



MLF和逆回购超预期 降息”

(见7版)

新闻 | 启 | 迪 | 财 | 智

2022年8月16日 星期二
周一至周五出版
第5011期 今日8版



北京商报网



北京商报官方微信

本报特供
航空阅读

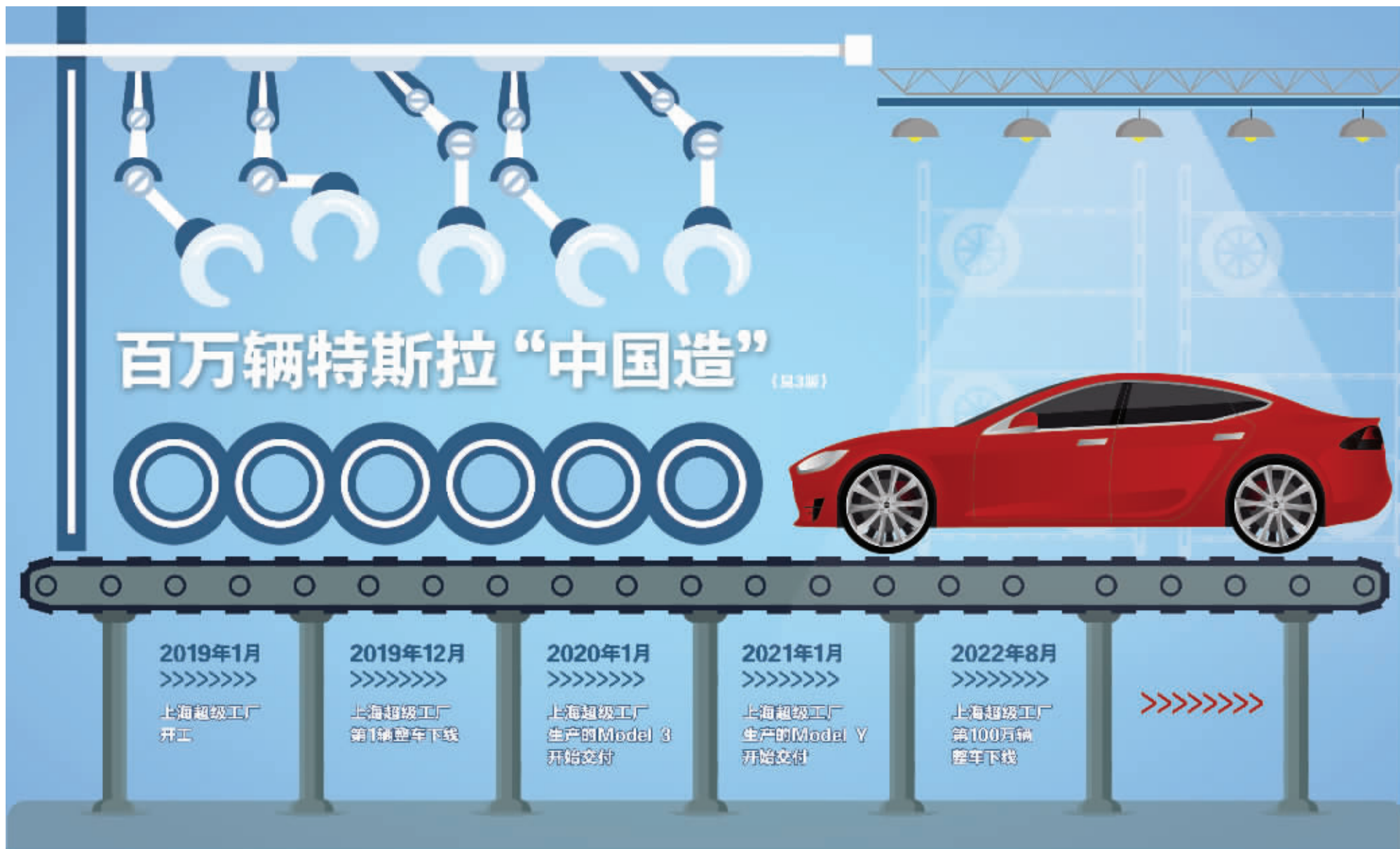


- 中国国航
- 南方航空
- 东方航空
- 海南航空
- 深圳航空
- 首都航空



本报常年法律顾问 北京市汇佳律师事务所
电话:010-64097966

责编 张绪旺 编辑 姚倩 美编 李燕 贵校 唐斌



李燕/制图

2版 >>
消费投资处恢复区间
下半年增长趋势明朗

4版 >>
“中国电影今天
尤其需要金融资本支持”

6版 >>
五年五跨界
鸿博股份又盯上AI

海底捞拉响盈利警报

关店“风波”给海底捞带来的影响还在继续。海底捞近日披露2022年上半年财务数据,净亏损预计为2.25亿-2.97亿元,上年同期净利润为9650万元。



押注医美,朗姿失算了?

医美也没能救得了朗姿股份。8月15日,朗姿股份发布2022年半年报显示,营收18.09亿元,同比微增1.1%;净利润925万元,同比暴跌90.09%。



小红书“小众旅游”戏难唱

重点关注

- 引流难超预期
- 交易链过长
- 电商遇阻转向旅游

为了搭建起电商交易闭环,小红书可谓不遗余力。在平台着力打造露营消费后,近日,部分露营商家向北京商报记者表示,较之旅游类成熟平台,小红书的引流能力仍不太明显,下单人数不足15%。从跨境、直播到开线下店,小红书仍未停止探求广告以外的盈利可能性。转做小众消费市场,小红书以此切入旅游打造商业闭环的心思越来越明显了,但这样就能突破种草易、拔草难的魔咒吗?

(见5版)

