

# 爱奇艺抖音握手言和 长短视频和解取暖

7月19日,爱奇艺和抖音宣布,将围绕长视频内容的二次创作与推广等方面展开合作,双方对解说、混剪、拆条等短视频二创形态做了具体约定。当天腾讯视频和快手被曝正就长视频二创合作进行谈判,且“诚意十足”,尽管此消息随后被腾讯视频辟谣,但快手和乐视、NBA的二创合作已在进行中,类似合作复制的可能性不小。

抖音、快手和长视频平台的二创合作,意味着头部长短视频针对备受争议的切条、搬运、二创等侵权问题,正寻求官方解决方案。目前,长短视频边界逐渐模糊,两股势力不再是针锋相对、各自为战的竞争姿态,转而采取各取所需、抱团取暖的策略,背后的推动力既包括知识产权规范使用的大势所趋,也包括盈利压力的倒逼。

长短视频二创合作代表性事件



从明争暗斗到各取所需

回到爱奇艺和抖音的合作,爱奇艺创始人龚宇和抖音CEO张楠都表达了尊重和保护知识产权的态度,希望借此实现平台、创作者和用户的共赢。

“从无序到有序,从混乱到合规,这种发展趋势是必然的,而且长短视频在本质上有很多合作空间,这是一种解决二创侵权的正规解决方案,并不意味着长短视频的竞争结束,双方在内容版权、用户、创作者方面的竞争依然不可避免。只不过现在平台要想存活和发现,必须以合规、有序为前提。”易观分析营销渠道行业高级分析师马世聪向北京商报记者表示。

之所以强调合规、生存,就不得不提到此前长短视频在内容和用户规模等多方面的交锋。根据中国互联网信息中心发布的最新数据,截至2021年12月,我国网络视频(含短视频)用户规模达9.75亿,较2020年12月增长4794万,占网民整体的94.5%。其中短视频用户规模为9.34亿,较2020年12月增长6080万,占网民整体的90.5%。

自短视频兴起,长短视频的明争暗斗就经常出现在媒体头条,为了保住自己的江湖地位,长短视频互相攻入彼此腹地。完成业务布局后,双方的争论集中在怎样利用长视频内容才算合规。

同时,生存也不再是长视频平台避讳的话题。2022年一季度,爱奇艺基于非美国通用会计准则的运营利润3.3亿元,净利润1.6亿元,提前扭亏。盈利成为长视频平台可实现的目标。

在这样的背景下,二创合作对长短视频双方有何内容侵权之外的利好?在马世聪看来,对双方商业化、流量都有益处;对于长视频而言,短视频是一个重要的内容分发、推广渠道,有了流量支撑,长视频做付费、广告营销的空间更大;对于短视频来说,有质量保证的长视频内容是吸引用户的一个亮点,在长视频二创合作的基础上,也可能为自己引入长视频内容做准备”。北京商报记者 魏蔚

## 长短视频联动频繁

一个是长视频头部企业,另一个是短视频代表平台,因为内容二创、推广站在了一起。7月19日,爱奇艺和抖音同时宣布了相关合作。抖音方面介绍,爱奇艺将向抖音授权其内容资产中拥有信息网络传播权及转授权的长视频内容,包括“迷雾剧场”在内的诸多优质剧目,用于短视频创作。

当天,有知情人士向媒体透露,腾讯视频正在跟快手谈判二创的战略合作;双方合作的诚意很足,目前已处于接近达成阶段,估计很快也会官宣。双方已经在运营层面展开实质合作,最近快手官方发起的影视二创活动,给的片单里有不少是腾讯的独播剧”。

虽然腾讯视频对此回应:此消息为谣言,但这并不影响长视频和短视频平台二创合作的普遍性。

3月,抖音和搜狐视频宣布达成二创版权合作,抖音、西瓜视频、今日头条获得搜狐全部

自制影视作品二次创作相关授权,包括《法医秦明》《匆匆那年》《他在逆光中告白》等,抖音平台的用户可以对这些作品进行二次创作。

6月底,快手宣布与乐视视频就乐视的独家自制内容达成二创相关授权合作,快手创作者可以对乐视视频独家自制版权作品进行剪辑及二次创作,并发布在快手平台内。

如果不局限于长视频平台,短视频和内容方的二创合作,还包括2021年10月快手与NBA中国的合作:NBA为快手创作者提供赛事素材,快手为创作者开放专属内容创作后台,将版权内容授予全体创作者,鼓励用户进行二次创作。

最近大火的周杰伦新专辑也有针对视频网站的二创授权。按照B站提供的信息,B站与周杰伦所属公司杰威尔达成版权合作,B站创作者可使用杰威尔正版歌曲进行视频创作。

不过,这样的情形在2021年并不常见。2021年4月超70家影视单位联合声明,呼吁短视频平台提升版权保护意识。当年6月,腾讯

视频CEO孙忠怀开炮:切条搬运式的短视频内容泛滥。长久以来,这种对长视频内容的拆解式速看,既侵犯了影视作品的著作权,又消解了影视作品的艺术价值。”长短视频针对版权侵权的矛盾集中爆发。

此后,短视频平台对一部分明显侵权的搬运账号也进行了清理,但像爱奇艺和抖音这样的官方合作在今年才频繁出现。

## 二创时长、形式约定不一

官方合作有了,具体怎么二创?

知情人士向北京商报记者透露,爱奇艺和抖音就单条二创短视频对正片内容的引用时长做了约定。合作明确约定由双方官方运营账号和爱奇艺授权运营的创作者账号对授权内容进行拆条传播。用户在抖音观看上述短视频时也可选择到爱奇艺平台观看对应的长视频内容。

不过截至北京商报记者发稿,双方相关人士对此次合作的片单、一部剧可拆分成多少条

短视频、每条短视频时长等细节未予透露。

针对搜狐视频和抖音的二创合作,有报道称“抖音平台和用户对《法医秦明》《匆匆那年》等影视作品进行5分钟之内的剪辑、编排或改编”,北京商报记者登录发现《法医秦明》相关内容多在5分钟之内,但针对时长的说法并未获得搜狐视频和抖音的官方确认。

“短视频的二创内容既有音乐、体育,也有影视作品等,内容形式和时长差异性很大,合作方也不只是长视频平台,所以在合作时一般不会有标准化的统一约定,具体要看内容提供方和短视频平台的诉求。”比达咨询分析师李锦清告诉北京商报记者。

以B站和《梦华录》《幸福到万家》的合作为例,一位接近B站的相关人士向北京商报记者介绍:以《梦华录》为主题的二创稿件,时长不超过2分钟,为保护更好的追剧体验,创作者单支视频使用单集片段不超过90秒”。在B站与《幸福到万家》合作的二创活动中,也要求正片素材使用单集片段不超过90秒,投稿视频时长不超过2分钟,具体形式不限。

## Market focus

# 宁德时代猛攻电池专利战

人才、技术、专利……电池大厂间的竞争越发胶着。7月19日,北京商报记者了解到,在福建省宁德市中级人民法院的主持下,宁德时代新能源科技股份有限公司(以下简称“宁德时代”)与蜂巢能源科技股份有限公司(以下简称“蜂巢能源”)的不正当竞争纠纷达成和解。

值得注意的是,这并非宁德时代首次“手撕”竞争对手,此前宁德时代与塔菲尔及中创新航(原中航锂电)均产生过专利纠纷。业内人士认为,从人才竞争到专利纠纷,均涉及电池企业的核心竞争力,宁德时代多次起诉竞争对手,一方面是维护自身利益,另一方面也是对市场份额的博弈。

## “人才战”获赠500万元

据了解,宁德时代与蜂巢能源均已收到福建省宁德市中级人民法院的《民事调解书》,并通过双方充分友好协商,这场因不正当竞争引发的诉讼案最终达成和解。宁德时代相关人士表示,目前已收到蜂巢能源的500万元和解款。

今年2月,宁德时代以不正当竞争为由起诉蜂巢能源、保定亿新咨询服务有限公司和无锡天宏企业管理咨询有限公司。据了解,《反不正当竞争法》定义的不正当竞争行为是指扰乱市场竞争秩序,损害其他经营者或者消费者合法权益的行为。

宁德时代方面表示,2018-2019年间,

9名宁德时代员工在离职后分别加入保定亿新咨询服务有限公司和无锡天宏企业管理咨询有限公司,为宁德时代的竞争对手蜂巢能源提供服务,违反与其签订的《保密和竞业限制协议》,宁德时代要求9名员工各赔偿违约金100万元。

经法院审理查明,虽然宁德时代的相关竞业限制协议并未将蜂巢能源列入《竞业限制企业名单》,但法院认为蜂巢能源的经营范围与宁德时代的经营范围高度重合,可以认定两家公司为竞争企业关系。

达成和解的同时,蜂巢能源也发布声明称:我们相信以和解方式解决企业间的纠纷,符合中国传统文化“以和为贵”的理念,这将有利于企业专注开展技术产品开发和经营管理。锂电行业人才的有序

流动将有利于行业的融合与创新,只有协同合作才能避免行业内卷。”

## “专利战”未尝败绩

值得一提的是,宁德时代已多次通过诉讼维权。蜂巢能源之前,宁德时代曾向竞争对手塔菲尔和中创新航提起诉讼,称对方侵犯其电池技术专利。去年,塔菲尔被判向宁德时代赔偿2330余万元。

今年5月,宁德时代方面在2021年度业绩说明会上表示:我们与塔菲尔也有过类似诉讼,并取得胜诉。塔菲尔向我们提出技术授权需求,这样既能保护知识产权、保护创新,也能共同推进行业发展”。

同时,去年7月,宁德时代起诉中创新航专利侵权,共涉及3项发明与两项实用新型专利。为此,中创新航向国家知识产权局提交涉诉5项专利的无效宣告请求。今年5月,宁德时代向法院申请,将要求中创新航的赔偿金额从1.85亿元提升至5.18亿元。

目前,涉及争议的5项专利中,中创新航已主动撤回“正极材料及电池”“动力电池顶盖结构及动力电池”两起无效申请;宁德时代“防爆装置”专利维持全部有效,“集流构件和电池”专利维持部分有效;锂离子“电池”专利则显示待出审查结果。业内人士认为,专利的归属最终需法院裁

定,不过一旦中航锂电专利侵权被认定,对其之后的发展或将造成不小影响。

不仅如此,近日宁德时代再次发起专利诉讼。珠海冠宇发布公告称,近期分别收到东莞新能源和宁德新能源寄出的起诉其专利侵权的相关材料。公告显示,案件所处的诉讼阶段为已立案暂未开庭审理。从涉诉金额来看,国内诉讼合计6600万元,国外诉讼未明确涉诉金额。珠海冠宇方面在公告中表示:“公司所研发生产的产品具有完全自主知识产权,公告涉及的诉讼案件不会对公司核心技术和自主研发能力产生影响。鉴于涉及的诉讼案件尚未开庭审理,最终的判决结果尚不确定,目前无法预计对公司本期及期后损益的影响,最终实际影响以法院生效判决为准”。

## 份额博弈战升温

宁德时代多次起诉竞争对手的背后,不仅是保护自身权益,更是对市场份额的博弈。

数据显示,2021年宁德时代动力电池装车量为80.51GWh,市场占比52.1%,位居行业首位。今年上半年,宁德时代装车量为52.5GWh,市场占比为47.67%,继续领跑。虽然在装机量和份额上,中航锂电与蜂巢能源与宁德时代仍有差距,但中创新航、蜂巢能源等电池企业

正迅速成长。数据显示,2018年,中航锂电在国内的装车量仅为0.71GWh,2021年装车量增至9.05GWh;今年上半年,中航锂电装车量为8.35GWh,市场占比为7.58%。而2020年,蜂巢能源装车量为0.49GW,2021年装车量为3.22GWh。今年上半年,蜂巢能源装车量为2.58GWh,位列行业第六位。

不仅如此,在产能方面蜂巢能源也在追赶宁德时代。去年12月,蜂巢能源宣布2025年全球产能规划目标提升至600GWh,同时在产品方面推出系列短刀电池新品类,未来将推行电动全域短刀化。而作为头部的宁德时代,其2025年规划产能规划为670GWh。

此外,在客户资源方面,中创新航也已在追赶宁德时代。目前,中创新航已成为广汽、长安、吉利、东风等一线车企的重要电池供应商,并与宁德时代客户群高度重合。

事实上,新能源电池行业属于高技术企业,正处于行业激烈竞争的状态,各类新能源电池企业大量诞生,电池专利技术是此类企业的根本利益所在。在中国汽车流通协会专家委员会成员颜景辉看来,新能源汽车销量持续攀升下,多家动力电池企业搭上东风正不断扩张。虽然表面争抢的是专利归属,实则更是为争夺背后的市场份额。

北京商报记者 刘洋 刘晓梦