

“中国电影今天尤其需要金融资本支持”

截至2022年8月15日19时30分,全年票房(含预售)已超229亿元,并实现5部国产电影票房迈过10亿元门槛。但在票房持续增长背后,市场冲击仍存,这不仅对电影从业者带来挑战,也令原先对电影兴致勃勃的资本有些却步。

在8月15日举办的第十二届北京国际电影节中国电影投融资峰会上,从业者纷纷表示,电影产业发展离不开资本的助力,当下也正是需要资本支持的时期,此时创作者不仅要推出优质内容增强资本方的信心,市场也要探索更多契合电影领域的金融产品与投资合作模式,再加上政策支持,多方合力来实现电影与资本的相拥,挖掘新红利期。

最需要资本支持的时期

“中国电影今天正面临一个特殊时刻,尤其需要金融资本的支持。”中国电影评论学会会长饶曙光直言。

回顾2015年,中国电影票房实现同比增长48.6%,创纪录的增速不仅令电影从业者分外激动,也吸引各方资本相继入局。“那会儿电影不差钱,吸引各路资金以百米赛跑的速度,不计成本地进入电影界。但天有莫测之风雨,2020年初疫情的出现并持续至2022年,使得电影行业出现资金短缺、新项目开工不足的尴尬处境,差钱成为了普遍现象。”饶曙光如是说。

资本对电影产业的热情不复以往,背后也受到客观环境所带来的影响。由于特殊时期的出现,不仅2020年电影院曾停业半年,电影制作层面多个环节也难免受到影响甚至是停滞,再加上电影本身存在的不确定性风险,令资本在进行投资布局上产生犹豫。

“电影投融资其实是一个两难的问题,对于银行等金融机构来讲,钱不是大风刮来的,而电影又是一个长周期的项目,同时当下收入过于依赖票房,这会影响到资本对于电影投资的判断与决定。”开心麻花影业董事长刘洪涛如是说。

尽管挑战仍持续,但在从业者看来,无论是暑期档票房超去年还是全年累计票房近230亿元,抑或《独行月球》《人生大事》等影片的热映,均证明电影市场的基本面还在。华夏电影发行有限责任公司常务副总经理黄群飞表示,没想到疫情的时间会这么长,现在是中国电影最需要钱、最需要资本的时候。而目前来看,存量观众和存量市场还在,只要能回到正常化,电影市场的基本面都还在。



头部效应趋势显现

不言而喻,电影与资本不可分,且资本如水,水涨船高,没有水的电影产业则难以前行。基于市场及环境的实际情况,近年来,资本在电影领域的投资也出现更多趋势,首先不可不提的便是头部效应。

保利影业投资有限公司总经理李挺伟分析称,虽然电影产业的资金面整体缺钱,但对头部影片的投入越来越大,大量资金投入头部影片,背后原因既与作品品质有关,同时也离不开观众喜好,作品的观赏性,使得头部项目资金集中度越来越高。除了头部效应外,电影投融资近年来也呈现出集群效应,一部电影身后的出品方和联合出品方常常有的二三十家公司,多的能达到四五十家,大家形

成合力推动项目,而不再是单打独斗。

值得注意的是,头部项目也揽获了电影市场更多票房。以当下热映的《独行月球》为例,灯塔专业版显示,截至8月15日19时30分,该片累计票房已破24亿元,在2022年暑期档总票房中占比超过三成。另一部热映电影《人生大事》则累计实现近17亿元票房,仅以上这两部电影,便共计占据2022年暑期档超五成票房。

而若是从2022年至今的上映影片情况来看,居于票房首位的《长津湖之水门桥》以超40亿元票房在全年占比17%,若加上《这个杀手不太冷静》《独行月球》这两部居于全年票房第二、第三位的影片,前三位票房共占比超三成。

内容产业变革衍生新红利期

在热映影片的带动下,更多电影动了起

来。就在8月15日,追光动画“新神榜”系列新作《新神榜:杨戬》官宣定档,计划于8月19日全国上映。与此同时,据北京商报记者不完全统计,暑期档末期共计将有16部电影上映。

在刘洪涛看来,人类天性是需要娱乐的,这在某种程度上是一种刚需,如何做出好作品提供给消费者,这是最重要的事情。同时相较于爆款项目,真正应该支持的是有品质的非爆款项目,无论是基于人才还是观众的角度都需要支持。

而经过近三年的挑战与冲击,各方从业者也进一步认同推出好内容是市场发展的关键,也需要凭借优质作品来让资本重新恢复信心,敢于在电影市场进行投资布局。

浙文影业电影事业合伙人叶宁表示,观众对于优秀故事是不离不弃的,电影同仁

要凝起神,给自己信心,推出好作品,只要做得好,市场是会看见的,实现叫好又叫座。此前基础设施的变革,影院终端数字化,使得中国变成世界级电影大国。如今中国电影市场面临第二次机遇,是内容产业的创新和变革,这更难但也更有意义,一旦把这个问题解决,寻找到稳定的方法论,把每一个小环节做得更透彻更成熟,资本也会愿意加持,推动中国电影成为电影强国。尽管当下市场来到一个新的长征和挑战,但有一帮热爱中国电影的从业者,源源不断地有年轻电影人,这是最大的红利。

此外,在北京真乐道文化传播有限公司CEO刘瑞芳看来,虽然现在很多投资者处于观望状态,想看何时会有更好的时候,但现在其实就是一个走向开放合作的好时机,可以进一步打开思路,让各方坐下来沟通了解,建立更多长效的投融资机制,发现更多合作方式。

北京商报记者 郑蕊

业内声音

保利影业投资有限公司总经理李挺伟:电影投融资呈现头部效应、集群效应

浙文影业电影事业合伙人叶宁:观众对于优秀故事是不离不弃的

华夏电影发行有限责任公司常务副总经理黄群飞:电影与资本应抱团取暖共同发展

开心麻花影业董事长刘洪涛:要支持有品质的非爆款电影项目

北京真乐道文化传播有限公司CEO刘瑞芳:现在是电影投融资走向开放合作的好时机

海南西藏新疆等风险地区进返京人员须报备

北京商报讯(记者陶凤 实习记者郝彦)8月15日,在北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第386场新闻发布会上,北京市委宣传部副部长、市政府新闻办主任、市政府新闻发言人徐和建介绍,15日,北京新增报告4例与京外关联的本土新冠肺炎病毒感染者,已转至定点医院隔离治疗,相关风险点位及人员已管控落位。

据北京市疾病预防控制中心副主任刘晓峰介绍,4例本土新冠肺炎病毒感染者中,昌平区2例、朝阳区和丰台区各1例;轻型2例,无症状感染者2例,隔离观察人员3例,社会面筛查人员1例(在昌平区)。

北京丰台区和昌平区也划定了多处中高风险区域。据北京市丰台区副区长孔钢城介绍,丰台区划定风险区2个,其中高风险区1个,涉及太平桥街道丽新嘉园南区一号楼。划定中风险区1个,涉及太平桥街道丽新嘉园南区其他区域,涉及住户均已落实相应管控措施,公共空间已经开展环境采样和消毒,小区内全体居民的核酸检测工作正在有序进行。

据北京市昌平区副区长白琳介绍,划定确诊病例临时借住的融尚未来小区1号楼为高风险区,划定融尚未来小区2号楼、3号楼、4号楼为中风险区,以上楼宇环境已完成点位采样和消杀,小区公共区域环境采样结果

均为阴性。对确诊病例到过的溪水源农贸市场进行临时管控,商户和到访人员均已落实相应管控措施。

刘晓峰提示,当前国内疫情多点散发,境外输入病例持续增加,北京市又正面临暑期进返京高峰,疫情防控形势严峻。这4例输入性病例再次警示,疫情防控容不得丝毫松懈,要坚决防松劲、防漏洞、防侥幸,始终绷紧防疫弦,慎终如始抓好防疫工作。要始终坚持“外防输入、内防反弹”总策略不动摇,压紧压实“四方责任”,加强流调溯源、信息横传,风险人员和风险点位第一时间落位管控,尽快阻断疫情传播链条。严格落实远端管控和进返京规范管理,加强机场、车站、公路卡口等风险人员排查工作,坚持做好国际航班入境旅客和高风险岗位工作人员闭环管理和安全防护。

“请与病例同航班、列车等轨迹有交集的人员,海南、西藏、新疆等风险地区进返京人员,接到电话、短信、健康宝弹窗、健康宝黄码或红码提示风险人员,立即主动向社区、单位、宾馆等报告。配合做好集中隔离、居家隔离、健康监测、核酸检测等各项防控措施。”刘晓峰提示:“如接到社区或疾控中心通知为风险人员,要如实报告个人信息和行程轨迹,不外出,不接待来访亲友,配合落实各项防控措施。居家隔

离、居家健康监测及其同住人员,要严格居家、足不出户,一旦出现发热、干咳等症状,立即报告社区,配合相应管控措施。”同时,北京市公安局副局长、新闻发言人潘绪宏在会上通报了一起因涉嫌隐瞒行程信息被立案调查的事件。

潘绪宏介绍,警方在配合疾控部门工作中发现,8月15日新增病例中的其中一位无症状感染者刘某某为尽快返京,在申诉解除健康宝弹窗时,涉嫌隐瞒曾前往中高风险地区的行程信息。目前,刘某某的行为导致260人被判定为风险人员,造成疫情传播重大风险隐患,丰台警方已依法对刘某某立案调查。警方提示,目前,国内部分重点旅游省市疫情形势严峻,请在外旅游的待返京群众,严格遵守当地及北京市疫情防控政策规定,按要求合理安排行程,提前向社区报备,安全有序返京。返京后,严格执行核酸检测、居家健康监测等措施,最大限度减少疫情传播风险。

警方提示,目前,国内部分重点旅游省市疫情形势严峻,请在外旅游的待返京群众,严格遵守当地及北京市疫情防控政策规定,按要求合理安排行程,提前向社区报备,安全有序返京。返京后,严格执行核酸检测、居家健康监测等措施,最大限度减少疫情传播风险。

文旅部要求查处“不合理低价游”

北京商报讯(记者 关子辰 张怡然)8月15日,文旅部在官网发布加强监管进一步规范旅游市场秩序的通知(以下简称《通知》)。其中明确要求,各地要进一步加强旅游市场执法,依法查处“不合理低价游”、指定具体购物场所、导游强迫或者变相强迫购物等各类旅游市场违法违规行为。近一段时间以来,在重拳打击下,“不合理低价游”、导游强迫或变相强迫购物等违法违规现象有所减少,但此类现象依然存在。在业内专家看来,此次文旅部仍然为进一步规范旅游市场,保护消费者权益。同时,专家提醒,游客在跟团出游时,也应提高警惕,选择正规旅行社出行。

《通知》要求,各地要以保障游客合法权益为目标,严格规范旅游市场秩序;以提升服务质量为根本,规范导游执业行为;以整治“不合理低价游”为重点,加大综合执法力度,以落实旅行社疫情防控指南为基础,加强疫情防控和安全管理。同时,各地要进一步加强旅游市场执法,依法查处“不合理低价游”、指定具体购物场所、导游强迫或者变相强迫购物等各类旅游市场违法违规行为,及时发布指导案例,震慑违法违规经营行为。

在北京第二外国语学院旅游科学学院教授谷慧敏看来,在旅游市场中,“不合理低价游”等乱象是旅游市场中的“老大难”问题之一。当前旅游市场正在逐步恢复,有些旅行社通过降低价格来争夺客源,类似事件出

现得更加频繁,文旅部此次发布《通知》,也是为了规范市场,以保证消费者权益。

日前,多地宣布开展跨省团队游,个别地区“不合理低价游”等现象有所抬头。8月12日,一段导游在大巴车上对游客讲话的视频在网上曝光,引发舆论发酵。8月14日,发布该视频的游客对媒体介绍称,上述视频发生在自己和家人在青海旅行的途中,导游因为团队中游客购物不多,故对游客出言不逊。游客还称遭到导游言语侮辱。

此前,云南省文化和旅游厅综合执法监督局也公布了一起“游客参加低价游被导游要挟购物”事件的调查情况。经调查,相关视频信息中的录音为导游沈某某在提供导游服务过程中的部分讲解内容,其言行涉嫌变相强迫游客购物;云南中国国际旅行社有限公司涉嫌存在未征得游客同意,将游客委托给其他旅行社接待等违法违规行为;大理大香格旅行社有限公司涉嫌存在未与游客协商一致的情况下,安排团队到指定购物场所购物等违法违规行为。目前涉事旅行社及涉事导游已被依法查处。

在谷慧敏看来,导游威胁游客、强迫购物等情况,曾出现在不合理低价团队游中。游客应提高对低价团队游的风险意识,不要贪图便宜。旅行社在制定项目价格时,也应该根据市场规律合理定价,注重对产品本身的打磨。