主管副总编辑 韩哲 编辑 刘洋 美编 李烝 责校 杨志强 E-mail：sbsdcar@vip.sina.com

抄底Jeep

入华12年，广汽菲克最终败走。虽然股东方之一的Stellantis集团不按套路出牌抢先官宣“不干了”，打了广汽集团措手不及，而在终端市场，此前已经历过广汽讴歌退出时的“挥泪甩卖”，这次部分消费者还想从国产Jeep车型上抄回底。对此，北京商报记者走访发现，广汽菲克经销商早已闻风而动，在广汽菲克解散前便开启甩卖模式，抄底国产车型的机会并不多。但退市车型产生的保值率下降，让国产Jeep二手车价格再度下探，消费者迎来抄底机会。此外，销量低迷的进口版Jeep车型，经销商则开出近年来最大优惠，为清库做最后一博。

国产车：经销商已有准备提前甩卖

Stellantis集团近日突发公告称，将与广汽集团协商终止本地合资企业（即广汽菲克），未来将在华分销Jeep品牌进口车型。国产Jeep车型“退群”，近期欲换购新车的市民张先生觉得此时可以用抄底价购买一辆国产Jeep库存车，但咨询北京多家广汽菲克4S店均被告之已无库存。

“此前，国产Jeep车型已停产数月，对于广汽菲克退出，4S店早有心理准备。”一位广汽菲克经销商负责人坦言。广汽集团方面曾发布公告表示，近几年广汽菲克持续亏损，今年2月以来一直无法恢复正常生产经营。上述广汽菲克经销商负责人表示，一方面由于广汽菲克停产，更重要的是此前店内也积压了大量库存车，需要通过高优惠清库缓解资金压力，高优惠促销已持续数月。据了解，目前北京多家广汽菲克4S店均无国产Jeep车型，仅销售进口车型。一位北京广汽菲克4S店工作人员称，国家对部分燃油车型实施购置税减半政策加之车型优惠较大，因此近期也吸引不少消费者购车，目前店内国产Jeep车型库存已清理完毕。

不过，北京商报记者发现，目前部分国产Jeep车型库存量较大的4S店仍有少量现车在售。“店内还剩两辆国产Jeep自由光车型，优惠能达6万元。”一位广汽菲克4S店销售人员称，两辆国产自由光均为“莺”版车型，官方指导价为24.98万元，目前落地价能到19万元，但售价更低的指南者等车型已无现车。

此外，对于有消费者担心广汽菲克退出对国产Jeep车型保养、维修是否会产生影响，上述经销商工作人员表示，国产车型不再销售，但售后保养仍将继续。“虽然厂家停止生产，但国家规定零配件供应需持续15年，因此消费者不用担心维修保养等问题。”他表示。

进口车：大切诺基优惠20万元清库

虽然国产Jeep车型抄底机会不多，但进口版Jeep车型优惠已站上近年来高位。

以Jeep大切诺基为例，该车型近期优惠已达20万元。据了解，Jeep大切诺基官方指导价为52.99万-71.49万元，提供3.0升和3.6升两种排量车型。

“目前3.0升车型现金优惠最高能到21万元。”上述广汽菲克4S店销售人员称，以售价52.99万元的Jeep大切诺基导航版为例，目前落地价在40万元左右，已处在优惠最高位。不过，开出20万元优惠的仅为3.0升排量车型，3.6升排量车型优惠仅为8万元。

据透露，此前Jeep大切诺基优惠为10万-15万元。“高优惠车型均为2021款，未来将推出新款车型，目前3.0升车型库存量较大，因此提前清理库存。”中国汽车流通协会专家委员会成员颜景辉认为，改款或换代车型上市前，经销商会开始降价促销老款车型为新车上市铺路。而新款上市后，通常短期内不会出现大幅度优惠，因此新老款车型换代的中间期也是消费者抄底的好时机。

上述4S店销售人员表示：“自从大切诺基车型优惠升至20万元后，订单量开始走高，一天能售出10辆左右，之前半个停车场都是库存车。”北京商报记者注意到，为加快清库，不少销售人员在微信朋友圈也打出“大切诺基高优惠清仓、现车不足等”宣传语。

二手车：预计车价再下探两成

国产车型抄底机会不多、进口车型高位优惠的同时，二手车将成为消费者的新抄底机会。

一位二手车商表示，国产Jeep车型退市后，预计二手车价将再下降两成。以国产自由光车型为例，车龄一年折损便将超过5万元。“一方面因为国产车型退市，另一方面消费者也担心后续保养和维修是否真的能够跟上，因此二手车商收购退市车型均持谨慎态度。”他说。

乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示，除即将退市等因素，Jeep车型保值率不高也与其终端价格有关。虽然二手车为一车一价，但也与新车价格密不可分，如果终端优惠大，势必将影响二手车售价。

事实上，在官方宣布国产车型即将退市前，Jeep车型的保值率已开始逐年走低。上述二手车商告诉北京商报记者，2019年一辆两年车龄的国产Jeep指南者收车价为10万元左右，目前同样车龄的车型最多只能给到8万元。

“Jeep车型国产初期，销量大、终端优惠也不多，因此车型保值率尚可，但随着国产车型销量下滑同时终端价格走低，二手车价也随之下降。”一位二手车经销商负责人表示，“不过虽然国产车型即将退市，但如果二手车价格合适，二手车商仍会收车，毕竟作为SUV车型，Jeep品牌车型仍具有一定知名度，收车后外迁像山东、内蒙古等地还是有一定市场的。”

北京商报记者 刘洋 刘晓梦/文并摄

“出海”里程碑 发展新起点

上汽通用汽车整车出口累计突破100万辆

近日，随着新一批别克昂科威S在烟台国际滚装码头装船发往海外市场，上汽通用汽车累计整车出口量正式突破100万辆大关。出口百万辆的里程碑不仅记录着上汽通用汽车以“中国制造”拓展海外版图的不懈探索，也展现了企业成立25年来持续锻造的覆盖全业务链的卓越体系能力。

2001年10月，50辆别克GL10出口菲律宾，首开国内中高档汽车出口先河。此后，上汽通用汽车在整车、驱动系统和汽车散件的出口业务上不断超越，别克君越、雪佛兰AVEO乐骋、雪佛兰乐风、雪佛兰新赛欧和别克昂科威等车型先后开启“出海”之旅，在推动“中国制造”走向全球的道路上留下辉煌足迹。其中，2010年雪佛兰赛欧批量出口智利、阿尔及利亚等国，成就了自主研发的国际品牌汽车走出国门；2016年别克昂科威出口北美市场，实现了中国制造的中级SUV进军发达市场的突破；在近两年全球抗疫的大背景下，上汽通用汽车拓展海外市场的努力并未止步，2020年雪佛兰探界者出口乌兹别克斯坦，首次开启了经“一带一路”铁路对中亚国家的整车出口业务；2022年5月雪佛兰新科沃兹首次出口墨西哥及加勒比地区，持续在中北美地区实现业务新突破。

如今，公司产品已远销北美、中美、南美、非洲、亚洲的多个市场，出口产品包括雪佛兰科鲁泽、科沃兹、创酷、探界者以及别克昂科威S等，这些精品车型出色的产品力和优越的品质收获了海外客户的高度评价，在海外市场为“中国制造”车型树立了良好口碑，也充分展现出上汽通用汽车卓越的智能制造实力和全球领先的产品水平。

从1到100万，上汽通用汽车对于海外市场的拓展已持续了21年。在其背后，是上汽通用汽车以全球视野不断追求突破发展的开拓精神，是企业抓住时代机遇与行业同步快速稳健发展的缩影。展望未来，上汽通用汽车将依托成立25年来不断夯实的强大体系实力，创新整合全球优势资源，在立足本土的基础上，积极参与国际市场竞争，继续助力“中国制造”拓展海外版图。

图片来源：企业供图

上汽通用汽车整车出口累计突破100万辆

别克昂科威S等出口车辆从烟台装船启航

整装待发的上汽通用汽车出口车辆