

# 商务部:暂停天然砂对台湾地区出口

8月3日,商务部新闻发言人就暂停天然砂对台湾地区出口时表示,根据相关法律规定,决定暂停天然砂对台湾地区出口,相关措施自2022年8月3日起实施。



## 不是首次禁止出口

天然砂是由自然条件作用(主要是岩石风化)而形成的,粒径在5毫米以下的岩石颗粒,包括河砂、海砂、石英砂等,广泛用于建筑、制造等行业。

事实上,这已经不是中国大陆首次禁止对台出口天然砂了。2005年8月,大陆提出了抑制高污染、高能耗、资源性两高一

资)产品出口的宏观调控政策。天然砂属于资源性产品范畴,出于保护资源和环境、实现经济可持续性发展的需要,2006年12月,商务部会同海关总署发布第87号公告,宣布自2007年3月1日起恢复禁止天然砂出口措施。

2007年11月14日,时任商务部台港澳司司长唐炜表示,台湾岛内砂石资源短缺、供应严重不足、价格暴涨,砂石业、营建业乃至整体经济发展都受到很大影响。迫切希望大陆方面尽快恢复天然砂对台出口。同年12月,中国大陆宣布恢复向台湾地区出口天然砂石。

据商务部2007年的文件显示,当时台湾地区天然砂进口量的90%以上来自大陆。

新黄河新闻客户端援引2017年12月的台媒报道称,当时台湾北部建筑市场进口砂石占约四成,几乎九成依赖大陆,一旦大陆停供,“北部砂石风暴”隐然成形。

## 去年1—11月两岸贸易额再增

近年来,中国大陆与台湾地区的两岸贸易关系十分密切。据国台办发言人马晓光介绍,2021年1—11月,两岸贸易总额2982.8亿美元,同比增长27.3%。其中大陆对台出口707.7亿美元,同比增长31.2%;自台进口2275.1亿美元,同比增长26.2%。大陆新设台资企业5923个,同比增长34.7%。

进出口额增长得益于中国大陆持续的政策支持。近年来,我国多次出台惠台经济政策。2021年,我国出台“农林22条措施”,其第22条提到,支持台湾同胞、台资企业与供销合作社系统农产品经营企业、协会合作,推介、销售优质农产品。支持台湾同胞和台资企业参与各类线上线下农产品订货会、对接会,拓展大陆内销市场。

今年海峡两岸贸易数据继续向好。根据海关总署发布的《2022年6月自部分国家(地区)进口商品类章金额表(美元值)》,上半年,中国大陆从台湾地区进口产品共21类,总值超1225亿美元。其中,第16类的机电、音像设备及其零件、附件进口金额超1036亿美元。

北京商报记者 陶凤 实习记者 冉黎黎

## 新闻链接

### 海关总署暂停台湾地区柑橘类水果和冰鲜白带鱼、冻竹荚鱼输入大陆

北京商报讯 记者 陶凤 实习记者 冉黎黎)8月3日,海关总署关于暂停台湾地区柑橘类水果和冰鲜白带鱼、冻竹荚鱼输入大陆的通知(以下简称《通知》)称,决定自2022年8月3日起暂停台湾地区柑橘类水果和冰鲜白带鱼、冻竹荚鱼输入大陆。各海关自2022年8月3日起暂停受理台湾地区柑橘类水果和冰鲜白带鱼、冻竹荚鱼报关,并及时将上述情况通知辖区内相关部门。

国台办发言人马晓光则介绍,此次暂停台湾地区输入大陆的柑橘类水果包括葡萄柚、柠檬、橙等。

关于此次台湾地区柑橘类水果输入大陆的原因,海关总署在《通知》中指出,去年以来,大陆海关多次从台湾地区输入柑橘类水果中检出检疫性有害生物——大洋臀纹粉蚧Planococcus minor以及倍硫磷和乐果残留超标。

而对于暂停冰鲜白带鱼、冻竹荚鱼输入大陆,则是因为今年6月,从台湾地区输入冰鲜白带鱼和冻竹荚鱼包装上检出新冠病毒核酸阳性。

6月29日,海关总署官网发布的消息显示,因从中国台湾地区输大陆的1批次冻竹荚鱼的包装样本中检出新冠病毒核酸阳性,按照海关总署公告

2020年第103号的规定,大陆海关自即日起暂停接受台湾地区水产产品生产企业和食品工业股份有限公司(注册编号为2FH0013/99620395)的产品申报1周,至2022年6月29日。

我国进口台湾地区柑橘类水果及冰鲜白带鱼、冻竹荚鱼情况如何?《海峡导报》引用台媒报道称,台湾地区生鲜或冷藏白带鱼销往大陆的比率达到100%。在报道中《海峡导报》还引用了台湾“中时新闻网”的相关数据:台湾地区去年生鲜的“其他柑橘类”共外销2886吨,其中有2483吨运往大陆,占比高达86%;“白带鱼、生鲜或冷藏”去年外销9146吨,全数都运往大陆,占比百分百;至于“冷冻竹鱼”去年外销4226吨,其中2161吨送往大陆,占比约50%。

“大陆进口台湾地区农产品主要是水果和水产品,但这都是我国拥有极强竞争力的产品。像柑橘类水果、冰鲜白带鱼和冻竹荚鱼等,在我国都具有较完善的生产链、供应链,且产量高、品种多、质量好。”北京工商大学商业经济研究所所长洪涛在接受北京商报记者采访时认为,此次暂停部分台湾地区产品输入大陆,“而是海关对有质量问题的产品进行正当的管理”。

## X 西街观察 Xijie observation

### 知识风口里 网红专家的花开花落

陶凤

陈春花的故事,新篇不断。

华为切割之后,北大与陈春花缘尽。北京大学日前发布声明,称近期对陈春花老师的有关情况进行了调查。8月3日,北京大学国家发展研究院收到了陈春花老师的辞职申请。学校按程序终止其聘用合同。

一个网红专家从盛极一时,到漏洞百出不过一个月时间。陈春花对于争议给出了自己的解释,但未经认证的博士,与华为牵强的一面之词,都不足以证明陈春花含金量。

不同的是,被各种力量营销的陈春花,很快也在各方的撕扯下,遭遇了前所未有的破坏性极大的信任危机。

这些年,互联网沉迷下沉,也不忘向上仰慕学者、专家。曾同为“北大国学院的薛兆丰,人大经济学博士任泽平,来自美国沃顿商学院的郎咸平,都在大众网友面前异常活跃。

作为网红经济学家,他们把高等学府的知识变成了可以普遍传播的产品,拉近了网民与专业知识之间的距离,也一并营销自己。

欲戴王冠,必承其重。自媒体时代,每个人都有随心所欲表达和包装自己的机会。立人设轻而易举,有了粉丝、甚至拥趸的他们,一边享受着被举高高的流量红利,一边承受着关于身份的“去伪存真”的考验,关于学识“打破砂锅”的追问。

在信息不对称的年代,受语

言等多重因素影响,各式各样的文凭蒙混过关。但现在,不行了。

有意思的是,把陈春花们捧上神坛的人,或许也是亲自把她拉下水的人。

各大视频平台上,有很多账号都在卖陈教授的书。这些账号以财富、管理、名人等为标签,制作了大量的统一化内容。

从资本角度讲,网红经济的逻辑十分简单,它是生产流量和吸引流量的单元,而流量最终的目的是实现变现。

网红经济学家同样有着一脉相承的逻辑,他们把自己变成一个巨大的IP,围绕自己,生产各种产品,运筹帷幄,风生水起。

知识风口下,网红专家热衷于给大众讲故事,也是他们以知识之名用来动员大众消费的核心密码。

流量反噬,那些“激活个体”的理论,那些“价值共生”的讨论,那些“向上管理,向下负责”的学说,可真可假,但陈春花们以假乱真越来越难了。

有意思的是,同样活跃于互联网的经济学家任泽平在社交媒体表示:“原来华为与陈教授割席声明之前,发过沟通函并通过第三方沟通过,但未获回应”。

任泽平说的是真是假,外界并不知情。不过,目前可以看清楚的是,华为与陈春花教授无任何关系,华为不了解她,她也不可能了解华为。

出来混迟早要还的,管她花开花落。

## 透视“世界500强”中的央企竞争力

从国企和民企的相关数据来看,上榜民企的经营状况似乎优于国企,盈利能力也强于国企。对此,北京社科院研究员、中国农业大学智能社会治理研究中心研究员王鹏在接受北京商报记者时表示,这是由我国基本国情赋予央企、国企的使命与责任以及它们所处行业领域共同决定的。

北京工商大学商业经济研究所所长洪涛则直言称:仅从盈利能力不能完全客观地评价我国央企、国企,它们还承担着较多的社会责任。”

### 下半年瞄准净利增长6.5%

央企、国企为我国经济发展夯实基础的同时,也在不断提升自身发展能力。国资委官网数据显示,2022年1—6月,中央企业实现营业收入19.2万亿元、利润总额14093.6亿元、净利润10857.5亿元,同比分别增长12%、7.1%、6.1%。

今年以来,面对国内外疫情反复、国际局势新变数增多等超预期因素,国资委党委深入开展提质增效专项行动,推出稳增长10项举措。上半年,国资委出台了中央企业助力中小企业纾困解难7方面27条举措。据了解,华润集团、中国融通集团等企业上半年累计减免房租104.4亿元,惠及中小企业超5万户;有关汽车央企积极落实商用货车消费贷款延期还本付息支持措施;电信央企采取有效措施,对中小企业宽带和专线平均资费再降10%。

“今年上半年,中央企业发展质量进一步提高,营业收入利润率保持较高水平,资产负债率总体保持稳定,投资贡献持续加大,有力带动了产业链上下游企业协同发展。”国资委相关负责人在7月16日的中央企业负责人研讨班上表示。

同时,今年也是国企改革三年行动的收官之年。对于下半年的收官战,国资委提出要高质量实现全年净利润增长6.5%的目标。如何打好下半年的收官之战?中国企业研究院首席研究员李锦此前在接受北京商报记者采访时表示,改革行动临近全面完成,为了保证在2022年底前顺利收官,需要根据2021年的考核结果对改革效果进行再评价、再检验、再

深化,从中查找问题、寻求经验。而洪涛则认为,需把重点放在提高企业竞争力和抗风险能力两个维度。

### 竞争变局中的支点

虽然利润不是唯一客观评价央企、国企的指标,但这的确反映了企业的生命力。把视线放到全球,从《财富》世界500强榜单中来看,中国145家公司上榜,公司平均利润约41亿美元,虽然与自身相比有所提升,然而世界500强平均利润同期上升至62亿美元。例如,上榜的美国124家企业平均利润高达100.5亿美元,几乎接近中国上榜企业的2.5倍。中国上榜企业利润及其增速远低于美国和世界平均水平。

“在全球上缴《财富》世界500强的企业中,盈利能力强的主要还是高新技术领域的企业,我国除金融领域外的央企、国企,更多偏向传统制造业领域,没有高新技术领域整体利润率高。即便是金融领域的央企、国企,也还承担着非常多的宏观调控、基础设施建设等非市场化的项目。”对于我国央企、国企在盈利能力上和世界500强企业的差距,王鹏认为服务范围的不同也是原因之一:“美国的很多企业是跨国公司,立足美国、分布全球,我国很多央企、国企的业务范围主要还是局限在国内,并没有在全球进行产业布局。”

眼下,全球产业链正在重组,全球企业竞争规则也将重构,未来的中国大公司也将面临更严峻的挑战。面对日益激烈的国际竞争,我国央企、国企如何提升竞争力?

对此王鹏提出“调结构、走出去、促转型”这三个建议:调结构方面,把盈利低的业务线条进行合并优化管理,在一定程度上能够起到提质降本增效的效果;在“走出去”方面,充分借助“一带一路”平台以及和新兴市场国家的往来,在全球开拓市场进而提升盈利能力;在促转型方面,可借力数字技术进行转型。”

洪涛则表示,央企、国企承担较多的社会责任,市场灵活度相对较差。在改革开放的背景下,可通过混合所有制方式进一步完善体制和机制建设,同时还需要进一步加快央企、国企的数字化转型,成为名副其实现代企业。

北京商报记者 陶凤 实习记者 陆珊珊