

两天之内9片上映 影业投资东风已至?

7月末,成为多部影片的密集上映期。灯塔专业版显示,仅在7月29日-30日两天,包括《独行月球》《七人乐队》《疯了!桂宝之三星夺宝》在内,便共计有9部影片将登上大银幕。而随着更多影片的上映,电影市场在推升热度的同时,也让从业者进一步动起来,投资方、电影公司、制作团队均寻觅更好的内容来推出作品,等待影市春风吹拂。

新片密集上映

距离7月正式结束仅剩四天的时间,此时,多部影片瞄准7月最后一个周末,等待在大银幕与观众正式见面。

灯塔专业版显示,在本周五即7月29日当日,包括《独行月球》《七人乐队》《疯了!桂宝之三星夺宝》在内的7部影片计划上映。而在本周六即7月30日《迷你世界之觉醒》和《小马宝莉:新世代》两部影片则将踏上上映期。在连续两日的新片密集上线之下,电影市场在该周末将迎来9部影片的加盟。

随着上映时间的临近,再加上各式预告片、海报、特辑、推广曲的相继发布,以上待映影片的热度正逐渐攀向高峰。

以《独行月球》为例,截至7月27日20

时30分,该片的淘票票想看人数已累计超过59万,并仍在持续增长中,居于一周内地想看榜的首位,预售票房(含点映)则超过7000万元。除此以外,其他影片的想看人数与预售票房也在增长中。其中《七人乐队》《迷你世界之觉醒》的淘票票想看人数均已实现过万,分别达到1.69万和2.43万。

提振市场信心

纵观7月以来的电影市场,先是《人生大事》持续掀起观影潮,票房不断增长,紧跟着《神探大战》《外太空的莫扎特》等影片的上映,将电影市场带向更高的热度。在业内人士看来,待本周末9部影片的上映,电影市场也将获得新一波观影助力。

也正是在电影市场渐渐升温的背景

下,从业者们开始进一步动了起来。某电影投资公司相关负责人表示,从《人生大事》热映且票房稳步增长以来,所在团队的工作步调便开始有所加快,但与以往不同的是,在选择项目时除了会考虑影片体量、目标市场等因素外,也会去挑选一些更能实现情感共鸣的作品,同时优化旗下项目,以便能实现更好的反馈。

此外,导演黄志勇表示,近两年虽然电影市场受到了冲击,也一度停滞,但从业者们并未停下脚步,只不过在初期属于观望为主,随着疫情进入常态化防控阶段,电影市场的客观环境也渐渐稳定下来,从业者们便开始逐渐加大力量去挖掘优质内容并将其转化为作品,按部就班推向市场,同时也事先做好应急预案,避免突发情况影响项目进程。

投资理性为先

灯塔专业版显示,截至北京商报记者发稿,2022年7月累计票房(含预售)已超过24亿元。而全国营业影院总数虽不及7月上中旬可实现过万家的规模,但也保持在9000家左右,营业率则能达到七至八成。

在影评人刘贺看来,目前电影市场正处于恢复时期,尽管近两年的发展情况众所皆知,但从另一个角度来看,这段时期也可视为一个冷静期,去掉盲目、浮躁、赚快钱、钻空子的想法,让各方真正看到整个产业发展需要的是什么,回归初心去创作更多优质的作品。

业内人士认为,随着电影市场稳步恢复并继续向前发展,从业者们的心态也已发生转变。黄志勇认为,这实际上也是受众心理转变所带来的影响,因此对于内容创作而言,会更关注于深层情感的表达,而不是停留在表面情绪或炫目的画面与后期、剪辑,同时投资方在寻找优质项目时也会更为理性,不只是将每一笔钱用在刀刃上,也要合理利用资源来尽量争取最大效果,以保证项目能够获得更好反馈。

北京商报记者 郑蕊

本周末待映影片想看数据

《独行月球》	59.3万
《迷你世界之觉醒》	2.43万
《七人乐队》	1.69万
《疯了!桂宝之三星夺宝》	4018
《小马宝莉:新世代》	3652
《迷失之城》	3121
《猛龙出击》	725
《临时乘客》	453
《绿皮小火车》	123

数据来源:灯塔专业版

做局“老物件” 藏品养老警惕拍卖陷阱

珍藏粮票竟能卖出百万元的高价,究竟是真是假?7月27日,北京商报记者注意到,北京西城法院最新通报一批涉老诈骗典型案例:“假借帮忙拍卖‘老物件’,实则骗取代理费”就是其中之一。据西城法院披露,在不到一年的时间里,先后已有20余位中老年人被骗,总计被骗金额超过40万元。近年来随着收藏品热度走高,针对老年人的收藏品类诈骗层出不穷。由此,帮助老年人减少被骗风险,避坑骗子公司,成为需要全社会共同关注的重点。

2021年第七次全国人口普查数据

我国60岁及以上人口占比超过18%,人口规模达2.64亿。

2017年1月至2022年6月

西城法院共审理养老诈骗案件 19件

- ◆ 涉诈骗罪7件
- ◆ 合同诈骗罪2件
- ◆ 非法吸收公众存款罪10件
- ◆ 被害人、投资人达1200余人
- ◆ 涉案金额高达4.6亿余元



旧粮票成了百万古董?

“阿姨您好,我能帮您高价拍卖老物件。”年逾七旬的顾阿姨,这天在家中接到了自称某国际拍卖公司的陌生电话,看着家里珍藏的几十张粮票,顾阿姨有些心动。一个月后,顾阿姨带着58张粮票来到了装修豪华的“某国际拍卖公司”,打电话的“张经理”告诉她,这58张粮票品相上乘,很有收藏价值,可以委托公司在香港进行拍卖;起拍价150万元,保留价200万元。

听到这个消息,顾阿姨当即与公司签订了“艺术品买卖合同”,并交纳了5000元“委托代理费”。但当合同签了,钱也交了之后,拍卖会却迟迟没有进展。在顾阿姨的多次催促下,“张经理”以“香港台风”“粮票只出价到170万没卖成”和公司搬家”等多个借口敷衍搪塞。

直到这时,顾阿姨才如梦初醒,意识到自己上当受骗了。报警后顾阿姨才得知,自己的58张粮票经过鉴定,价值仅为168元,而装修高档的“某国际拍卖公司”也只是虚报注册资本的“皮包公司”。

顾阿姨的故事,正是北京西城法院最新通报的涉老诈骗典型案例之一。

据西城法院刑事审判庭负责人郭秋阳介绍,顾阿姨案件里的李某伙同他人成立某国际拍卖公司,组织人员以该公司名义通过电话等方式对外招揽客户,以帮助拍卖粮票、工业券、错版人民币、邮票以及佛珠等收藏品为诱饵,虚构远高于收藏品实际价值的价格和能到香港等地举办拍卖会等事由,不到一年的时间里,就从20余名中老年被害人处骗取钱款40多万元。案发后,李某家属已代为全额退赔。

盯上老年人的收藏诈骗

实际上,近年来在“收藏热”的背景下,针对老年人的收藏品类诈骗犯罪层出不穷。“这类诈骗的犯罪分子一般都采取公司化运营模式,通过收集老年人的联系方式,研究针对老年人的营销话术、营造实力雄厚的外在形象,以免费鉴定‘老物件’或赠送珍贵‘纪念币’为诱饵,利用老年人对收藏品市场鉴定、估价和拍卖等专业领域存在认知局限以及渴望‘捡漏’‘升值’的投机心理实施诈骗。”郭秋阳表示。

北京商报记者注意到,目前全国多地开展打击养老诈骗、收藏品诈骗的专项行动,并通过典型案例揭露新型骗局,提高老年人的反诈意识。

从实际情况来看,当下像顾阿姨这样,家有“老物件”、粮票的老年人不在少数。从他们的角度出发,学会区分辨别真假拍卖公司、了解手上“老物件”的真正价值,也是防骗反诈的重要功课。那么真正的收藏品拍卖又是什么样的?北京拍卖行业协会副会长姚光锋告诉北京商报记者,正规收藏品拍卖包括征集、鉴定、预展、拍卖等多个流程。

“在拍卖流程中明确说要收取大额费用的,基本都是骗子。正规拍卖公司拍卖艺术品,拍前是不收费的。”姚光锋表示,收藏品圈子比较小,有价值的藏品信息都比较公开透明,主动打电话上门鉴定的情况比较少。“并且艺术品拍卖也基本不做粮票这一类物品的拍卖。”

反诈警惕“温情陷阱”

据2021年第七次全国人口普查数据显示,我国60岁及以上人口占比超过18%,人

口规模达2.64亿。伴随着人口老龄化进程加快,老龄消费市场发展迅速。由此,不少不法分子开始将目光转向这一群体。据西城法院披露数据显示,2017年1月至2022年6月,西城法院共审理养老诈骗案件19件,其中涉诈骗罪7件、合同诈骗罪2件、非法吸收公众存款罪10件,被害人、投资人多达1200余人,涉案金额高达4.6亿余元。

“不少老年人都有自己的储蓄,退休在家的日子也比较清闲,很多诈骗分子就盯上了这一点。”中国人民大学法学院教授刘俊海在接受采访时表示,老年人要提高法律意识和自我保护的意识,特别需要警惕“温情营销”和“温情陷阱”。

“最重要的是告诉老年人看好钱袋子,冲动是魔鬼。”刘俊海在采访中多次强调,“不管骗子话术如何,老年人要秉持着不掏钱就不会上当的念头,自己也要意识到天上不会掉馅饼。”

郭秋阳也向老年人反诈发出四点提示,“一是要警惕接听以推销推介、市场调查为内容的陌生电话;二是要理性判断藏品价值,切勿盲目轻信高价许诺;三是要审慎辨别机构资质,不能简单以环境、规模和装修等表面现象判断经营状况;最后要注意留存交易合同、付款凭证等证据原件,一旦产生纠纷或发现被骗,能够为公安机关后续调查取证提供便利”。

除了提高老年人的反诈意识,全社会也应形成“反涉老诈骗”的社会氛围。对此,刘俊海建议,对老年人的反诈宣传,在形式上要注意“接地气”;用老少咸宜喜闻乐见的形式去宣传。老年人用什么移动社交方式,我们就用什么样的方式去宣传。比如,公安机关等部门可以用短视频的形式宣传普及防诈骗知识,让老年人既能看得见,也能听得着”。

北京商报记者 程铭劼 赵博宇

政企联动 北京公共文化服务加速拓空间

更多公共文化服务将来到市民身边。7月27日,北京召开市十五届人大常委会第四十一次会议,对《北京市公共文化服务保障条例(草案二次审议稿)》以下简称《条例(草案二次审议稿)》进行了审议。《条例(草案二次审议稿)》中提到,要积极拓展公共文化服务空间,进一步补充完善积极拓展公共文化服务空间的规定,鼓励合理利用文化广场、公共服务大厅、养老机构等场所提供公共文化服务。

业界人士分析称,《条例》的制定与实施,将能有效聚合政府资源优势与社会力量运营优势,实现公共文化服务的量质双升。

公共文化服务拓空间

《条例(草案二次审议稿)》中对拓展公共文化服务空间,加强国内国际交流合作、强化住宅区公共文化设施配套、公共文化服务数字化建设、将奥运资源融入公共文化服务五个方面进行了明确。

其中,在拓展公共文化服务空间方面,《条例(草案二次审议稿)》在原有条例的基础上新增了具体化描述:“鼓励合理利用文化广场、公共服务大厅、商业综合体、产业园区、教育机构、医疗机构、养老机构等场所提供公共文化服务。”

“这将进一步完善北京法律政策体系,将有助于让公共文化服务更加靠近群众,让增加公共文化空间的目的聚焦到服务市民上来,从而更加体现公共文化服务的根本。”朝阳区图书馆馆长李凯在接受北京商报记者采访时表示。

北京商报记者注意到,近年来,为了加强北京市公共文化服务体系建设,北京市有关法律政策体系在《公共文化服务保障法》的框架下不断完善。《北京市公共文化服务体系示范区建设中长期规划(2019年-2035年)》《关于加快推进公共文化服务体系示范区建设的意见》《北京市基本公共文化服务标准(2021年版)》相继出台。

效率和品质双提升

值得关注的是,公共文化服务空间的拓展和综合利用是公共文化可持续发展的有效措施,对提升服务效率和品质有积极推动作用。

“新规将有助于优化资源配置,让传统

模式与市场模式取长补短、优势互补。”李凯在接受北京商报记者采访时表示:“传统的文化服务供给方式存在灵活性不足、精准度不够、品质不高等问题,难以满足群众多元化的文化需求。纯市场化的文化设施和服务在分众化、精准性供给上具备优势,但也面临收费高、覆盖窄等问题。”

以朝阳图书馆为例,一直以来,朝阳图书馆都在推进城市书屋项目,通过对产业园区等进行改造,把阅读嵌入城市公共空间,融入百姓生活。

“未来《条例》落地实施后,则可以将政府资源优势与社会力量运营优势结合,更加有助于我们打造以人为核心的高品质文化阅读空间和有温度的新型文化社区。”李凯说道。

需求升级新节点

事实上,在拓展公共文化服务空间方面,北京早有动作:东城区打造“十分钟文化圈”,截至2021年10月,东城区人均公共文化设施面积达到2.1平方米,万人拥有实体书店2.06个;朝阳区也提出,力争到2025年,打造不少于100个“小、特、精”的基层特色公共文化空间。

数据显示,截至2022年初,北京市建有市、区、街乡镇和社区四级公共文化设施6844个,覆盖率超过98%,市区两级覆盖率达100%,基本形成“十五分钟公共文化服务圈”,设施全部实现免费开放。

尽管如此,随着市民对公共文化服务需求的不断增加,北京市的公共文化空间发展也迎来了从量到质转变的节点。家住朝阳区的好好(化名)告诉北京商报记者,她的居住地附近有许多小型文化空间,但她更喜欢去规模较大的体育馆和藏书量更高的图书馆。“但是大一点的都离我的居住地比较远,我最常去的首都图书馆坐公交需要半个小时左右,希望在步行15分钟之内能有一个规模更大、更优质的图书馆或体育馆。”好好说道。

“这意味着北京市民的需求已经升级。”李凯表示,要真正满足市民对公共文化服务多元化、精细化、优质化需求,除了线下的拓展外,还需要进一步加强线上拓展,以此作为传统公共文化服务的一个补充,让公共文化服务立体化、全天候“在线”。

北京商报记者 陶凤 实习记者 冉黎黎