值班副总编辑 刘佳 编辑 贺陈慧 美编 白杨 责校 杨志强 E-mail:iris812@163.com

文化点亮“夜经济”潘家园夜市重启

传承不息的非遗展示、儿时记忆里的复古物件、富有创意的时尚潮玩手办、激情四射的夜场拍卖、烟火气十足的“香潘潘”美食街区……每当周五夜幕降临，文化浸润下的潘家园文化夜市，渐渐显现出愈加鲜明的辨识度和醇厚的独特韵味。据了解，随着北京疫情防控形势稳固向好、北京夜经济的重启，每逢周五举办的潘家园文化夜市在做好疫情防控措施的前提下已于7月22日有序恢复营运。

打造夜间消费“文化芯”

近期，北京市发布了“夜经济3.0版政策”，意在打造包容多元、业态融合、动静相宜、安全便捷的“夜京城”，更好地满足人民群众高品质、多层次的夜间消费需求。剧院、剧场、博物馆、图书馆、文化馆、书店等文化主体，夜间演出剧目，夜场展览、夜读、“博物馆奇妙夜”等特色主题“文化IP”，也逐渐丰富着北京的夜间文化消费。

文玩旧货、老物件、国潮风、老字号、非遗文创……越来越多文化元素的注入，也让“潘家园文化夜市”增添了一颗“文化芯”，文化夜市中消费业态的不断丰富，也逐渐打破了潘家园传统“鬼市”的原有夜经济消费格局，为市民打造了文商旅融合的沉浸式体验。

据北京潘家园旧货市场副总经理张悦介绍，自2021年3月26日潘家园推出文化夜市后，商户数量、游客数量与日俱增。2022年潘家园对文化夜市进行了整合升级，增加了“秀”板块。为进一步增强游客沉浸体验感，重启后的文化夜市将增加身着衙役官服NPC巡场环节的场次数量，还将根据季节的不同，设置汉服“知府”“侠客行”等更为多元的巡游主题。届时，消费者还可以与NPC互动，感受不一样的沉浸式文化体验。

非遗街区中，各色非遗“老”手艺也有了“新”玩法，让消费者在了解非遗技艺的同时，可以体验亲手制作的满足感。“潘家园礼物”中各类传统与时尚相结合的特色文创产品和创意奶茶冰激凌，也让消费者可以体验具有潘家园特色的“文化+旅游”“文化+生活方式”“文化+生活用品”“文化+餐饮”商品和服务。

新路线带动新玩法

夜经济聚人气、提消费不仅靠业态提升，还需要消费场景的打造。“潘家园文化夜市将根据各方反馈进行主题变化，慢慢找到市场、商户、淘逛者之间的契合点。”张悦解释道，潘家园是有故事的地方，文化夜市将为消费者提供更加精细化、个性化的场景体验，吸引更多人把形形色色的故事讲下去。

当潘家园遇见创意市集，当“文化味”邂逅“烟火气”，重启中的潘家园文化夜市开启了多样化的新玩法，打造了多条打卡新路线。“香潘潘”美食街区、国潮玩具一条街、山行市集、夜场拍卖区、潘家园礼物店，从品类选择到主题区域策划，潘家园文化夜市逐渐将消费、休闲、餐饮、潮玩融入其中，全龄段的客群都能在这找到自己的乐趣。

古玩、文创产品、儿童玩具、潮玩、海报、旧书、首饰、相机、80年代老物件……潘家园正在不断刷新人们的时代记忆——这里已经不只是文玩、古玩的集散地，许多深藏在日常家庭里的有趣老物件得以在此置换、交易，充满了人情味与更丰富的内涵。摊主李先生表示：“在夜市卖东西的过程中能遇到志同道合的朋友，大家就互相交换。寻知己、觅知音，这也是潘家园文化夜市的魅力。”潘家园文化夜市正在用新路线带动新玩法，在“烟火气”中借文化“出圈”，让夜生活越来越有文化味。

此外，潘家园不仅从经营品类上进行了扩容，展现形式上也增添了不少新花样。灯光照明方面，在现有氛围照明基础上，加入了更多霓虹灯渲染气氛。筹划上线的潘家园IP形象也将亮相潘家园旧货市场，为游客带来不一样的游玩体验。潘家园还将持续在美陈方面打造新装饰新布景，营造更适合年轻人的网红打卡地，而最终将会面向全年龄段人群，吸引大、小朋友，新、老朋友来潘家园游逛购娱。

联手品牌创文化市集IP

在市集板块，潘家园升级了“山行市集”，市集造型是参考中国传统绘画中“线”的运用“山水画”的形式，融合当下潮流美学，将传统设计与当代创意相互碰撞、融合。打造了具有时代美感的“新东方美学”。

观者可以在“山”中“行”，打卡拍照。夜色中“山行市集”搭配闪烁的霓虹和五彩风车，加上古朴的装修氛围，增加了游客的沉浸感，别有一番韵味。在氛围营造之外“山行市集”的经营品类也做到了去同质化，古风古韵的装饰品、富有创意的原创手作、书韵飘香的书籍，还有巧妙绝伦的文玩珠串，达到了“店店不同”的目标。“希望通过市集这种新生的交流模式，提供给新晋设计师、艺术家、手艺人展示和交流的平台。”张悦补充道。

除了“山行市集”，潘家园还将引入其他品牌创意市集，其中，延期至9月中上旬举办的新桥民意市集，将招募上百位民艺摊主、手工艺匠人、收藏家齐聚现场交流。据主办方介绍，此次市集的主题为“民艺”，主要依托潘家园民间、民族、民俗的文化内涵，通过市集形式网罗众多民间艺术好物，为创作者提供交流平台、为游客提供消费新体验。

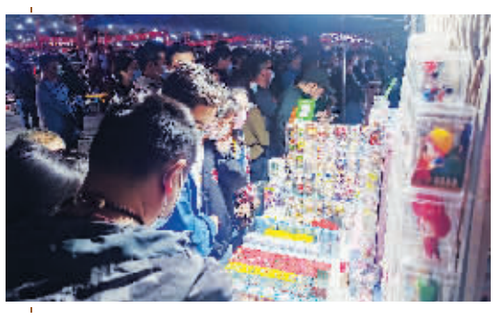
重启后的潘家园文化夜市不仅是集聚消费能量的一颗种子，更是北京地方文化的体现，它有创意、有内容、有服务，为北京的夜生活增添了一抹文化艺术色彩。夜间作为年轻人和游客更为青睐的消费时段，潘家园文化夜市将为消费者和游客营造流连忘返的文旅场景，打造具有文化魅力的京城夜经济。

潘家园文化夜市打卡推荐

在严格落实疫情防控的前提下，潘家园文化夜市重启，盛夏时节，热闹的各色摊位再次吸引了众多民众前去逛购打卡。在这里，你可以感受不一样的淘宝体验，寻找或复古或创意的心仪小物，品尝“香潘潘”的美食，从前熟悉的烟火气又回来了。

国潮玩具 年轻人的不二之选

潘家园文化夜市西区，众多潮玩商家在此打开铺面，欢迎年轻人来淘货、打卡。潘家园打破人们刻板印象，不断在夜市品类中融入新元素，吸引着年轻人的到来。在玩具区，可以看见各式各样的玩具“80后”热衷的连环画“90后”热衷的四驱车“00后”热衷的手办在这里应有尽有。除富有年代感的玩具外，更多则是各式各样的收集品，五彩缤纷的冰箱贴、徽章、贴画。除玩具备受关注，一些文创产品也同样获得游客青睐，最受欢迎的当属盲盒系列产品，相比泡泡玛特，潘家园里的盲盒价格更为亲民，而手办玩偶的细节刻画也非常到位。周五下班之后，来潘家园文化夜市淘货放松，也成为年轻人的心仪之选。



饿了累了“香潘潘”补充能量

以前的潘家园并不设餐饮场所，每次在潘家园逛玩几个小时，人困马乏，却没有餐饮场所可以补充能量。潘家园针对游客的饮食需求，在潘家园东区开设了“香潘潘”美食街，最大程度解决了游客的餐饮需求。“香潘潘”美食街采用集装箱创意设计，在保证餐饮质量的同时又营造了轻松愉快的氛围，配合灯光的使用，体验感瞬间拉满。夜市中的“香潘潘”也成为提升氛围、解决游客们逛吃需求的亮点。

民间旧货专区 收藏氛围拉满

潘家园作为京城历史悠久的民间集市，一直以老旧货而闻名。老旧瓷器、文玩、书画、杂项，为弘扬传统文化，重拾民间烟火气，最受广大淘宝者们青睐的“旧货专区”每周五将与您相会潘家园，您在淘逛夜市的同时，也可以在“老货旧货专区”感受浓浓的民间收藏氛围。这里也是文玩收藏爱好者们学习、实践、捡漏的宝藏集市。

与汉服邂逅 感受最in国风

汉服文化是传统文化的生动演绎，也是新生代文化自信的彰显。汉服及饰品、香囊、钱袋、传统乐器、团扇、文房四宝等周边产品，为让汉服文化更好地传播传承，潘家园推出了“汉淘荟”二手汉服市集、汉服游园会等系列汉服活动，为汉服爱好者提供了品鉴交流、切磋互动的平台。喜欢汉服文化的你，不妨身着汉服，沉浸体验市集中游逛的乐趣。又或是穿梭于夜市之中，与身着汉服的小姐姐来一场偶遇。潘家园为汉服爱好者们提供了更多的体验和展示空间，也希望借此让大家了解既传统又时尚的潘家园，让每一位游客都能感受潘家园的独特之美。

潘家园礼物店 文创感官新体验

“蓝花楹味”文创冰激凌、网红奶茶饮品、各色文创产品、国潮汉服体验，在潘家园旧货市场北侧，潘家园礼物店带给消费者的将是另外一番不一样的逛购体验。这里有2022北京冬奥会的纪念马克杯，也有潘家园倾注心血打造的景德镇姓氏茶碗，更有汇聚潘家园文化元素的文创纪念品。潘家园礼物经过几年的不断摸索和经验积累，通过融合新业态、增加互动体验、开发网红茶饮等方式，不断激活潘家园潜在的网红经济，让更多的年轻人驻足，为潘家园夜市之行增加亮点。