

未来三年乡村民宿发展定调

在全面推进乡村振兴战略下,乡村民宿也步入了发展的快车道。7月19日,据文旅部官网,文旅部等十部门印发《关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见》(以下简称《指导意见》)。并称到2025年,初步形成布局合理、规模适度、内涵丰富、特色鲜明、服务优质的乡村民宿发展格局。《指导意见》还鼓励依法盘活利用农村闲置宅基地和闲置住宅等资源,鼓励农户和返乡人员开发利用自有房屋自主经营乡村民宿等。未来随着乡村振兴的不断推进以及乡村基础设施不断完善,乡村民宿将迎来高质量发展。



发展乡村民宿。鼓励城镇居民等通过租赁产权明晰的闲置宅基地房屋、合作经营等方式开展乡村民宿经营。此外,还应发挥乡村民宿就业渠道多、方式灵活等优势,鼓励和引导村民参与经营服务,提升劳动技能,促进增收致富。

针对经营主体如何利用好资源,此前北京市住建委发布的《北京市住房租赁条例》中也提出,北京市鼓励依法利用集体建设用地建设租赁住房。鼓励村民将宅基地房屋依法交由村集体经济组织对外出租,村集体经济组织可引入规模化、专业化住房租赁企业统一运营。

在中国旅游协会民宿客栈与精品酒店分会会长张晓军看来,动员广大村民和鼓励国有企业加入民宿行业,可以激活乡村民宿市场活力。村民是民宿发展的主力军,包括村民的合作组织,形成共识,树立典范,以点带面推动乡村民宿集群化发展、产业化发展。

加大人才返乡创业扶持力度

乡村民宿的发展也离不开专业的人才,对此《指导意见》在人才培养方面也

提出了相关措施,并指出将乡村民宿规划设计、开发建设、经营管理和服务人员培训纳入相关各级乡村旅游培训计划,整合行业协会、职业院校、社会企业等力量,充分发挥乡村文化和旅游带头人作用,定期开展各种类型的岗位培训,按相关规定给予培训补贴。

人才保障方面《指导意见》提到要加大人才返乡创业扶持力度,支持外出务工农民、高校毕业生等回乡进行乡村民宿创业,为乡村民宿持续健康发展提供人才保障。

据了解,2021年,北京市平谷区启动了民宿管家专项能力提升培训活动,以提升民宿从业人员的核心技能,为乡村振兴输送实用技能人才。今年,民宿管家也被人社部列为了18个新职业之一。

业内人士表示,民宿管家的职业化,也昭示了未来将有更多的旅游人才投身到民宿行业的发展当中,进一步使民宿行业向规范化、品质化、特色化发展。

“目前,民宿管理与运营已经成为高职的专业,一些专业的学生可以在校考虑考管家的证书,毕业后便可持证上岗。”张晓军表示。

此外,谷慧敏建议,未来有关部门还可以更多地进行民宿专业人才的培养,通过专业的培训,增加社会阅历,促使更多的人才能够有能力加入到乡村民宿建设中,从而推动民宿业实现高质量发展。

北京商报记者 吴其芸 张怡然/文 关子辰/摄

建立公共安全管理制

安全和卫生一直是乡村民宿存在隐患最多的领域,此次《指导意见》就在安全和卫生方面给出了重点任务。

《指导意见》提出,指导乡村民宿经营主体落实相关公共安全和食品安全主体责任,建立治安、消防、食品、卫生、环境、防灾、燃气等公共安全管理制、应急预案及必要的监测预警设施设备。乡村民宿应按照国家标准、行业标准配置消防设施、器材,落实日常消防安全管理,履行消防安全职责。指导乡村民宿使用治安信息管理系统或手机App、小程序、二维码等便利方式,落实旅客住宿实名登记、访客管理、接待未成年人入住“五必须”要求等治安管理制度。在卫生方面,乡村民宿应配备卫生相关的清洗消毒保洁设施设备,没有条件设置独立清洗间、消毒间的,可通过专业洗涤消毒机构进行布草、公共用品等清洗消毒。推进实施旅游民宿国家、行业相

关标准,培育一批乡村等级旅游民宿。

北京怀柔一位民宿主向北京商报记者表示,近年来乡村民宿都进行了规范化发展,如今入住民宿必须要进行实名制登记。

北京第二外国语学院旅游科学学院教授谷慧敏认为,过去的乡村民宿是民宿接待设施先行,基础设施滞后,所以就会出现各种各样的问题,在《指导意见》提出之后,国家要大力发展乡村民宿的基础设施,未来会在该方面有比较大的改善。同时,专业化的管理和服务两者缺一不可,只重投资不重管理,很难达到相应的要求。

鼓励用自有房屋自主经营

除了在消防、卫生等方面进行规范化经营外,如何盘活乡村资源也成为未来三年乡村民宿发展的重点。《指导意见》提出,要鼓励农户和返乡人员开发利用自有房屋自主经营乡村民宿,鼓励农村集体经济组织通过注册公司、组建合作社、村民入股等方式整村连片

三地消协约谈“小天才”教育智能硬件敲警钟

涉足教育智能硬件领域的“小天才”摊上事了。7月19日,据北京日报报道,广东小天才科技有限公司被京津冀三地消协联合约谈。北京商报记者注意到,“小天才”在此前因产品内应用含有少儿不宜的内容被消费者投诉。对此,“小天才”在7月9日发布声明,下架处理问题应用。而在本次约谈中,三地消协也就“小天才”产品应用商店如何进行安全检查等相关问题进行了询问。随着教育数字化的发展,各类智能教育硬件层出不穷,但教育平板内容的把控反而成为了潜在漏洞。“小天才”事件的持续发酵,也为整个智能教育硬件产业敲响了警钟。



关于小天才产品应用商店中第三方应用程序的整改

- 一、问题应用立即下架处理,其中含有不良内容的应用软件永不上架;
- 二、针对含有应用商店的全线产品进行全面严格排查工作,加强上架前的第三方应用软件多重审核机制;
- 三、优化家长端对第三方应用程序的管控功能;
- 四、加严各年龄段适用应用软件的分类标准;
- 五、针对第三方应用软件相关问题设立举报投诉通道。

来源:小天才官网

三地联合约谈

据北京日报报道,针对近期有消费者反映小天才T1儿童平板电脑应用商店下载的部分游戏、漫画等App含有色情、血腥、暴力、诱导未成年人模仿违法犯罪行为内容问题,北京市消费者协会、天津市消费者协会、河北省消费者权益保护委员会联合约谈了“小天才”。

据披露的数据显示,小天才T1儿童平板电脑在京津冀地区的公示销售网点约445个,其中北京市149个,天津市75个,河北省221个。在约谈中,三地消协就应用商店如何进行安全检查等相关问题对“小天才”进行了询问,并出具《查询函》,要求其在7月28日前做出答复。

实际上,小天才平板电脑所宣传的卖点之一就是内容安全。北京商报记者就相关问题在淘宝小天才旗舰店询问客服人员,其客服明确表示,小天才平板电脑的用户只能在官方应用商店才能下载App,虽然市面上安卓系统的应用商店为众多,但均不能通过小天才平板电脑使用,从而保证儿童不会像成人一样不受限制地接触各类App。该客服同时还表示,其平板电脑中“家长管理”功能,不仅可以设置App使用的时间段,还能够禁用某些App。

为进一步了解更多详细情况,北京商报记者拨通了“小天才”官网的400客服电话,其客服人员表示,对产品的处理已在官网上公示,目前一切信息以官网

显示为准。官网显示,“小天才”在7月9日发布了整改公告,称对问题应用进行下架处理,其中含有不良内容的应用软件永不上架。同时优化家长端对第三方应用程序的管控功能,在原来限时、限应用的基础上使家长管理功能更加显性、便捷。

此外,“小天才”也在公告中表示,公司将针对含有应用商店的全线产品进行全面严格排查工作,加强上架前的第三方应用软件多重审核机制。并加严各年龄段适用应用软件的分类标准。针对第三方应用软件相关问题,公司也会设立举报投诉通道。

好生意不能留“漏洞”

无论价值如何锚定,目前教育智能硬件的确是一门利润可观的生意。

据腾讯研究院数据显示,该领域中新、老品类均增长明显,传统品类以学习机为主,2018—2021年,其市场规模从214亿元攀升至292亿元,预计2024年有望突破400亿元,以作业机、词典笔为代表的品类则从2018年的26亿元,攀升至2021年的161亿元,2024年有望达到553亿元,实现对传统品类的反超。

从产业整体来看,伴随着“双减”政策的落地,教育智能硬件领域成为各大教育企业转型破局的重要方向,传统培训机构、传统硬件厂商和互联网等科技公司纷纷入局,推出包含学习平板、学习机、早教机、儿童手表、错题打印机、作业灯、教育电子纸、智能笔、智能音箱、智能

学习桌等在内的多种硬件终端品类。

此外,校外培训“热”的降温,也让孩子的教育开始回归家庭和学校。以平板电脑、学习机为代表的教育智能硬件成为新宠。多鲸资本合伙人葛文伟在接受采访时坦言:“双减”之后,家长获取校外辅导的渠道减少,智能学习机可发挥一定的替代效应。借着“双减”,相关教育智能硬件会出现销量的增长。”

据艾瑞咨询发布的《2021年中国教育智能硬件趋势洞察》显示,预计三年后教育智能硬件市场规模将近千亿。目前来看,围绕教育需求的学习平板与围绕安全需求的儿童智能手表,构成了当下教育智能硬件市场的主要组成部分。

不容忽视的是,“小天才”此次的产品内容问题,也为整个智能教育硬件产业敲响了警钟。在教育智能硬件越来越被当成一门好生意的当下,如何做好内容把控,成为厂商们共同面临的新课题,堵住硬件上的“软漏洞”迫在眉睫。

专项行动加速监管

“从这次‘小天才’事件来看,问题没出在硬件上,而是出在软件上。”在中国教育科学研究院研究员储朝晖看来,关键在于解决软硬件搭载的不合规:不光要对教育内容设置规范,对这类产品也要设立行业规定。”

“硬件厂商不能做内容,所以他们在内容维度更多的是去接入大量ICP(网络内容服务商),当对ICP审核不严的时候,

就会出现像这样的问题。”葛文伟表示,“想要减少类似的情况出现就要再进一步加大审核,加大对内容供应商资质的审核。”

葛文伟指出,从监管层面来看,目前对教育智能硬件内容还存在监管不到的死角:当然,随着“双减”一周年的落地,未来的监管会更加有条理和针对性,对教育智能硬件内容的监管一定是跑不掉的,企业也不能抱着“擦边球”的心态。”

暑假已至,据公开信息显示,中央网信办等部门将组织开展为期两个月的专项行动,聚焦未成年人使用频率高的短视频直播、社交、学习类App、网络游戏、电商、儿童智能设备等平台,集中解决涉未成年人问题乱象。其中特别提及将强化对专门供未成年人使用的智能手表、智能音箱、平板电脑、早教故事机等智能设备信息的内容管理,排查语音、视频、文字、图片、游戏等场景,全面清理违法违规信息。

此外,广科咨询首席策略师沈萌谈到,当下市场中的儿童电子产品,有不少是靠瞄准家长偏好、煽动育儿焦虑来获得销量,需求上的“错位”注定令其难以持久。但从家长一方来说,其消费既不理性也不客观,只是从自己心理满足出发,认为买了自己就尽到了责任,是在给自己从心理层面卸责。儿童电子产品的内容可以通过市场监管,但儿童成长则必须有家长的关心和陪伴。

北京商报记者 赵博宇 王柱力 图片来源:淘宝小天才旗舰店

北京发新版酒店防控指引

北京商报讯(记者 吴其芸)7月19日,北京市政府官网发布《新冠肺炎疫情期间北京酒店防控指引(第二版)》(以下简称《指引》),明确严格控制聚集性活动。按照“非必要不举办、不承办”原则,全市酒店不承办婚宴、生日宴、团体宴等群体性聚餐活动。政策调整的,另行通知;全市酒店继续从严从紧控制会议、培训、论坛等聚集性活动。政策调整的,另行通知;核心区酒店继续暂停承办会议、论坛、培训等聚集性活动。政策调整的,另行通知。

针对酒店内餐饮服务《指引》强调,酒店内餐饮经营单位须遵守《餐饮行业新冠肺炎疫情防控指引》,严格控制人流密度,保持合理就餐间距,提倡隔位就坐,就餐人员离开餐桌时须佩戴口罩。

《指引》提出,酒店不得拒绝健康码异常的涉疫风险人员进入和入住。但对于拒绝接受体温检测和健康码扫码验码的、体温异常的(发热的)、不能提供72小时内核酸检测阴性证明的禁止进入和入住酒店。

《指引》要求酒店优先在一层或在相对独立区域设置带独立卫生间的临时安置客房。对新申请入住人员和已入住人员北京健康码出现红码、黄码或弹窗限制等健康码异常情况的,酒店应迅速将健康码异常的涉疫风险人员安排在酒店临时安置客房内。或将其现住的客房作为临时安置客房。有条件的,临时安置客房区域应与其他正常入住客房区域适当分开,严格做到单人单间、足不出屋(门)。临时安置客房产生的垃圾按重点管控生活垃圾处理。

《指引》特别强调酒店要认真履行疫情防控主体责任,严格落实:测温、扫码验码、查验72小时内核酸检测阴性证明、戴口罩、勤洗手、保持安全距离、环境通风、消毒消杀、设立临时安置客房、备齐充足防疫物资、掌握入住人员(含长包房人员)健康状况和每日健康宝状态(每日健康码为绿码或异常)、全口径员工定期核酸检测与健康监测、全口径员工全员疫苗全程及加强免疫接种、全口径员工不前往中高风险区(含7天内有1例及以上本土新冠病毒感染者所在县、市、区、旗)、建立全口径员工出京和返京报备制度(准确掌握记录全口径员工出京和返京时间、出京去过的城市等信息)等系列常态化疫情防控措施。

针对生活垃圾分类《指引》提出,严格落实酒店生活垃圾分类工作指引要求,健全日常管理制度。指定专人负责指导、监督生活垃圾分类;按照有关要求配备垃圾桶,垃圾桶标识应符合《生活垃圾分类标志》的规定,并保持垃圾桶完好和整洁美观;与有资质的收运单位签订垃圾分类收运合同,生活垃圾不得混装混运。对酒店出现人、物、环境任一核酸检测结果呈阳性的客房,其布草按重点管控生活垃圾处理。对于承担集中医学观察任务和防疫特殊服务保障任务的酒店,要按照相应工作要求做好垃圾处理清运,防范垃圾成为传播源。