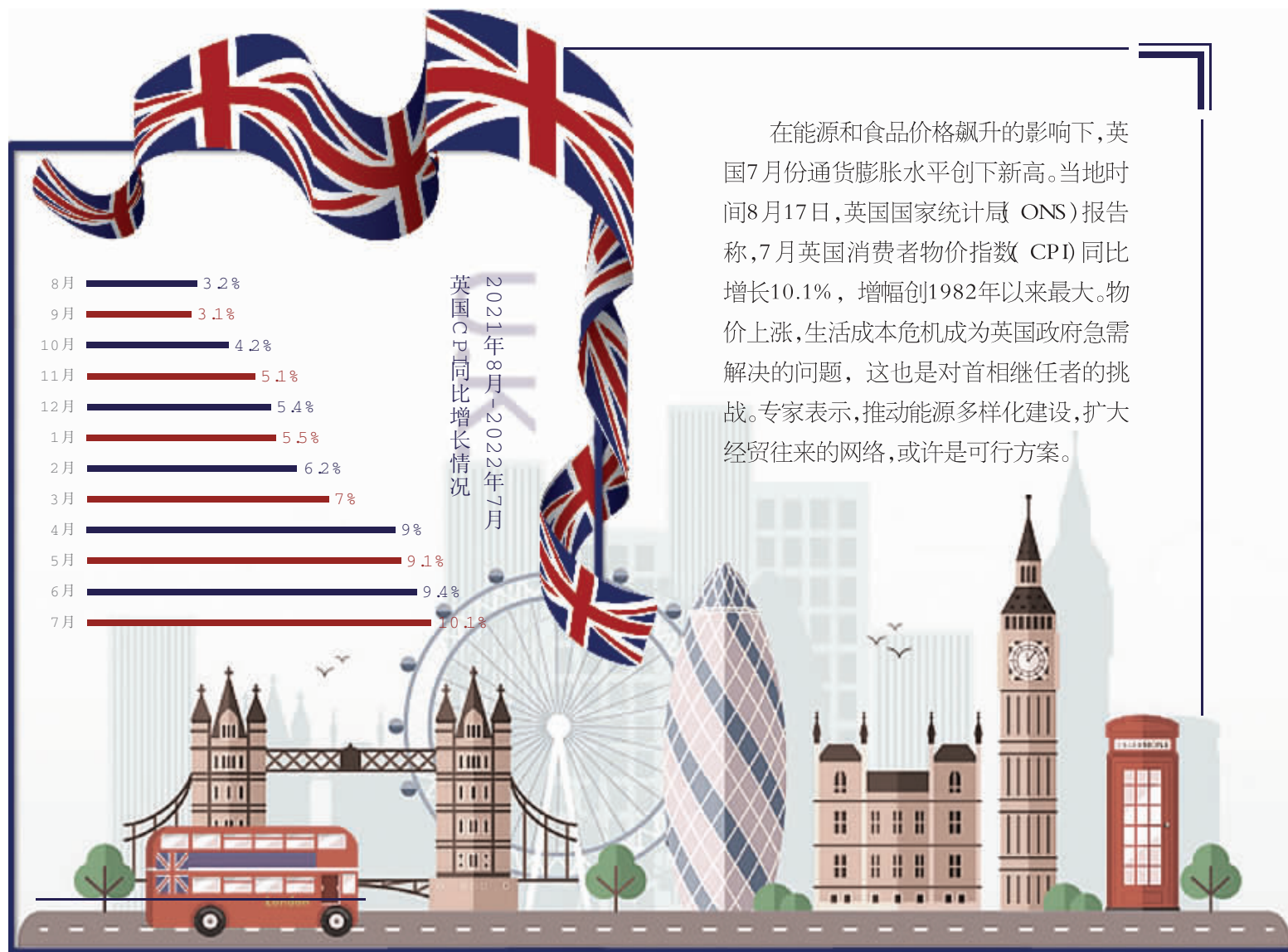


# 英国下任首相的通涨难题



在能源和食品价格飙升的影响下,英国7月份通货膨胀水平创下新高。当地时间8月17日,英国国家统计局(ONS)报告称,7月英国消费者物价指数(CPI)同比增长10.1%,增幅创1982年以来最大。物价上涨,生活成本危机成为英国政府急需解决的问题,这也是对首相继任者的挑战。专家表示,推动能源多样化建设,扩大经贸往来的网络,或许是可行方案。

## 生活成本一路走高

数据显示,7月英国CPI同比增长10.1%,前值为9.4%,超过了9.8%的预期。同时,英国7月核心CPI(不含波动较大的食品和能源)同比上涨6.2%,7月零售价格指数环比上涨0.9%,同比上涨12.3%。

“目前英国的CPI已经达到了非常高的水平。”中国政策科学研究会经济政策委员会副

主任徐洪才对北京商报记者表示,俄乌冲突导致全球粮食、能源以及大宗商品价格上涨,英国CPI受此影响明显,未来将影响到英国经济的增速。

劳动力成本上涨也成为了推动英国CPI上涨的重要因素。中国社会科学院欧洲研究所欧洲经济研究室副研究员杨成玉对北京商报记者表示,英国的情况和欧洲大陆有很多不同,英国长期缺乏中低端的劳动力,劳动力成本较高,导致了物价中很大一部分是劳动

成本“受通货膨胀影响,民众的购买力下降,对于工资上涨的诉求就会提高,进一步导致劳动力成本和物价的上涨,CPI一路走高。”

根据8月16日公布的数据,包括奖金在内的英国居民平均工资的年增长率为5.1%,剔除奖金后的平均工资收入年增长率为4.7%,但是在考虑通货膨胀因素后,实际工资收入同比下降了3%。

英国国家统计局经济统计主管达伦·摩根表示,这是自2001年有记录以来的最快降幅。

## 波及优势产业

成本上涨对于英国自身的优势产业来说是很大的打击。几十年来,英国的一些有传统优势的产业,如机械、科技等产业的国际竞争力持续下降,在此情况下,制造业成本的进一步上涨,对于未来英国产品在国际竞争中的优势十分不利。杨成玉认为,尤其在英国脱欧后,欧盟和英国的产业之间会形成竞争关系,而非此前的协调关系,因此,英国未来经济复苏的难度,可能会比其他欧盟国家要大。

成本上涨会推动欧洲的能源转型。徐洪才表示,短期内,能源危机机会促进欧洲的能源变革。目前欧洲又恢复了一些核电、风电等新能源项目,通过向新能源的转型,来减轻欧洲对俄罗斯的天然气、煤炭等传统能源的依赖。

能源多样化建设是英国缓解通货膨胀的重要手段。杨成玉认为,英国应该寻求俄罗斯之外的其他国家进口石油和天然气,并推动可再生能源发电、核电站的建设,以应对高涨的能源价格。

“英国还应该加大与更多国家之间的经贸往来,扩大自由贸易的网络,特别是进一步明确和欧盟之间的经贸关系,协调英欧之间的劳动力成本、物流成本,协调产业发展,如英国金融业很大部分利润来自于欧洲大陆。”杨成玉说。

持续刷新高的通胀可能会导致英国央行继续加息。资管公司Candriam高级基金经理Jamie Niven表示:“进一步收紧货币政策几乎肯定会导致更严重的经济衰退,英国央行实际上处于两难境地。”而对经济学家的最新调查显示,他们预计英国陷入衰退的可能性达75%。

8月4日,英国央行宣布将基准利率从1.25%上调至1.75%,这是去年12月以来英国央行的第六次加息。

有分析指出,目前英国央行正在密切关注劳动力市场和长期通胀趋势,加息步伐或将持续。此外,美联储和欧洲央行也可能继续

续快速加息,阻止英镑进一步贬值也是英国央行采取积极货币政策的动机之一。许多经济学家预计,英国央行将在9月货币政策会议上再次加息0.5个百分点。

## 重振经济承压

英国国家统计局近日公布的数据显示,在一季度增长0.8%后,GDP环比下降0.1%。IMF(国际货币基金组织)也于7月26日下调了对英国经济增速的预期,它预测英国经济增长将在2023年降至仅0.5%,远低于4月份预测的1.2%。MIF预测英国将在2023年成为G7国家中增长最慢的国家。

“2021年,英国的经济增长情况其实是好于德法意等其他欧洲国家的,GDP起点较高,也会对增速造成影响。”徐洪才说。

由于英国经济可能出现自2021年初以来的首次萎缩,增加了英国首相继任者采取行动的压力。英国前财政大臣里希·苏纳克和外交大臣利兹·特拉斯中的一位将在9月5日接替鲍里斯·约翰逊担任英国首相,将为英国历史性的生活成本危机提供解决方案,采取措施来重振经济。

领先的特拉斯曾表示,她将立即推动减税以提供帮助。特拉斯在上周末再次呼吁人们关注她立即减税的誓言,她将通过减税、扭转国民保险上涨的趋势和暂停对能源账单征收绿色税来解决生活成本危机。

苏纳克则承诺,一旦当选首相,将推出数十亿英镑援助方案,帮助较贫穷家庭应对生活成本危机。苏纳克还表示,特拉斯的税收提议不会有太大帮助,因为养老金领取者或低收入者才是需要帮助的家庭。

“从政治上来说,无论英国的新一任首相是谁,都要回应民众对于物价上涨的抗议,呼吁民众对于提高工资和其他福利待遇的诉求。政治上的博弈现在是在和物价上涨及社会的福利问题直接挂钩的,这是民众最大的关切,要得到民众的支持,政府必须有所回应。”杨成玉直言。

北京商报记者 陶凤 实习记者 袁泽睿

## Focus

### 马斯克又在撩

北京时间8月17日早上,全球首富、特斯拉首席执行官埃隆·马斯克(Elon Musk)发推文称将收购英超俱乐部曼联,引发全球网友热议。正当所有人都在猜测是不是真的的时候,马斯克就在这条推特下辟谣:只是开个玩笑。马斯克爱开玩笑绝不是新鲜事,在网友看来,马斯克绝对是流量体质。

#### 谁碰了谁的瓷

北京时间8月17日早上,马斯克在发推文谈论美国国内政治问题时,突然加上一句:“另外,我正在收购曼联,不用谢”。这条推特很快成为社交媒体热搜,引发全球网友热议,多家球迷在下面评论,希望马斯克买下英超的阿森纳、利物浦,美国的扬基队等。

不仅网友和球迷纷纷评论留言,更引来多家外国媒体关注和猜测。有媒体表示,目前尚不清楚马斯克是在开玩笑,还是真的要收购曼联。毕竟,这位首富也不是第一次在社交媒体上开玩笑。

果不其然,就在这一表态发布几小时后,当被一名网民追问(收购曼联)你是认真的吗?时,马斯克发推文说:“不,这只是一个社交媒体上的玩笑话,我不会收购任何运动队。”随后,马斯克补充说:“但如果非要让我买一支球队,我会选择曼联,这可不是我从小支持的球队。”

“马斯克想收购”的消息传出后,不少“红魔”球迷都期待消息成真,盼望世界首富能帮助球队摆脱困境。眼下的曼联情况真的十分不妙。英超历史上曾13次夺冠的曼联,在2013年后,就再未捧得

过英超冠军奖杯。2022年,曼联的成绩更加糟糕。英超前两轮比赛他们全部落败,球队内部还被传出不少矛盾,新帅滕哈格可谓焦头烂额。

成绩不好的同时,曼联的经营状况也不容乐观。据媒体统计,自2012年上市至今,10年过去了,曼联俱乐部的市值下降超2.6亿英镑(约合人民币21亿元),从原来的18.22亿英镑(约合人民币150亿元)降至现在的15.7亿英镑(约合129亿元)。2022年第三季(截至2022年3月31日),曼联总收入约1.528亿英镑(约合人民币12.6亿元),调整后亏损约2240万英镑(约合人民币1.84亿元)。

《福布斯》给曼联队的估值在46亿美元左右,而51岁的马斯克身价达到2700亿美元。难怪球迷如此强烈呼吁,还有媒体称陷入低谷的曼联队,又遭世界首富“碰瓷”。

#### “自己带热点”

翻阅该条推文,有网友表示:“第一反应就是曼联有股票没?”自己造谣,自己辟谣,流量密码是玩明白了”;以他性格不会买传统体育,只会买电竞”,也有网友表示:“又是一个狼来了的故事”,“早猜到了”。

对于网友们的评论,马斯克本人想必乐在其中,甚至他本人就曾表示自己自带热点。

8月1日,当网友讨论有多少人喜欢马斯克的时候,狗狗币联合创始人马库斯称,自己以前喜欢马斯克,但是后来媒

体开始说坏话,讨厌马斯克成为流行,所以为了声誉,他也不得不选择随大流。

马斯克在评论中感叹道,媒体依靠点击量生存,又具有强烈的负面偏向,而自己自带热点,因此总被媒体关注。马斯克称,媒体情不自禁地被点击量驱动着,不幸的是,他能产生很多点击;而且,当读者开始觉得无聊,媒体就会想办法把他捧起来,这样的循环已经屡见不鲜。

不用说减持特斯拉股票和收购推特这种商业化话题一直成为媒体报道焦点,就是笑话梗和经典金句也从未间断过。

在此前的一次采访中,马斯克曾表示“足球是我的梦想”,不过当时他称自己是阿森纳球迷,枪手是他儿时支持的俱乐部。

今年4月他曾发推文豪言要收购可口可乐公司,然后修改这一经典饮料的配方,把可卡因重新加进去。但之后就不了了之。

7月26日,马斯克就曾连发两条推特回应“夫妻门”事件,并抨击大部分媒体是披着“求真”外衣的骗点击机器,吐槽说自己的琐碎故事比超新星还受欢迎。

在中国社交媒体平台微博上,马斯克也很受欢迎,据不完全统计,近半年以来马斯克至少登上热搜47次,相关话题包括其个人言论、花边新闻以及与推特的交易等。近日《中国网信》杂志还刊登了署名为“特斯拉公司首席执行官、美国国家工程院院士埃隆·马斯克”的文章,标题为《相信科技创造美好未来》。

北京商报综合报道

## · 图片新闻 ·

### 日本7月贸易逆差创新高



15日,民众在日本东京一处地下购物中心购物。新华社图

日本财务省17日公布的贸易统计结果显示,由于原油等进口商品价格高企以及日元大幅贬值,日本连续12个月出现贸易逆差,7月贸易逆差达1.44万亿日元(1美元约合134日元),创历史新高。

数据显示,7月原油、煤炭、液化天然气进口额增幅均超过100%,拉动当月进口额大增。当月日本进口额同比增加47.2%至10.19万亿日元,创历史新高。

与此同时,当月日本出口额同比增长19%至8.75万亿日元,连续17个月保持增长。当月汽车、矿物性燃料、半导体制造设备等领域出口增幅最为突出。

从国家和地区来看,当月日本对中国出口额为1.78万亿日元,对美国和欧盟出口额分别为1.58万亿日元和8425亿日元。中国继续保持日本最大出口市场地位。

据新华社