安全要求(征求意见稿)》的限制要求中,但也有化学行业人士向记者强调,对于儿童来说,明矾和硼砂有可能对儿童身体造成不可逆的伤害,长期接触或食用过量明矾,会导致儿童脑损伤,影响骨骼发育。误食3-5克硼砂有可能危及儿童生命,长期接触还有可能导致儿童皮肤过敏。

如果是按照食品要求,儿童玩具中的化学成分更要慎重。北京商报记者查阅发现,例如在食品领域,明矾作为膨松剂的使用量必须符合《GB2760-2014食品安全国家标准食品添加剂的使用》规定,豆类制品、面糊、油炸面制品中铝的残留量要≤100mg/kg。

值得注意的是,上述所提及的店铺,商家并未对硼砂、明矾这类化学品进行特殊标记和量剂说明。而《中华人民共和国产品质量法》第二十七条要求产品或者其包装上的标识必须真实,根据产品的特点和使用要求,需要标明产品规格、等级、所含主要成分的名称和含量的,用中文相应予以标明;需要事先让消费者知晓的,应当在外包装上标明,或者预先向消费者提供有关资料。

真空地带如何“填”

眼下,在大电商之外,抖音、快手等内容平台也为一些新奇儿童玩具快速出圈提供了土壤。然而,当商家们为了流量蜂拥生产时,这些网红玩具却在安全上出现了真空地带。据《浙江日报》报道,一些商家售卖的仙人掌玩具属于电动玩具,不仅缺乏CCC认证标准,未提供相应的警告和适用要求,连包装薄膜也不符合国家要求,幼儿使用时存在窒息风险。

不管是当一次“化学家”也好,还是只图一乐,这些新奇玩具确实能培养孩子们的动手能力并满足好奇心,但这类商家似乎对购买的消费者也有着盲目“自信”,在未注明足够的警示信息,甚至连CCC认证标准都空口无凭的情形下,便将这些益智玩具卖了出去。

在电商平台上的三慧玩具乐器专营店,一款名为“冲天火箭”的玩具详情页中,商家宣称该产品已获得儿童玩具强制性认证证书和CCC标志,但在证书颁发机构北京中轻联认证中心的官网,该产品的证书已处于注销的状态。对此,客服人员称用户购买后才能提供证书。

另一些商家则选择谨慎观望态度。F·A·OSCHWARZ国贸旗舰店的工作人员向北京商报记者举例表示,售卖的儿童实验套餐以物理实验为主,暂时没有上架包含化学原料的科学实验套餐玩具。而悠唐购物中心的Kidsland在近期直接下架了一批儿童科学实验玩具。

“平台在审核上的失职行为是造成不合规产品泛滥的主要原因。”电子商务交易技术国家工程实验室研究员赵振营认为,监管部门应当加大对平台监管不力的处罚力度,强化平台的第一责任人地位,从而维护消费者的身心健康。

在电商平台相关产品使用追责方面,对外经济贸易大学法学院教授苏号朋提及,如果玩具是在电商平台购买的,一般情况下应当由销售该玩具的电商承担责任,“但并不排除电商平台承担连带责任的情况”。

北京商报记者注意到,根据《中华人民共和国消费者权益保护法》第四十四条规定,网络交易平台提供者明知或者应知销售者或者服务者利用其平台侵害消费者合法权益,未采取必要措施的,依法与该销售者或者服务者承担连带责任。

北京商报记者 何倩 实习记者 乔心怡/文并摄

《快乐再出发》开播 老艺人如何翻出新特色

由苏醒、王栎鑫、张远、陈楚生、王铮亮、陆虎六位成员组成的“再就业男团”,因一档预热综艺意外翻红,在被大量观众纷纷喊话“快出团综”后,如今终于迎来属于自己的团综。灯塔专业版显示,截至7月7日10时30分,团综《快乐再出发》上线后累计播放量已超2000万次,“再就业男团”也由此又收获一波关注。而自翻红以来,“再就业男团”获得的不只是一个团综,在成员获得更多关注度的同时,商务合作、推出新曲、上综艺等也接连进行,让人们看到了一个“另类组合”的可能性。

累计播放量破2000万

3个月前,一档名为《欢迎来到蘑菇屋》的预热综艺,让“再就业男团”横空出世,六位成员陆虎、张远、陈楚生、苏醒、王铮亮、王栎鑫均来自于2007年《快乐男声》13强,以嬉笑、揭短的相处模式收获一众粉丝,甚至被公开喊话出团综。在粉丝的期待之下,3个月后,“再就业男团”的团综《快乐再出发》终于正式上线。

灯塔专业版显示,于7月5日晚间首播的《快乐再出发》,在开播24小时后累计播放量已超过千万次,截至7月7日10时30分《快乐再出发》的累计播放量则已超过2000万,达到2410.6万次。

现阶段《快乐再出发》的播放量仍在持续增长,在吸引新观众的同时,部分已观看过的观众则表示已将首期节目重复观看多遍,此时此刻,该节目的首波口碑反馈也正渐渐析出。

豆瓣电影显示,截至北京商报记者发稿,尽管《快乐再出发》的评分尚未出炉,但在406条短评中,三星及以下评分仅不足20条,其余超300余条短评均打出四星及五星评分,占比超过九成。观众吴女士向北京商报记者表示,在观看《快乐再出发》的过程时,虽然不会有首次看到“再就业男团”时眼前一亮的新鲜感,但节目笑点依旧较为密集,同时成员间自然又欢乐的相处模式让人感觉轻松又愉悦,确实是一档下饭综艺。

节目之外商务合作并行

不言而喻《快乐再出发》的播出满足了不少观众与粉丝的期待。在电视评论人孙禹看来,观众呼声首先代表的是市场反馈,进一步透露出的是市场需求,而更深层次原因仍是“再就业男团”本身在综艺市场中的价值。

纵观“再就业男团”翻红以来,成员在公开平台的活跃度与关注度也明显增加,不时出现热搜话题。且除了《快乐再出发》这档团综外,成员在其他方面的发展也并行推进,收获颇丰,仅在近3个月的时间里,便有苏醒、陆虎在内的多位成员推出新歌,张远进行巡演,而王栎鑫主演的古装剧《浮图缘》也开始营业。

值得注意的是,在《快乐再出发》首期节目中,成员之间还互相透露了谁在翻红后接的艺人通告最多,并纷纷称王栎鑫、张远工作多,又有节目组找他们上节目,又拍短视频,还接受采访,以至于节目中问及如果预算有限,要从六个人中选一个人离开节目会如何选择时,多位成员表示要从不缺工作的王栎鑫、张远之间二选一。

孙禹认为,“再就业男团”与综艺市场之间是相辅相成的关系,因为“再就业男团”本身的综艺亮点,让相关节目意外获得更大市场并衍生出团综,挖掘出新空间,而综艺的制作与播出也反过来带给“再就业男团”更多露出与流量,在相互作用下两方实现比预期更大的收获。

“老人”翻新也要直击痛点

今年以来,不只是“再就业男团”,王心凌于综艺《乘风破浪第三季》的出圈、被称为“音乐教父”的罗大佑以及有着“亚洲天后”之称的孙燕姿举办的线上演唱会,均掀起一把怀旧风。正是在多位“老艺人”出现的背景下,人们纷纷在社交平台感叹,“死去的青春突然开始攻击我”。

但观察“老艺人”的复出也能发现,部分选择短时间的出现,此后又再次低调,部分则是借着这一契机重新走向大众舞台,发力新阶段的演艺事业。而对于后者,如何才能在复出后持续对人们产生吸引力则显得尤为重要。

“正如每一款产品需要找到消费者的痛点,艺人重新走向大众舞台并发力事业,也要找到契合观众与市场的痛点。”孙禹表示,这一痛点并非是全部翻新与过往无关,而是要在结合本身特色亮点的基础上,由此探寻能引发观众好奇的新亮点,新旧碰撞之下,既能调动起观众的怀旧之情,又能让观众产生新鲜感,此后围绕着当下市场发展趋势持续推出有质量的作品,由此保持自身的竞争力。

北京商报记者 郑蕊

民航局确认:北京华彬天星通航一飞机失事坠毁

北京商报讯(记者 关子辰 张怡然)7月7日,民航局发布情况通报,7月6日15时30分左右,北京华彬天星通航一架贝尔505型直升机,在执行北京市昌平区华彬庄园至房山区十渡景区起降点调机任务时发生飞行事故,机上两名飞行员遇难,直升机严重受损,事故未造成地面人员伤亡。

据了解,民航华北地区管理局接到事故报告后,立即启动应急预案,成立事故调查组于事发当日赶赴现场开展调查工作。目前调查工作正在进行中。

民航局发布通报后,7月7日下午,华彬天星通航微信公众号发布公告称,对于该事件,华彬天星已及时启动应急机制,派出工作组赶赴现场开展工作,并积极配合有关部门进行事件调查。事故原因以民航局调查结果为准。

事实上,这并不是华彬天星通航第一次发生飞行事故。据了解,2018年7月30日,在北京朝阳区崔各庄奶东村一停车场区域内,华彬天星旗下一架民用直升机因故障实施迫降,机上4人受伤。公安、消防等部门迅速赶到现场开展救援工作,受伤人员送医治疗后无生命危险。

该事故发生后,华彬天星暂停了公司在北京地区所有飞行活动,直到同年10月,经民航华北局研究决定,同意解除对华彬天星的有关限制条件,恢复其在北京地区的飞行活动。

更早之前,华彬天星通航的一架小型训练用直升机,在飞至密云水库西南侧附近水域时坠落沉没,事故造成机上两名飞行员死亡。当时有目击者称,事发时直升机突然失控下坠,砸断水库上方三根高压线杆。

华彬天星通航全称为北京华彬天星通用航空股份有限公司,隶属于华彬集团。据华彬天星通航官网显示,公司以密云机场为基地,提供飞行培训、代客购机、航空器托管、商务包机、空中旅游、航空拍摄、短途客运、私人机库等通航服务。此外,北京商报记者还了解到,华彬天星通航曾挂牌新三板(挂牌时简称“华彬天星”),不过该公司在2021年初已终止挂牌。

6月13日,民航局官网发布《“十四五”通用航空发展专项规划》(以下简称《规划》),重点提出要发展低空旅游。不过在利好政策出台的同时,《规划》也强调须落实安全责任,加强对通用航空的安全管理。加强对空中游览、高空跳伞等载人飞行活动的安全监管,加强安全意识培养,倡导安全飞行文化,严格遵章飞行。

对于通用航空飞行安全问题,民航专家刁伟民表示,相较于民用航空,通航的场地要求较低,但是仍不能放松对通用航空飞行的监管。同时,飞行员的安全管理也很重要。此外,低空观光浏览的运行需要符合多种规章,企业也需要高度重视飞行中旅客的安全保护,完善相应的意外赔付措施。