

# 消费投资处恢复区间 下半年增长趋势明朗

我国经济延续恢复态势，运行基本平稳。8月15日，国家统计局公布了1-7月各项经济运行数据。7月国际环境更趋复杂严峻，世界经济复苏放缓，全球通胀压力居高难下。国内本土疫情多点散发、多地频发，叠加高温多雨不利因素，保持经济平稳运行难度有所加大。”国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司司长付凌晖表示，但在各地区各部门有力实施稳经济一揽子政策措施下，生产供给继续恢复，就业物价总体平稳，对外贸易增势良好，民生保障有力有效，经济延续恢复态势。

2022年7月国民经济运行大数据

■工业生产稳定增长，装备制造业和高技术制造业增长较快

全国规模以上工业增加值同比增长3.8%，比上月回落0.1个百分点；环比增长0.38%。

■房地产开发投资下降6.4%

全国商品房销售面积78178万平方米，同比下降23.1%；商品房销售额75763亿元，下降28.8%。

■市场销售持续增长，升级类商品销售较为活跃

7月，社会消费品零售总额35870亿元，同比增长2.7%，比上月回落0.4个百分点；环比增长0.27%。



■货物进出口较快增长，贸易结构持续改善

货物进出口总额38064亿元，同比增长16.6%，比上月加快2.3个百分点。

■就业形势总体稳定，城镇调查失业率继续回落

全国城镇调查失业率为5.4%，比上月下降0.1个百分点。

■居民消费价格涨幅略有扩大，工业生产者价格涨幅继续回落

全国居民消费价格CPI同比上涨2.7%，涨幅比上月扩大0.2个百分点；环比上涨0.5%。

全国工业生产者出厂价格同比上涨4.2%，涨幅比上月回落1.9个百分点；环比下降1.3%。

■固定资产投资规模扩大，高技术产业投资较快增长

1-7月，全国固定资产投资（不含农户）319812亿元，同比增长5.7%，比1-6月份回落0.4个百分点；7月份环比增长0.16%。

## 投资：基建投资继续回升

从投资来看，1-7月，全国固定资产投资（不含农户）319812亿元，同比增长5.7%，比1-6月回落0.4个百分点；7月环比增长0.16%。

分领域看，基础设施投资增速连续3个月加快。1-7月，基础设施投资同比增长7.4%，增速比上半年、1-5月和1-4月分别加快0.3个、0.7个和0.9个百分点，增速连续3个月加快。其中，信息传输业投资、水利管理业投资、公共设施管理业投资、生态保护和环境治理业投资分别增长20.7%、14.5%、11.7%和7.5%，增速均比上半年有所加快。

制造业技改投资增势良好。1-7月，制造业投资同比增长9.9%，增速高于全部投资4.2个百分点，继续保持较快增长；制造业技改投资同比增长12.5%，增速高于全部制造业投资的比重为41.5%，比2021年同期提高0.9个百分点。

“从投资来看，稳投资政策持续加力，各地积极推进‘两新一重’等大项目的开工建设，新开工项目个数和计划总投资均保持较快增长，有利于基础设施投资增长。”付凌晖表示；支持制造业升级发展，一系列减税降

费政策实施，也有利于制造业投资的平稳增长。”

对于基建投资连续提速，中国民生银行首席经济学家温彬则认为：“6月专项债发行完毕后需在8月底前使用完毕，政策性银行新增信贷和基础设施建设投资基金陆续到位，共同推动各地加快基建投资速度。叠加去年同期基建受到汛情等影响基数偏低的因素，共同推升今年基建投资增速”。

## 消费：仍具一定韧性

在消费方面，1-7月，社会消费品零售总额246302亿元，同比下降0.2%；7月，社会消费品零售总额35870亿元，同比增长2.7%，相比6月回落0.4个百分点。

“从消费看，就业总体稳定，居民收入增加。”付凌晖介绍说，在疫情防控更加精准和促消费政策作用下，居民消费有望逐步恢复，特别是汽车和家电消费优惠政策持续发力，将拉动大宗商品销售增长。7月，限额以上汽车类商品零售额同比增长9.7%，继续保持较快增长。

“消费恢复势头有所减弱，但仍有一定韧性。”温彬分析认为，消费之所以保持韧性，既由于暑期旅行消费等趋于改善，也因为稳消

费政策仍在发挥作用。一方面，7月疫情虽有反复，但对于居民心理冲击有所减弱，线下旅游出行继续回暖；酒店入住率、全国迁徙规模等趋于改善；住宿业、文体娱乐业和景区服务业商务活动指数均连续上升。另一方面，车购税减半征收政策继续发挥作用。

而对于消费恢复势头有所减弱的原因，温彬则认为主要在于居民消费信心仍然偏弱和就业压力。

在居民消费信心上，国家统计局公布的6月消费者信心指数为88.9%，略高于4月的86.7%和5月的86.8%，已呈现恢复迹象。

在就业上，7月城镇调查失业率回落0.1个百分点至5.4%，31个大城市调查失业率则回落0.2个百分点至5.6%，显示出稳就业政策正在见效，但失业率仍高于疫前水平。

对此，付凌晖直言：“今年以来，受超预期因素影响，就业压力有所加大。4月，全国城镇调查失业率升至6.1%。随着高效统筹疫情防控和经济社会发展持续显效，稳就业政策持续发力，5月以来就业形势总体改善。全国城镇调查失业率连续回落，7月已经回落到了5.4%”。

“总的来看，我国就业形势总体稳定，失业率连续回落。但也要看到，就业总量压力和结构压力依然存在。7月，全国失业率总体水

平还是高于上年同期，青年人失业率仍然处于历史较高水平。”付凌晖表示，下阶段，还要继续落实好各项稳经济一揽子政策举措，推动经济持续恢复，积极助企纾困，扩大就业岗位，加大稳就业力度，加强对大学生等重点群体就业帮扶，推动就业形势稳定向好。

## 展望：扩内需仍是关键

对于中国经济的下一步走势，付凌晖分析认为，从当前来看，经济目前还是在恢复进程中，市场需求的制约作用还是比较大，企业经营的困难还比较多，经济回升的基础还有待巩固。尽管面临这些困难和挑战，但是我国经济韧性强、潜力大、空间广的特点明显，长期向好的基本面没有改变，在一系列防住疫情、稳住经济、保障发展安全的政策措施作用下，经济有望恢复向好，运行在合理区间。”

有分析指出，从历史经验看，基础设施建设从启动到全面展开需要一定的时间。今年上半年围绕全面加强基础设施建设，相关部门进行了一系列的安排和部署，这些工作的效果也将在下半年会更加突出。下半年基础设施投资将会达到两位数的增长。

而在消费方面，为提升消费，今年以来

促消费政策也频繁出台。下半年消费恢复的有利条件正在逐步的蓄积当中。“疫情防控对消费的影响正在不断地减退，保市场主体、稳就业的工作成效正在不断地显现，两方面因素支持下，下半年消费的底部回升趋势十分明朗。”北京社科院研究员、中国人民大学智能社会治理研究中心研究员王鹏判断说。

“下阶段，要着力扩大有效需求，发挥专项债作用，扩大基础设施投资，带动相关制造业投资增长，推进促消费政策实施，推动外贸促稳提质。同时落实好各项减税助企纾困政策，降低企业成本，夯实工业生产恢复基础。”付凌晖说。

具体如何扩内需，王鹏从宏观经济和微观两个层面分别给出了建议：从宏观经济层面看，一方面要科学防疫，不要过度加码去扰乱经济社会发展秩序。另一方面，可以出台综合性的财税+货币政策，进一步给企业纾困，恢复市场信心，稳定预期。从微观层面看，投资能拉动内需，可以通过项目牵引让上下游企业获得更多的订单应用场景。同时，各地政府、平台企业都可以借助一系列补贴举措拉动居民消费，如继续发放消费券等。”

北京商报记者 陶凤 实习记者 陆珊珊

## Market focus

# 两部门：引导创投企业投早、投小、投硬科技

“早”“小”“硬科技”企业再迎政策红利。8月15日，科技部、财政部联合印发《企业技术创新能力提升行动方案（2022—2023年）》（以下简称《行动方案》）。《行动方案》指出，要引导创投企业投早、投小、投硬科技。业内人士分析认为，此次方案的出台，将有助于通过政策配套提振投资企业信心，从而进一步激活创新市场资本的流动性。

## 培育“高精尖”生力军

《行动方案》明确，要强化对企业创新的风险投资等金融支持。建立金融支持科技创新体系常态化工作协调机制。鼓励各类天使投资、风险投资基金支持企业创新创业，深入落实创业投资税收优惠政策，引导创投企业投早、投小、投硬科技。

“早、小、硬科技企业具备市场前景广泛、国产化率较低、转化率较高的特点；同时，这些公司在初创阶段，往往人数不是很多，不像传统人员密集型领域，侧重高尖端、海归技术型人才群体。”北京周五咖啡科技服务股份有限公司创始人、中国低智慧园区联盟副秘书长翁晶表示；国家出台相应政策，便有助于鼓励更多高精尖人

才进行创业，促进高精尖中小企业生力军的发展。”

除引导投资外，《行动方案》还针对早、小、硬科技企业提出了一揽子支持政策。其中包括：要促进中小企业成长为创新重要发源地。在“十四五”国家重点研发计划应用类重点专项及部分科技创新2030-重大项目设立科技型中小企业项目。通过国家科技成果转化引导基金等支持科技型中小企业转移转化科技成果，提升技术创新水平。健全优质企业梯度培育体系，夯实优质企业梯度培育基础，支持掌握关键核心技术专精特新“小巨人”企业和单项冠军企业创新发展。完善“众创空间-孵化器-加速器-产业园”孵化链条，推广“投资+孵化”模式，提升各类创新创业载体的专业化服务能力。

事实上，对于创新创业企业的政策支持并非首次。仅看今年，以北京为例，北京市科委、中关村管委会今年发布中关村示范区“1+5”系列资金支持政策，预计今年投入财政资金17亿元左右，进一步激发创新创业主体活力。同时，北京经开区提出“科创20条”，用以产生一批高价值知识产权成果，突破一批“卡脖子”关键核心技术，培育一批硬科技创新企业，打造国际一流创新产业生态。

## 优化创新创业生态

“天使投资”是指以个人投资形式或机构运作的形式，对小型初创企业进行的早期投资。在过往十年，伴随中国互联网产业发展以及创新创业政策支持，天使投资得

以快速萌发。2015年，中国天使投资达到顶峰，天使投资总数达到5188起，投资总金额达到321.62亿元。

根据7月26日IT桔子发布的《2022年中国天使投资行业报告》，2021年，天使投资总金额为232.1亿元，投资总数1321起。从发展趋势来看，中国天使投资数量大幅下滑。

“早小企业成长中往往存在不确定性多、周期长的问题。”翁晶介绍，截至2022年5月31日，国内有超过2万家企业获天使投资，其中进入下一轮融资的企业占比45%；成功上市的企业占比2%；能晋级独角兽的概率不到1%。

“这些企业的产品还未大规模销售，模式也还未被验证，能否继续存活仍是未知数，创投机构‘投早投小’就需要面临较大

的风险，也因此有些力不从心。”翁晶表示，“而此次方案的出台，不但可以巩固原有的创业生态环境，也可以为创业生态注入一剂强心针。”

事实上，“投早投小”一直广受创投机构关注，只是此前受条件所限未能大幅铺开。翁晶介绍，以往考虑到创业成本和市场环境，硬件研发较少，投资偏向软件研发。

“但从《行动方案》中提到的制定国家鼓励企业研发的重点领域指导目录以及‘十四五’规划纲要中‘数字经济’板块独立成篇，不难看出数字经济在未来经济发展和国家科技提升中占有很大比重。”翁晶表示；“预计接下来人工智能、云计算、工业互联网、区块链、5G通信以及相关硬件应用场景将会成为投资热门行业。”

北京商报记者 陶凤 冉黎黎