

销量失速16个月 马自达还要“躺平”多久

11个月前,统一产品阵容、整合渠道“南北”马自达合体以新长安马自达的面貌轻装上阵。11个月后,马自达在华销量不仅未见起色,还继续滑向市场边缘。近一年,无新战略落地、无全新车型,低迷的销量让终端价格也几近失守,马自达“沉默”依旧。今年7月,马自达在华交出不足万辆的月销成绩单,连续16个月下滑。

终端价格失守

去年,一纸公告让长安汽车、马自达及中国一汽三方围坐共建新长安马自达,马自达再“南北”。随后,去年广州车展上,长安马自达汽车销售分公司执行副总经理吴旭曦表示:“两家合资公司合并,可以充分活用相关方迄今为止积累的品牌资产,在快速增长且竞争激烈的中国市场推动马自达品牌业务的长远、持续发展。”

或许,吴旭曦所说的“长远持续发展”中也包含坎坷,但没想到合并至今一路风雨。合并近一年,马自达在华销量未见起色。数据显示,今年7月马自达在华销量跌至9044辆,同比下滑33%,并已出现连续16个月负增长。

销量低迷,让马自达车型终端市场价格出现波动。去年,新长安马自达落地后,一汽马自达与长安马自达的经销商渠道也进行了合并。不过,精简4S店、单店可售车型选择更多,并未让新长安马自达经销商减轻压力。反而,此前一向宣称在华不打价格战的马自达“南北”马自达合并后经销商开始大幅优惠促销。

北京商报记者在一家马自达4S店看到,目前马自达在华销量担当之一的SUV车型CX-5被摆在店内中心位置,该店销售人员表示:“目前CX-5为上市不久的改款车型,全系现金优惠能到3万元,置换购车还能享受8000元置换补贴,以售价18.58万元的车型为例,整车落地价为16.14万元。”

上述销售人员透露,此前CX-5老款车型最高优惠也仅为2.4万元。不仅刚上市的改款车型加大优惠力度,目前店内所有在售车型优惠均已过万元。其中,CX-4车型现金优惠升至2.5万元,而此前一向优惠仅为千元的昂克赛拉车型,终端优惠也提至1.5万元。

事实上,大幅优惠的背后,与马自达经销商较高的库存压力不无关系。受芯片短缺等因素影响,目前不少合资经销商出现车源短缺现象,但马自达店内车源却十分充足。上述销售人员称,昂克赛拉、CX-5的库存均超20辆。

新车型缺位

合并之初,外界曾猜测“南北”合一能

让马自达在华产生集中效应。然而实际效果并不明显。业内人士表示:“南北”马自达合并更多是表面功夫,将两个品牌车型共店销售,但全新产品和新发展战略均未落地,本质问题仍未解决。

据了解,新长安马自达成立后仅推出两款“新”车型,一款为CX-5改款车型,另一款为即将上市的昂克赛拉黑曜版,全新车型却迟迟未引入,在售车型也未换代。中国汽车流通协会专家委员会委员颜景辉表示,各车企在中国市场的竞争异常激烈,不仅自主品牌,合资品牌也密集上新并推出针对中国消费者使用习惯的本土化车型,马自达却依然保持自己的投放节奏,并未推出更多符合中国市场的车型;“南北”马自达合并治标未能治本。

然而,与中国市场产品投放缓慢的现状相反,马自达在海外市场的产品线日渐丰富。今年3月,马自达发布全新SUV车型CX-60,并未明确是否投放中国市场。去年,马自达发布2022年后跨界SUV产品线发展计划,计划2022-2023年推出CX-50、CX-60、CX-70、CX-80和CX-90车型,但未提及中国市场,而是继续侧重美国及欧洲市场。对于马自达在华是否有引入新

型的规划,北京商报记者联系马自达(中国)方面,但截至发稿尚未得到回复。

新车型引入无期,在售车型也未能守盘。根据马自达中国官网显示,目前国内在售的马自达车型为昂克赛拉、阿特兹、CX-30、CX-4、新CX-5、CX-8及CX-30 EV。虽然在售车型不少,但北京商报记者走访发现,马自达4S店内展车以昂克赛拉、阿特兹、CX-30、CX-4和新CX-5为主。但由于销量不佳,4S店内对CX-8、CX-30 EV、CX-30压燃版车型采用订单式销售模式。

除上述车型外,曾隶属一汽马自达旗下的CX-4、阿特兹两款车型,在合并后的马自达4S店内也属于“拖后腿”车型。店内销售人员表示,店内CX-5和昂克赛拉车型月销量在10辆左右,阿特兹与CX-4却一个月也难售出一辆。“对于阿特兹和CX-4,厂家制定最低4-5辆的库存任务,库存量不达标将被罚,因此卖不动店内也不得不进车,这也造成了一定的资金压力。”他表示。

对于阿特兹与CX-4两款“老大难”车型,销售人员的销售热情并不高。一位马自达4S店销售人员表示,目前CX-4均为去年的库存车型,不如选择CX-5。

掉队日系阵营

事实上,“蒙眼狂奔”已让马自达在华掉队主流日系品牌阵营。

去年“南北”马自达合并,两家合资公司告别单打独斗,但整体销量却未见起色。数据显示,今年上半年马自达在华销量为6.37万辆,同比下滑20.28%;而东风本田销量为33.8万辆、广汽本田销量为35.7万辆、

一汽丰田销量为38.9万辆、广汽丰田销量超50万辆、东风日产销量为46.4万辆。马自达在华销量在日系阵营中垫底。

目前,广汽本田、广汽丰田、东风日产、东风本田旗下雅阁、凯美瑞、天籁、CR-V占据月销排行榜头部位置,几家日系主流品牌在华产品线更是从A级到C级车型,从轿车、SUV到MPV全面布局。同时,在新能源汽车领域,“南北”丰田bZ4x、东风日产ARIYA纯电动车型也相继入华。

乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,无论燃油车还是新能源汽车,中国都是全球车企的重要市场。相比丰田、本田和日产,马自达对中国市场的重视度显然不高,产品布局和电动化转型更为缓慢,也逐渐与其他日系品牌拉开差距。“南北”马自达合并只是第一步,合并后如何利用各方优势,制定出符合中国市场发展的战略规划,对马自达而言才是关键。

值得关注的是,今年4月马自达中国发布董事长人事任免通告,中岛■出任马自达中国新任董事长,并担任马自达中国事业的执行董事、中国事业本部本部长,负责马自达中国区业务。资料显示,中岛■于1987年4月加入马自达,历任马自达全球销售及市场本部本部长、长安马自达总裁等,拥有全球及中国市场营销领域的丰富管理经验。业内人士表示,调来拥有全球经验的中岛■负责马自达中国区业务,或许也是马自达释放出中国市场与全球市场同步发展的信号,但距离中岛■上任已过去4个月,马自达在华下一步如何发展仍未公布新方案,中国市场留给马自达的时间已经不多。

北京商报记者 刘洋 刘晓梦

高能,更智能 售价36.07万元 凯迪拉克CT5铂金超级辅助驾驶版上市



上汽通用汽车凯迪拉克品牌近日宣布,新美式格调轿车凯迪拉克CT5推出铂金超级辅助驾驶版车型,售价为36.07万元。新车型搭载的新一代Super Cruise超级辅助驾驶系统,新增指令变道辅助功能、自动变道辅助功能,并升级驾驶员监测系统、全球追踪功能,为用户带来更智能、更安全、更可靠的智能驾乘体验。3月4日起,新车陆续到达全国凯迪拉克授权经销商展厅,并交付用户。

CT5铂金超级辅助驾驶版以全能产品实力满足用户的多场景用车需求



CT5铂金超级辅助驾驶版搭载新一代Super Cruise超级辅助驾驶系统



新一代Super Cruise驾驶员监测系统升级眼球追踪功能

自国内上市2年多来,凯迪拉克CT5累计销售超14万辆,深受市场和消费者青睐。在刚过去的7月,CT5销量达7562辆,同比增长81.9%,其中中高配车型占比超过90%,市占率稳居细分市场前列。此次凯迪拉克在明星车型上引入的新一代Super Cruise超级辅助驾驶系统,让更多用户真切感受到革新科技带来的豪华智能出行体验。

智能进阶: 新增指令变道辅助、自动变道辅助

拥堵路况、长途驾驶疲劳等常常让驾驶员在启动车辆前就感到焦虑。凯迪拉克坚持以提升驾驶体验为理念,为驾驶员带来更轻松惬意的旅程。此次CT5铂金超级辅助驾驶版搭载的新一代Super Cruise超级辅助驾

驶系统,已率先应用在全新一代凯迪拉克上,其基于更灵敏的外部环境感知、厘米级高精度地图和车道级高精度GPS定位系统,通过引入更先进的软件算法和全面的硬件升级,实现指令变道辅助、自动变道辅助等功能。

在Super Cruise模式下,驾驶员只需轻拨转向灯控制杆,发出变道指令后,车辆将自动判断车周环境,在确保安全的前提下,完成车辆自动向左或向右变道。在此期间,驾驶员监测系统将一直工作并要求驾驶员始终保持专注。同时,自动变道辅助可以实现超越慢车并回到当前车道;在前方车道减少的时候并入其他车道,或前方有汇入车道时,提前执行变道规避前方慢车切入。此次新增的自动变道辅助等功能是自2017年Super Cruise超级辅助驾驶系统面世以来的重要创新之举,将进一步提升用户在城际出行和长途驾驶的使

安全进阶: 驾驶员监测系统升级眼球追踪功能

驾驶员注意力不集中是导致交通事故发生的主要因素之一。如何在智能驾驶辅助功能越来越丰富的同时确保驾驶员对于路况有足够关注,是凯迪拉克工程团队对于驾驶员监测系统的研究方向。新一代Super Cruise超级辅助驾驶系统在实时追踪驾驶员头部位置和面部特征的基础上升级了眼球追踪功能,通过车内搭载的高性能红外摄像头,搭配业内独有的红外补光灯,可以在包括夜间照明不理想、驾驶员佩戴墨镜等各种工况下提升成像质量,更精准地判断驾驶员的视线是否停留在前方道路,以确保其始终专注于驾驶。当驾驶员视线离开时间过久时,系统将

为驾驶员提供方向盘灯光提醒、声音提醒、专利座椅振动等三级警示。如驾驶员仍未作出任何反应,系统则将通过驾驶辅助技术及时制动车辆,在必要的情况下OnStar安吉星紧急救援将主动联系驾驶员,全面保障驾驶员与车辆的安全。

截至今年3月,Super Cruise超级辅助驾驶系统在北美已实现累计3000万公里安全纪录,充分体现该系统应用于量产车型上的可靠性、成熟性和安全性。与此同时,Super Cruise超级辅助驾驶系统连同全速域自适应巡航、ESS智能守护安全系统等全方位的主动安全防护,全面保障用户行驶安全。

可靠进阶: 量身定制的本土化验证

为确保中国用户同样享受到安全、可靠的驾驶体验,Super Cruise系统自2018年引入中国以来,已进行一系列面向中国特色道路工况及中国用户典型驾驶习惯的本土化验证、测试及评估工作,确保Super Cruise系统能够安全、有效地被国内用户使用。作为全球首个使用高精地图的智能辅助驾驶技术,Super Cruise系统使用的高精度地图已覆盖国内超32万公里,几乎所有的高速公路与城市快速路(封闭道路);得益于OTA远程升级技术,高精度地图数据能够定期实现云端更新,以满足高速公路快速扩张等道路多变的属性,未来还将覆盖更多道路。

不仅如此,Super Cruise系统整合车道居中保持功能,通过多种数据的高效结合形成一条虚拟车辆控制路径,以供车辆跟随并始终保持在车道中央位置行驶,更好地提升车辆在曲度较复杂路况上,如曲折道路或山路弯道中的操控安全性。

基于豪华后驱平台打造,凯迪拉克CT5凭借超越同级的豪华质感和卓越精准的非凡驾控,其中高配车型凭借MRC主动电磁感应悬挂、mLSD机械式限滑差速器、高性能Brembo制动系统、米其林PS4S高性能轮胎等多项越级配置,上市以来一直备受消费者青睐。此次,凯迪拉克品牌推出CT5铂金超级辅助驾驶版车型,不仅夯实了更全能的产品实力,也进一步满足用户的多场景用车需求。

图片来源:企业供图