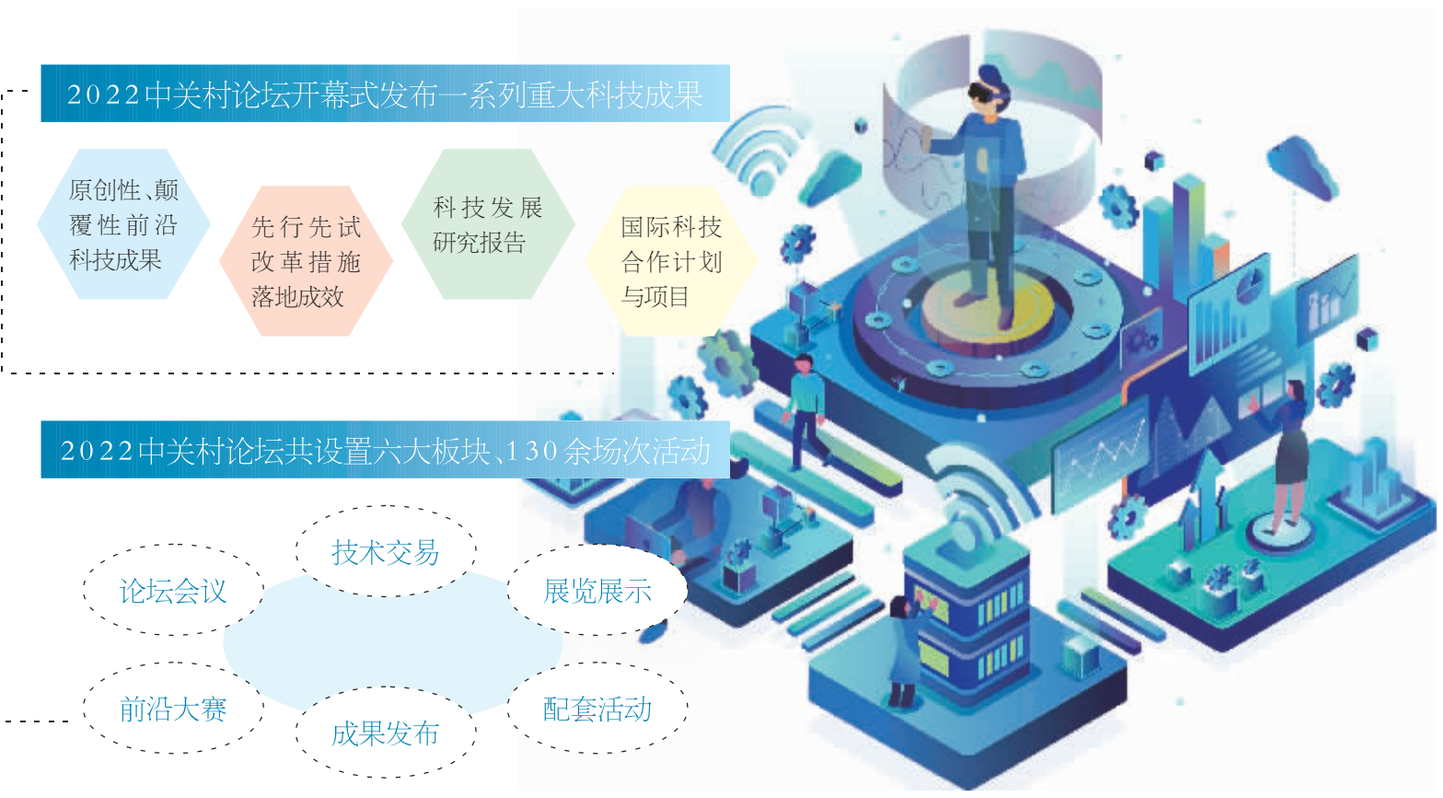
责编 方彬楠 实习编辑 张晗 美编 贾丛丛 责校 李爽 电话:64101880 kuajiaogao@163.com

# 2022中关村论坛剧透:重大科技成果将亮相

“参加完去年的中关村论坛后,我们的纳米型技术在大众之间引起了广泛的兴趣,不仅获得了诸多知名投资机构的认可,完成了Pre-A轮融资,同时也与一些企业签署了相关技术合作的承诺,更重要的是,我们这样一个创业早期的团队,也因此获得了更多人才的认可。”8月22日,2022中关村论坛进入倒计时30天,在中关村国家自主创新示范区创新成果展厅里,北京君全智药生物科技有限公司(以下简称“君全智药”)创始人兼CEO史权威对北京商报记者讲出了这样的故事。




当天,北京市科委、中关村管委会一级巡视员侯云介绍,2022中关村论坛将于9月22日-27日在京举办,主会场设在国家会议中心,在中关村国家自主创新示范区展示中心等设立分会场,本届论坛主题为“开放合作·共享未来”。据悉,今年中关村论坛共设置论坛会议、技术交易、展览展示、成果发布、前沿大赛、配套活动六大板块,共130余场次活动,将采用线上线下相结合形式举办。

重大科技成果是中关村论坛备受期待的亮点之一。侯云介绍,前期,中关村论坛执委会办公室面向社会各界征集210余项科技创新成果,将以开幕式视频发布、专场发布会发布、平行论坛发布、技术交易大会融合发布、中关村论坛网站常态化发布等形式分类别进行发布。

其中,在开幕式上将重磅发布一系列重大科技成果,既包括原创性、颠覆性前沿科技成果,也包括先行先试改革措施落地成效、科技发展研究报告、国际科技合作计划与项目等;在专场发布会上,将发布一系列科技创新成果,并签约一批国际科技合作项目,发布一批示范应用场景。

在会议方面,2022中关村论坛也将广泛邀请全球顶尖科学家、顶级机构、知名创新创业主体参与,围绕人工智能、医药健康、能源安全、碳中和等热点议题,共同探讨科技引领人类社会发展新趋势。

据悉,国家部委、国际科技组织等将牵头举办12场品牌性平行论坛,国家部委、世界知识产权组织、国际科技园及创新区域协会、上海合作组织秘书处、自然集团、盖茨基金会等知名组织和机构,以及创新创业主体等将牵头举办40场以上创新性论坛,总数达到60场,数量2倍于2021年论坛活动。

展览展示板块即2022中关村论坛展览(科博会)。北京市贸促会一级巡视员张幼林介绍,本届展会线下展览将在国家会议中心举办,总面积约6.3万平方米,共设置前沿科技与未来产业、区域创新发展、数字经济、医药健康、碳中和、奇绩创坛系列活动、独角兽企业7个展区。线上展览将利用中关村论坛官方网站、中关村论坛展览(科博会)官方网站、官方移动设备客户端搭建元宇宙展厅、720度3D全景VR虚拟展馆、2D云上展示平台。

与以往相比,本届展会参展项目也体现了面向世界科技前沿、面向经济主战场、面向国家重大需求及面向人民生命健康四个特点。

单以“硬科技”的角度看,2022中关村论坛专设前沿科技与未来产业展区,分为序厅及前沿信息科技、生命科学与医药健康、绿色双碳、智能制造与先进材料、开放合作、科技服务业等六个板块,共有290多家企业和22个产业集群,牢牢把握全球科技创新交流合作“国家级平台”定位,全面展示世界科技创新的新进展、新成果,集中展示各领域最具代表性的前沿科技创新成果,生动体现科技创新对经济社会发展的支撑引领作用。

而在前沿大赛板块方面,将分为国际及国内两个赛区,创新赛、挑战赛和专题赛三种赛制。其中创新赛设立15个领域,各个项目经历初赛、决赛、总决赛的激烈角逐,竞争领域创新10强、总决赛冠亚季军等荣誉称号和百万奖金奖励。截至目前,2022中关村论坛累计收到参赛项目2525个。其中,创新赛项目数1030个,国际项目占比超30%。大赛联合各区和专业机构向参赛企业提供投融资、空间落地、技术及市场对接、政策宣讲等服务。

值得一提的是,去年君全智药就在中关村前沿技术大赛生物医药领域决赛中斩获生物医药领域TOP 10的荣誉称号,也由此获得了来自媒体、业界与人才三个方面的热切关注。英国牛津大学OXSIGHT中国区CEO陈雪松也表示:“通过参加去年的中关村论坛,我们非常深刻地认识到作为企业这样的一个‘点’,如何通过像中关村论坛这样一个平台,快速地嵌入到其所聚焦的细分行业这样一个生态体系,并且能够抓住中国经济腾飞的机会,使企业得到快速增长。”

北京商报记者 杨月涵

# 毛利降至五年低点,康师傅翻身不易

毛利率下滑至近五年最低,康师傅盈利能力迎考。8月22日,康师傅控股发布公告称,2022年上半年,集团的收益同比上升7.97%至382.17亿元,公司股东应占溢利同比下降38.42%至12.53亿元。具体来看,上半年康师傅方便面和饮品业务板块净利润分别同比下降39.23%和37.06%。受此影响,康师傅上半年毛利率也降至五年来最低水平。

自去年上半年开始,康师傅就不止一次出现业绩增收不增利的情况,在业内人士看来,成本端压力已经让康师傅负重前行,如今多次被曝出有食品安全问题,康师傅要想扭转业绩颓势恐非易事。

## 增收不增利

两大板块毛利率下滑,康师傅上半年净利润再下探。

根据康师傅控股发布的业绩公告,2022年上半年,该公司的收益同比上升7.97%至382.17亿元,公司股东应占溢利同比衰退38.42%至12.53亿元。

具体来看,上半年康师傅方便面事业收益为135.48亿元,同比增长6.49%,占集团总收益35.45%。期内因原材料价格上涨,其方便面毛利率同比下降3.26%至20.63%。由于毛利率同比下降,该公司整体方便面事业2022年上半年的本公司股东应占溢利同比衰退39.23%至5.44亿元。

无独有偶,同期该公司饮品业务也遭遇利润下滑局面。财报显示,该公司饮品事业上半年整体收益为242.98亿元,同比增长9.08%,占集团总收益63.58%。期内因原材料价格上涨及组合变化,其饮品毛利率同比下降2.64%至32.14%。由于毛利率同比下降,康师傅饮品事业2022年上半年公司股东应占溢利同比衰退37.06%至7.44亿元。

在方便面和饮品业务利润双双下滑之下,康师傅整体毛利率也降至近五年来最低水平。相关数据显示,2018-2021年康师傅毛利率分别为30.9%、31.9%、33.2%、30.4%,均保持在30%以上,但今年上半年康师傅毛利率却降至28.22%。

在广科咨询首席策略师沈萌看来,“原材料等成本上涨是康师傅毛利率下降的主要原因”。据Wind数据统计,棕榈油价格2022Q1同比增长53.89%,2022Q2同比增长70.18%,较2022Q1进一步加速向上。不过棕榈油价格7月同比涨幅相较于2022Q1/Q2明显收敛,同比增长7.21%。“方便面的主要原材料包括棕榈油等产品,棕榈油价格高企侵蚀方便面业务利润,期待后续成本下行带来盈利修复。”海通证券在研报中表示。

## 提价纾困不易

事实上,康师傅的业绩增收不增利情况早在2021年上半年就已显现,彼时,康师傅曾欲提价应对成本压力,但从目前业绩来看,提价成效并不显著。

数据显示,2021年上半年和2021年全年,康师傅经营收入分别为354亿元和740.8亿元,分别增长7.47%和9.56%,但公司股东应占溢利分别为20.35亿元和38.02亿元,分别下滑14.5%和6.39%。

在此期间,康师傅曾尝试提价以改善利润。据报道,2021年至今康师傅已完成两轮涨价。第一轮在2021年三季度,康师傅对旗下20%的方便面品类产品进行了不同程度的提价;第二轮在2022年一季度,由于原物料成本的持续上涨,方便面行业出现十年来首次联动提价,其中康师傅经典袋面由2.5元调至2.8元,提价12%;经典桶装方便面由4元涨至4.5元,提价12.5%。

屋漏偏逢连夜雨。在提价成效未显之下,康师傅又因“3·15”晚会曝光的土坑酸菜“吃出老鼠屎”等事件陷入食品安全风波。据悉,今年“3·15”晚会曝光的“土坑酸菜”生产商插旗菜业,就是康师傅老坛酸菜方便面酸菜包的供应商之一。3月16日,康师傅发表了道歉声明,表示立即取消与插旗菜业一切合作,并下架所有的老坛酸菜方便面。一个月后,“康师傅方便面中发现老鼠屎”话题登上微博热搜,再将康师傅推至食品安全的风口浪尖。

“在需求转弱的时候,提价只能部分转嫁成本压力给消费者,但并不能完全抵消,所以也是一定程度上缓解业绩压力。此外,‘3·15’晚会曝出的食品安全问题,除了短期对品牌有影响外,相关产品未来可能也会退出市场或改头换面。”沈萌表示。

广东省食品安全保障促进会副会长朱丹蓬认为,在原材料价格上涨、成本压力下,康师傅采取涨价措施是必然的,而且从上述涨价幅度来看,其提价区间也较为合理。未来,康师傅若进一步采取内部降本增效的策略,其2022年下半年的业绩或能有所改善。

对于未来康师傅改善业绩的举措,康师傅方面在接受北京商报记者采访时表示,“方便面事业,康师傅将继续用多价格带、多规格、多口味满足消费者多元化需求,积极推出创新口味”。比如持续推动“康师傅BIG桶/大食袋”满足消费者高性价比大份量的食用需求;加强高端产品布局,持续推出多规格、多口味产品,满足中产阶层消费升级、追求品质生活的需求等。饮品事业上,康师傅聚焦核心品类,并持续培养新品,丰富产品矩阵,满足消费者不同饮用场景及健康化需求。例如推动低糖、无糖方向产品发展;大力发展大包装,挖掘家庭消费场景需求等。

北京商报记者 王晓

# 中国机器人产业剑指高端

8月22日,由中国电子学会组织编写的《中国机器人产业发展报告》正式发布,数据显示,当前机器人产业发展迅速,预计2022年,全球机器人市场规模将达到513亿美元,2017-2022年的年均增长率达到14%。中国机器人市场规模将达到174亿美元,五年年均增长率达到22%。尽管国内机器人产业增长迅速,但在高端化方面有待进一步加强,向上游突破,已成为未来发展重点。

## 市场潜力巨大

从国内市场来看,服务机器人、特种机器人、工业机器人三大领域潜力巨大。

分领域来看,工业机器人近五年市场规模始终保持增长态势,2022年其市场规模将继续保持增长,预计将达到87亿美元。预计到2024年,中国工业机器人市场规模进一步扩大,将超过110亿美元;服务机器人市场预计2022年规模将达到65亿美元。到2024年,随着新兴场景的进一步拓展,中国服务机器人市场规模将有望突破100亿美元;2017年以来,中国特种机器人市场年均增长率达到30.7%。预计2022年,中国特种机器人市场规模将达到22亿美元,到2024年,中国特种机器人市场规模将有望达到34亿美元。

有关专家指出,尽管国内市场广阔,机器人相关产业链较为完整,但在高端化方面有待进一步加强。

产业经济观察家梁振鹏对北京商报记者表示,长期以来,中国机器人企业在上游核心零部件,包括减速器、伺服器、控制系统等领域基础很薄弱,这也导致中国是机器人消费第一大国,却并非机器人生产第一大国,尽管在机器人产业链中低端领域形成了庞大规模,但科技附加值偏低。

梁振鹏称,在此背景下,部分国内企业需依靠收购国外公司促成技术升级、转型,例如美的收购德国库卡。与收购相比,自主研发投资周期长,回报显现慢,不可否认,高科技产业往往伴有高壁垒。

## 探索破局之道

不过业内专家也表示,此次《中国机器人产业发展报告》的发布,既展现了国内机器人行业的科技进步,也昭示着未来在国际市场竞争中的破局之道。

在工业机器人方面,国内厂商攻克了减速器、伺服器、控制系统等关键核心零部件领域的部分难题,核心零部件国产化的趋势逐渐显现。此外,伴随着机器视觉技术的发展与成熟,机器人对于复杂外界环境的感知能力大幅提升,处理实际问题的自主性、稳定性、可靠性大幅提高。机器视觉大幅提高了工业生产中的柔性和自动化程度,在测量、引导、检测等场景中显现出其应用价值。

相比工业机器人需要攻克技术难关,服务型机器人依托国内不断完善的5G基础设施,发展会更加顺遂,例如在物流服务中,机器人需要完成识别、拆垛等工序;在医疗领域中,机器人将承担远程医疗任务,这都需要5G提供更加精准、低延时的服务。

特种机器人则主要应用于一些特殊领域,如煤矿、深海、极地作业。煤矿作业方面,国内主导的机器人项目可实现掘进、支护、锚固并行作业的无人化操作,掘支总效率提高约25倍以上。在深海作业方面,国内部分机器人已具备水底行走、悬浮机动、精准导航定位等技术,抗水流能力强,可在1500米深的海洋中进行人工无法完成的海底光缆、电缆、管道等铺设作业。

广科咨询首席策略师沈萌对北京商报记者表示,尽管国内机器人技术日新月异,但预计对于C端的影响不会太明显,因为目前整个机器人产业的发展思路还是在工业流程中代替人力,一方面是节约成本,另一方面能够实现更加精准、稳定的控制。

梁振鹏则认为,尽管机器人走入居民生活尚无明显迹象,但诸如液晶面板等产品已大范围实现机器人生产,随着机器人进一步普及,消费者或将感受到部分终端产品价格的下降。

北京商报记者 金朝力 王柱力