

从罗敏到胡军 互金的原罪从未消失

7月的最后一天,因互联网金融引发的舆论仍未消散。胡军正处于风口浪尖,遭投资人喊话要求其站出来发声还钱。胡军“悟空理财代言人胡军微博被刷爆”等话题,热度居高不下。

而在胡军之前,高调进军预制菜领域的美股上市公司趣店及其创始人罗敏,也因为起家于互联网金融业务而引发轩然大波。罗敏直播中合作的公众人物先后宣布与之解约,并向大众致歉。趣店原计划于7月30日的直播也宣布暂停。

深究两起舆论事件背后的原因,是民众对企业道德意识的觉醒,是对公众人物责任要求的提高,更是互联网金融洗不掉的原罪。



黄晓明	快鹿系 东虹桥金融
潘晓婷	中晋理财
郎朗	绿能宝 峰汇
马景涛	橙旗金融
王宝强	团贷网
唐嫣、李湘、翟颖、钟丽缇、胡静	e租宝
董成鹏	小牛在线
杜海涛	网利宝
杨迪	有利网



户发问称,是否真正有粉丝因为胡军代言选择致富,选择购买相关理财产品?对此,也有用户回应称,在同样不知名的平台中,会更倾向于选择有明星代言的机构。

据北京商报记者不完全统计,自2014年以来,包括黄晓明、范冰冰、张铁林、赵雅芝、郎朗、唐嫣、王宝强、唐国强、董成鹏、汪涵等多位公众人物,都曾因为P2P平台代言或者宣传卷入舆论风波中。

零壹研究院院长于百程指出,明星代言已成为企业进行市场营销的重要手段,在前几年网络借贷市场比较火热之时,明星代言宣传也比较普遍,头部网贷平台基本都有明星代言人,而且代言费也不菲。

在2021年1月,北京市朝阳区金融纠纷调解中心发布公告,称网贷机构为谋取不正当利益,聘请知名演艺人员、公众人物作为广告代言人,利用其影响力吸引投资人购买非法金融产品。上述广告代言人未尽到合理的审查义务,做出不实宣传,对损害结果的发生和扩大存在过错,并负有不可推卸的责任。并进一步要求曾经或仍在涉及P2P网贷广告中的广告代言人,尽快联系调解中心就相关问题进行说明。

苏筱芮表示,明星代言理财平台后被要求还钱,可视作平台追赃挽损的重要构成,从道义上讲,向明星追缴代言费可挽回大额损失,对投资人能够实现部分补损。而从实操层面讲,认定存在诸多难点,例如时间跨度已久,此外根据旧有广告法等法律法规,如何对此类活动认定虚假广告,认定代言人的主观故意“存疑。从过往案例来看,追缴的效果并不显著。

“互联网具有放大效应,明星代言因为所代言公司或产品出现问题,引发的‘代言翻车’事件也不少见,从而对明星个人也产生了不少负面影响。”于百程分析称,同时,互联网是个舆论场,对于明星来说,除了对代言品牌和内容依法做好合规和真实性审核之外,还要对所代言品牌的风格、口碑等与自身做好契合。

于百程还补充道,对于品牌商来说,选择明星代言也要慎重,要了解明星的个人风格,在金融等专业领域,最好是引入对公司和产品有所了解的代言人;对于消费者来说,要客观看待代言,不要盲目因为明星代言就完全信任产品,代言只是一种扩大影响的营销行为。

北京商报记者 廖蒙

胡军再上热搜

胡军又一次因为悟空理财登上了微博热搜榜。

7月31日,新浪微博文娱板块热搜话题上:“胡军代言”排在了第10位,话题热度超过36万。在此之前,还有“胡军”悟空理财代言人胡军微博被刷爆”等关联词条出现在热搜中。

时间回到2014年,互联网金融作为新兴概念引来众多参与者,P2P平台也如雨后春笋般冒了出来。同年9月,玖富集团旗下P2P产品悟空理财正式上线,平台主体运营公司为北京玖富普惠信息技术有限公司(以下简称“玖富普惠”),为玖富数科集团旗下全资子公司。

根据此前悟空理财公开的宣传信息,上线初期悟空理财年化回报率集中在4%-10%不等。平台上线首日交易额突破100万元,三天用户数过万。

谈起胡军代言玖富集团这一事件,不少从业者都表示“仍有印象”。深耕互联网金融行业多年的读者李燃(化名)向北京商报记者回忆道,2018年9月玖富集团官宣胡军代言,并出任公司首席体验官。此前也有明星代言P2P,业内对此更多的看法是习以为常。

“但是相较于其他平台选用明星作为代言人的时机,胡军就显得有些被动了。胡军成为玖富集团代言人的时候,原定于2018年6月

网贷整改大限已经宣布延期,P2P存在的问题逐渐显露,甚至已经有不少平台爆雷跑路。只剩下头部平台一边摸索转型,一边等待监管发话,寻求备案可能。”李燃补充道。

事实上,胡军出任玖富集团代言人,至今在互联网上依旧有迹可循。在部分宣传稿件中,明确提到胡军在屏幕上的实力派硬汉形象,与玖富集团倡导的“负责、靠谱”的实力派理念完美契合。同时,玖富集团旗下明星品牌悟空理财为用户所信赖,也是胡军选择任悟空理财平台首席体验官的重要原因。

但就在两年之后,玖富集团出现逾期。玖富普惠官网披露的经营信息,也在2020年7月戛然而止。数据显示,截至2020年7月31日,玖富普惠借贷余额319亿元,出借人数量超过34万人。

时至今日,胡军为玖富集团代言的形象照还在网络中流传,其本人微博评论区也时常出现“还钱”字样。近期,随着胡军入选百花奖最佳男配角候选名单,这一事件再度发酵,最终胡军无缘奖项。

“百花奖是大众评审,更能反映观众的喜好。胡军落选是否与其互金代言人身份相关,尚未有准确回复。但可以明确的是,胡军已经被打上了互金的标签,在其此后的‘星途’上,更多观众会基于这一内容作出评判。”浙江大学国际联合商学院数字经济与金融创新研究中心联席主任、研究员盘和林指出。

针对玖富集团与胡军的合作事宜、当前回款进度与安排等问题,7月31日,北京商报

记者也向玖富集团方面进行了了解,但截至发稿,未收到对方回复。

趣店延期直播

互联网仍有记忆,不单单表现在胡军身上。而由于挂钩互联网金融平台受到谴责的明星,也不仅仅只有胡军一人。

“抱歉,今天原计划13:00开播,因为一些原因推迟了,没能及时通知大家,耽误了大家的时间,在这里和等待的朋友们说声对不起,谢谢大家对我们的支持,我们会努力做好菜,渡过目前艰难的时刻。”这是抖音账号趣店罗老板7月30日在粉丝群内发布的信息。

对于这场直播被暂停,业内已有预期。而上述通知中提到的“目前艰难的时刻”,也被普遍认为是趣店当前所面临的严峻的舆论环境。

7月17日声势浩大的直播过后,趣店和罗敏迎来了铺天盖地的质疑声。从校园贷到预制菜,从学生到宝妈,趣店放贷的发声史被轮番“扒皮”,也被指瞄准宝妈放贷加盟继续收割。趣店预制菜的新业务也受到用户抵制。

“今天的菜,流的是昨天学生的血”洗洗手,继续换一批来割”……种种声讨之下,趣店罗老板账号迅速掉粉,评论区也在网友的“攻击侵占”后被关闭。

而关于趣店校园贷的讨论也蔓延至了傅首尔、贾乃亮的微博评论区。这两位作为合作方出现在趣店罗老板直播间的公众人物,压

力之下相继进行了公开道歉。7月26日,傅首尔、贾乃亮先后通过个人微博账号,就与趣店的合作事宜进行说明,均表示对品牌前身缺乏了解。

风波之中,趣店和罗敏始终未对此做出正面回应。但被延期的直播,还是隐隐传递了趣店受到了舆论影响的信号。于趣店而言,抹不去的互金烙印如何处置,始终是公司转型道路上的一大难题。

对于趣店延期直播的具体原因,如何看待傅首尔、贾乃亮相关声明,计划如何处理公司与贷款业务相关的舆论消息等问题,7月31日,北京商报记者也向趣店发去了采访函,但截至发稿未收到对方回复。

易观分析金融行业高级分析师苏筱芮指出,趣店遭到用户抵制、进一步使得合作明星不得不出面发声应对,主要还是源于其从事的历史业务面临声誉风险,同时创始人较为高调在各流量平台宣传。

在盘和林看来,趣店因为过往业务导致新业务无法顺利开展,对于市场而言是个好现象。上述两起舆论事件,都说明公众对于企业道德层面的要求在提高,并更加愿意表达对道德恶劣企业的不满,客观上会推动企业道德层面的进步,督促企业更审慎地开展业务。

金融业务代言更应审慎

在胡军与玖富事件的相关评论区,有用

第二批试点机构理财产品面世 养老金融供给驶入“快车道”

距离试点资格获批已近5个月,第二批试点机构养老理财产品迎来新动向。7月31日,北京商报记者调查发现,中邮理财的首只养老理财产品即将于8月3日正式开售,目前线上已可以查询相关产品信息,而在线下网点,理财经理也在通过咨询和直播等方式大力推介。除中邮理财外,某国有大行理财经理也透露,该行旗下理财公司养老理财产品暂定于8月8日发售。另一股份制银行旗下理财公司的首只养老理财产品也预计将于8月发行。

从2021年首批养老理财产品发售至今,养老理财已进入常态化的发行阶段。截至目前已登记的养老理财产品数量达到33只。相较于首批试点机构,第二批试点机构的养老理财产品有何特色?在养老储蓄试点工作也将开展的情况下,养老理财、养老储蓄又该如何选?

中邮理财首只养老理财产品面世

“我两点刚结束了养老理财的直播。”邮储银行北京某支行理财经理告诉北京商报记者,在直播中,他重点推介了中邮理财8月3日即将发售的首只养老理财产品。

该产品名为“邮银财富添颐·鸿锦封闭式系列2022年第1期养老理财产品”(以下简称

“添颐·鸿锦第1期养老理财”)。产品说明书显示,添颐·鸿锦第1期养老理财属于固定收益类R2低风险产品,产品期限为5年,业绩比较基准为5.8%-8%,认购期将截至8月18日。

北京商报记者注意到,添颐·鸿锦第1期养老理财认购起点与过往理财产品相比较低,0.01元便可认购,而目前首批试点机构已发售的理财产品认购起点普遍为1元。

此外,在投资策略方面,添颐·鸿锦第1期养老理财还采用了CPPI(即固定比例组合保险)策略。上述邮储银行北京某支行理财经理介绍,该策略主要是根据市场的波动来调整、修正权益资产与固定收益资产在投资组合中的比重,更好拉动产品预期收益。

在光大银行金融市场部分分析师周茂华看来,添颐·鸿锦第1期养老理财遵循首批养老理财产品“稳健、长期和普惠”特性,并设立收益平滑基金、风险准备金、减值准备等风险收益管理机制,平滑收益。差异的地方主要是认购门槛更低,并采取CPPI投资策略,动态调整权益类和固收类资产配置。同时,产品费率的收取略有调整。

在首批试点机构后续发行养老理财产品业绩比较基准略微下调至5.5%-7.5%的情况下,北京商报记者注意到,添颐·鸿锦第1期养老理财业绩比较基准仍设立在5.8%-8%的水平。对此,招联金融首席研究员董希淼分析指

出,该产品业绩比较基准比近期一些养老理财产品略高,可能是因为这是中邮理财发行的首只,但业绩比较基准只是一个参考,还是要以实际收益为准。

其他产品发行初步“定档”

2022年3月,中邮理财等6家理财公司获得养老理财的试点资格。与首批试点机构的首批四只养老理财同日发售不同,此次第二批养老理财试点机构的养老理财产品并非同时开启发行。除中邮理财外,目前交银理财、中银理财、农银理财、兴银理财和信银理财均未公开渠道的产品信息流出。

对于筹备进展,上述多家理财公司的内部人士告诉北京商报记者,暂无最新进展。虽未有官方渠道信息披露,但7月31日北京商报记者通过走访银行网点获悉,某国有大行旗下理财公司养老理财产品暂定于8月8日发售。另一股份制银行理财经理也表示,旗下理财公司的首只养老理财产品也预计将于8月发行,但具体时间要等上级通知。而其余试点机构均尚无新产品发行进展透露。

董希淼表示,其他第二批试点机构目前暂无养老理财产品发售,可能是在寻找有利的时间点。今年以来金融市场震荡比较厉害,一季

度有一部分理财产品出现了“破净”,导致部分投资者对理财产品认同程度有所下降。

在第二批试点机构首只养老理财产品发售之际,首批试点机构发行的产品也持续上新。中国理财网数据显示,目前建信理财、工银理财均有两只理财产品在售,分别为“建信理财安享固收类封闭式养老理财产品2022年第13期”和“工银理财·颐享安泰固定收益类封闭式净值型养老理财产品(22GS5677)”,两只产品将分别于8月8日、8月2日结束募集,业绩比较基准均为5.5%-7.5%。

加上预售和在售养老理财产品,截至7月31日,中国理财网已登记的养老理财产品数量达到33只。

从养老理财产品的认购情况来看,7月30日,银保监会副主席梁涛在2022青岛中国财富论坛上透露,2021年以来,银保监会正式启动养老理财产品试点,目前已有23.1万投资者累计认购养老理财超过600亿元。

养老理财、养老储蓄如何选择

从工银理财、建信理财、招银理财和光大理财获得首批试点,到合利理财公司贝莱德建信理财入局,再到第二批6家养老理财试点机构名单公布,现已有11家理财公司获得在北京、上海等10个试点城市发行养老理财产

品的资格。梁涛表示,下一步将在充分总结评估基础上,研究适时进一步扩大试点范围。

董希淼认为,养老理财产品投资期限相对比较长,对稳健性要求更高,所以对理财公司的要求也会更高,因此,获得试点机会的理财公司应该是规模相对更大、实力更强、合规性更强的理财公司,预计一些股份制银行旗下的理财公司可能会获得下一批试点机会。

资深金融政策监管专家周毅钦则表示,试点机构和城市都将继续扩围,预计股份制银行理财公司以及成立期较早的城商行理财公司中会有机构有望入围,而外资控股理财公司预计也会有新生力量加入。在试点城市方面,宁波、杭州、合肥、南京等准一线城市或将加入试点城市行列。

养老储蓄试点后,养老理财、养老储蓄投资者该如何选?养老储蓄适合风险偏好比较低、对流动性要求不高、追求固定收益的群体,而养老理财属于理财产品,非保本、收益是浮动的,适合风险偏好适中又追求有一定收益的群体。”董希淼指出,养老理财相较于养老储蓄风险偏高,养老储蓄期限更长,最短是五年;而养老理财目前投资期限最长是五年,建议投资者可以分散资产配置,例如,配一部分养老理财,再配一部分养老储蓄。

北京商报记者 孟凡霞 李海颜