

# 一张消费券撬动商业大消费

什么消费券更吸引人?一张券又能带来多少消费?近日,北京商业服务企业企业接上线消费券。北京商报记者从多行业了解到,不论是政府层面的消费券,还是企业自身行为发放的消费券,都能够快速、有效地带动行业内整体销售额的提升。消费券面向在京消费者发放,商业企业对下半年的市场充满信心,政企联动将秀出北京总消费的特长。

## 一周发放2.3万张消费券

“没想到随手领的一张消费券,竟然在买衣服的时候优惠了好几百!”刘女士感叹道,她在朝阳大悦城女装品牌BOUTHEN-TIQUE购买了一件连衣裙,原价2698元,在店铺的折扣基础上再使用2000-200的消费券,到手价格1893元,相当于直接省了805元。

刘女士拿出手机向北京商报记者讲解到,现在消费者可以从朝阳大悦城的小程序上领取价值2000元的消费券组合包,大到单笔消费可以优惠500元,小到5元。可以购买的产品涵盖黄金珠宝、服装零售、美妆护肤品、童装童鞋等品类。

北京商报记者根据消费券的使用规则粗略计算得出,一位消费者若是想要享受到2000元的全部优惠,至少需要分笔消费总额达2万元以上。朝阳大悦城相关人员透露,目前2000元的消费券包在一周内的领取量是2.3万张,每人仅限领取一次,使用时段为8月21日前的周末时段。

据介绍,朝阳大悦城的券包内包含33张消费券,假设1000人领取并全部使用了消费券,这意味着,未来一个多月时间内,千份消费券将撬动约2000万元的销售额。

当然,2000元的消费券组合包仅是朝阳大悦城发放的一种消费券,该商场还发放了3300张650元团800元的消费券,目前已经售出800余份。

除了朝阳大悦城的消费券,国贸商城在7月17日前发放了1万张“满100元减20元”的餐饮优惠券,国贸商城会员使用2000会员积分便可以兑换一张。在一定程度上,通过发放消费券的方式,让消费者多了消耗积分的渠道,也能够带动超百万元的餐饮消费。

实际上,不论是“满减”还是“抵用券”形式的消费券,这都有利地拉动了商业项目自身的客流和销售额。朝阳大悦城相关人员表示,通过消费券的发放,能够积极拉动消费回暖,引导消费释放。据了解,在此前朝阳大悦城推出全场“100元减30元”和“200元减50元”的消费券和户外市集活动中,带动了该商场周末客流环比提升25%。

武汉大学财税与法律研究中心客座研究员唐大杰认为,消费券也可以尝试满足消费者的个性消费,消费券种类进行细分,拉动多元化消费增长。

## 千元汽车券带动百倍成交额

商业企业自行发起的消费券能够有效带动自身业绩恢复,而政府层面的消

### 商场消费券

朝阳大悦城 “100元减30元”和“200元减50元”消费券,带动周末客流环比提升25%  
一份2000元的消费券包可以撬动2万元消费

1万张“满100元减20元”的餐饮优惠券,带动超百万元的餐饮消费

截至6月29日,房山区在使用汽车消费券的情况下累计销售汽车1811台次,同比增长近300%,拉动销售额超3亿元

### 汽车消费券

消费券则能够快速拉动整个区域的消费力崛起。

大物件的消费补贴往往都离不开政府的扶持。北京商报记者了解到,此前房山、顺义、昌平等各区从政府层面发放了汽车消费券,最高单笔补贴能达6900元。其中,昌平区发放的第二期1000万元汽车消费券共设置6档补贴额度,最高补贴6900元;房山区最近一期的汽车消费券发放总金额为1000万元,消费券每张面值为1000元,每人最多可领取并使用6张。

专栏作家黄涛同样指出,线上渠道的催化下,用户消费逐渐碎片化。企业和机构需要通过技术方式提前调研消费需求,将消费扶持政策与消费需求实现更精准对接。

北京商报记者从房山区商务局获悉,截至6月29日20时,房山区已累计销售汽车1811台次,同比增长近300%,拉动销售额超3亿元。房山区商务局相关人员表

示,汽车消费券不仅满足了消费者的购买需求,更助燃汽车消费市场,激发市场潜力,有力带动了全区汽车消费市场实现恢复性增长。下一步,房山区将继续发挥汽车消费券促进作用,刺激汽车消费成为拉动经济回暖、释放消费潜力的重要动能。

## 美食美妆消费券已安排

除了各区发放的汽车消费券,北京市将于近日在全市范围发放餐饮消费券。北京市八部门联合印发了《关于助企纾困促进消费加快恢复的具体措施》,其中提出7月起通过线上线下等多种方式,发放1亿元餐饮消费券,推动餐饮市场有序复苏。

美妆消费券的发放也在计划中。一位连锁美发机构负责人表示,企业还需找到可以合作的发券平台,并开展以消费券促消费的活动。

一直以来,无论是企业或是平台,紧跟着消费趋势布局业务版图。北京恰时地发布政策、举措,稳稳地接住了正在或即将释放的消费需求。产业经济投资专家、高级经济师邓之东认为,国内外消费券的广泛运用实践也表明,消费券政策在扭转短期消费下滑、促进生产和就业方面效果明显。促进消费不仅是发放消费券,还要深入基层市场调研,真正了解群众实际所需,精准提供消费供给。

IPG中国首席经济学家柏文喜认为,为进一步释放消费潜力,促进消费持续恢复,打通国内大循环,需要从促进就业和提升收入、完善社保医疗措施、消除消费领域的制度性障碍等方面综合施力。

北京各项促消费政策落地,为下半年消费升温打下基础。全国消费经济学会学术委员会主任洪涛指出,中国消费市场依旧活跃,以今年“6·18”为例,电商企业的成交金额仍在增长,这充分说明,中国消费市场仍具刚性。

北京商报记者 刘卓澜 王维祯 张天元

## 遗失公告

升阳国际有限公司(SUNLIT INTERNATIONAL CORPORATION LIMITED)(香港登记证码:70202939)不慎遗失提单一份,提单号NBOE2202991,提单日期2022-06-09,船次V.0058E,船名KOTA CABAR,始发港NINGBO CHINA,目的港PUERTO QUETZAL GUATEMALA,特此声明作废。

2022年7月15日

头条 微信 百度 微博 抖音

# 商业那点事儿

以新闻的视角,每天和您聊聊商业那些事儿

扫码关注 商业那点事儿