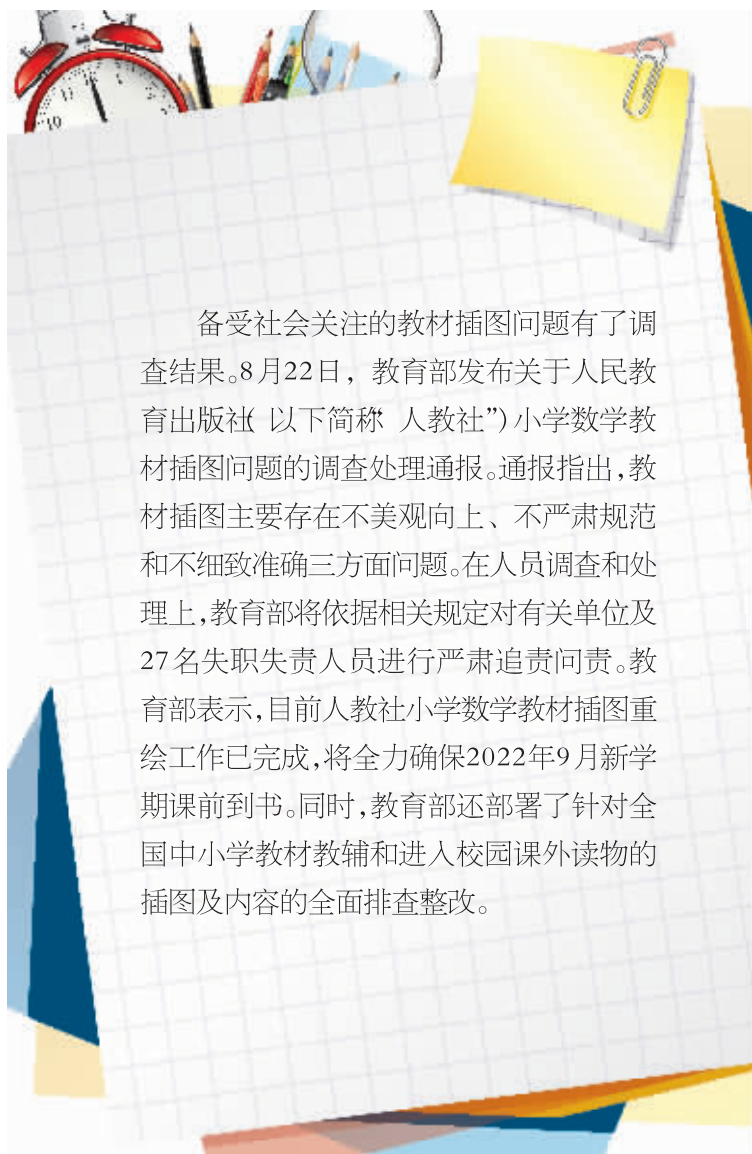


# 教育部通报教材插图问题处理结果



备受社会关注的教材插图问题有了调查结果。8月22日，教育部发布关于人民教育出版社（以下简称“人教社”）小学数学教材插图问题的调查处理通报。通报指出，教材插图主要存在不美观向上、不严肃规范和不细致准确三方面问题。在人员调查和处理上，教育部将依据相关规定对有关单位及27名失职失责人员进行严肃追责问责。教育部表示，目前人教社小学数学教材插图重绘工作已完成，将全力确保2022年9月新学期课前提到书。同时，教育部还部署了针对全国中小学教材教辅和进入校园课外读物的插图及内容的全面排查整改。

## 27名失职失责人员被问责

教育部在通报中指出，人教社作为教材编制单位，落实中央有关决策部署不全面、不彻底，对教材插图的育人功能认识不到位，插图作者遴选制度不健全不规范，教材三审三校制度落实不严格，内部纠错制度不完善，对读者意见不重视，对插图存在的问题未认真排查、及时整改。教育部教材局在组织专家开展教材审查时，指导不足、监督不够，对教材问题排查整改工作督促不到位。

依据《中国共产党问责条例》《中国共产党纪律处分条例》《中华人民共和国公职人员政务处分法》等有关规定，此次教材插图问题将对有关单位及27名失职失责人员进行严肃追责问责。

具体来看，责令人民教育出版社党委整改，并予以通报批评；给予人民教育出版社党委书记、社长黄强党内严重警告、记大过处分；给予总编辑、时任党委书记郭戈党内严重警告、记大过处分，免职处理；给予分管负责人党内严重警告、记大过处分，免职处理；给予小学数学编辑室主要负责人党内严重警告、记过处分，免职处理；给予其他17人相应纪律处分和组织处理。责令教育部教材局整改，并予以通报批评；给予局长田慧生党内警告、记过处分；给予分管负责人等5名相关人员相应纪律处分和组织处理。

同时，经教育部调查未发现人教社相关人员与插图作者吴勇、教材整体设计艺术总顾问吕敬人之间存在经济利益输送问题。对插图作者、设计人员作出的相应处理为：不再聘请吴勇、封面设计吕敬人及其工作室从事国家教材设计、插图绘制等相关工作。

## 教材插图已完成重绘

据通报显示，教材插图主要存在三方面问题。一是不美观向上，与立德树人根本要求存在差距。整体画风不符合大众审美习惯，部分插图人物形象比较丑陋，精神风貌不佳，没有恰当体现出我国少年儿童阳光向上的形象。二是不严肃规范，个别插图甚至存在错误。插图数量过多，部分插图制作专业水准不高，个别插图存在科学性、规范性问题。三是不细致准确，部分插图容易引人误读。部分插图绘制粗糙，一些线条绘制和元素选择不当，图片比例不协调。同时也发现网上传播的一些问题插图并非人教社小学数学教材插图，有关部门已将其列入全面排查整改。

由此，按照教育部要求，人教社从5月下旬启动并于日前完成小学数学教材插图重绘工作，将全力确保2022年9月新学期课前提到书。而为保障插图重绘水平，人教社委托第三方权威专业机构严格遴选插图绘制团队，在综合考量作品风格、创作实力等因素基础上，从入围的10个团队中选定3个。之后经过充分论证，最终确定中央美术学院专业团队绘制的版本。

据悉，在插图重绘过程中，人教社广泛征求美术专家、教育专家、一线教师等有关方面代表的意见建议，并赴北京、浙江、江西、广东、云南等省市面向学生、教师、家长等群体开展问卷调查和意见征集。插图绘制完成后，在严格进行三审三校基础上，多次审读、反复打磨，前后经过7次修改，完成3次送审。教材已经国家教材委员会专家委员会审核通过。

目前，人教社官方微信公众号已披露人教社小学数学新教材插图示例。在答记者问中，人教社方面表示，新绘制的小学数学教材插图在整体风格上

力求体现“中国风”“时代感”“精气神”和“数学味”。如形象设计追求阳光向上、充满正能量，又贴近现实生活，注重表现新时代少年儿童的精神面貌。

## 全面审读2487册国家课程教材

除了对引发社会关注的人教社小学数学教材插图问题进行调查和通报，教育部还部署了对全国中小学教材教辅和进入校园课外读物的插图及内容进行全面排查整改。

排查整改工作启动后，教育部组织国家教材委员会专家委员会近350位专家，对中小学在用的359套2487册国家课程教材等进行全面审读。各省级教育行政部门组建排查整改工作专班，组织专门力量对中小学地方课程教材、省级教育行政部门评议推荐教辅进行全面审读，对进入中小校园的课外读物进行全面排查。

同时，普通高校和职业院校对学校使用的教材教辅、出版单位对出版的所有教材教辅和课外读物进行全面自查。在全面自查基础上，教育部和各省、自治区、直辖市教育行政部门还进行了重点抽查。对于发现的问题，教育部已及时指导、督促编写出版单位认真完成修改。目前，教材教辅已陆续进入印制发行环节。

而针对社会通过专门邮箱反映的教材问题，教育部已建立24小时处置机制，由专人分时段及时查收邮件，逐一一对邮件进行分类登记，实行台账管理。截至8月21日，共收到反映教材问题的邮件1780封，教育部将组织专门力量对邮件进行分析研判，分类反馈有关出版单位和责任部门研究处理。下一步，教育部也将进一步拓宽渠道，广泛听取一线教师、学生和家长的意见建议，健全日常修订机制，不断改进完善教材。北京商报记者 赵博宇

## 开学降价千元 京郊酒店9月瞄准会展+周末市场

部分京郊高端酒店9月1日之后价格回调超千元……随着暑期接近尾声，一些京郊酒店的经营者开始把目光转向暑期之后的“淡季市场”。8月22日，北京商报记者从多家京郊酒店获悉，不少酒店已经给出9月1日“开学季”之后的房价，相比于暑期亲子游旺季，9月房价开始回归。目前，各酒店也正在利用暑期的尾巴抓紧做着促销，而面对孩子们将返回校园，各个酒店也都将目光转向了商务会议市场。

### 降价，9月1日当天回落超千元 暑期看亲子 开学做商务+周末

北京商报记者在携程平台上看到，大部分京郊酒店9月房价开始回落。其中，北京海湾半山温泉酒店豪华园景大床房，8月31日房价为3398元，9月1日回调至2798元，下调600元；Club Med Joyview 北京延庆度假村乐■高级景观大床房，8月31日的房价为2388元，9月1日同样房型同样配置的房价为1388元，下调了1000元。同样，位于平谷区的北京中信金陵酒店金陵观景大床房8月31日房价为1169元，而9月1日当天的房价则为989元。

北京海湾半山温泉酒店相关负责人在接受北京商报记者采访时直言，酒店暑假期间生意还是挺火爆的，8月平均入住率达到90%。酒店在暑假期间顺应市场的需求对房价进行了一定上调，9月1日之后就恢复平时正常的价格了。

除了及时下调房价外，部分京郊酒店也在抓住暑期的尾巴进行最后的促销。Club Med Joyview 北京延庆度假村相关负责人表示，暑期酒店的人住率非常不错，在8月的最后几天，我们还推出了粉丝活动，用超值特价来回馈入住酒店的旅客。”此外，北京乐多港万豪酒店还推出了汤乐官优惠活动，包含昌平本地专享、校园专享以及夜场特惠等。

华美酒店顾问机构首席知识官、高级经济师赵焕焱表示，暑期市场主要以亲子客群为主，亲子家庭出游意愿的增加也为今年酒店业的恢复提供了很好的机遇，酒店也希望通过各式各样的促销手段加速“回血”。

暑期在亲子游的带动下，不少京郊度假酒店都赚得盆满钵满，眼瞅着开学在即，酒店们也将目标锁定在了会展等商务活动上。

“9月是赏秋的好季节，周末除了有散客外，商务会议和团客也是酒店引流的重要部分，接下来会做进一步调整，比如针对平时时段，重点把人员放在商务会议接待上，而周末则调整为接待散客，毕竟周末亲子、休闲游的需求还是存在的。”据一位京郊酒店经营者介绍，9月是北京举办会议的旺季，今年自己的酒店会在严格落实疫情防控的前提下，有条件地接待一些小型会议，来补足平日里的酒店入住率。

会展商务客源之外，周末休闲游也是开学以后京郊酒店的重点。在接下来的一段时间内，酒店的重点会放在和周边景区的合作上。目前，针对散客，酒店与八达岭长城进行合作，推出了夜游八达岭长城套餐，购买的房间含双人早餐和双人门票，丰富游客游玩选择。”据北京乐多港万豪酒店相关负责人介绍，酒店的团建合作项目比较多，除了八达岭长城夜游项目，还有居庸关长城和蟒山森林公园等。

Club Med Joyview 北京延庆度假村相关负责人表示，接下来酒店还会接一些公司团建，虽然平时亲子客群相对会减少，但会议会奖客群会成为酒店接待的重点客源。

“酒店和景区打造套票进行相互推荐，通过打造套餐的方式，把双方的资源进行整合，是一种很好的联动方式。同时，酒店还可以和周围的景区等相关企业一起做联合推荐的活

动，把每个企业自身的用户群体进行共享。”北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云还表示：“此外，酒店还可以结合自身特色去做一些主题性或特定领域的会议活动，把其打造成酒店的会议品牌，这样也有助于酒店在会议领域可持续发展。”

### 提前备战“十一”

除了9月接待商务团，作为年底前最后一次长假，“十一”黄金周也成为各大酒店的必争之地。

不少京郊酒店负责人表示，从目前情况来看，今年“十一”周边游很有可能会成为市场主流，届时酒店餐厅、住房都将客满，酒店也会提前准备相应的食材以及做好分流的预案。

Club Med Joyview 北京延庆度假村相关负责人表示告诉北京商报记者：目前，针对“十一”黄金周我们也在计划中，酒店在所有节假日都有特别的活动安排，同时也会应时景给客人准备一些额外的福利惊喜。”

“‘十一’黄金周更是重要经营时期，因此各酒店从现在起就必须有所准备。”赵焕焱说道。那么，如何利用9月的时间多做回流，拓展更多的客源，迎接“十一”黄金周也就成为了各家京郊酒店的当务之急。

赵焕焱表示：随着疫情防控常态化后，商务活动逐步增加，会议也会增多，度假酒店依旧可以大显身手，可以结合会议、康养、学习班等开展经营，提前为淡季市场做布局”。

不仅是商务市场，酒店在亲子客源布局上依旧不能掉以轻心。吴丽云说道，对于非暑期的其他时间来说，酒店能做的肯定是去挖掘新的客源，靠产品抓住平日的商务客源以及周末的亲子客群酒店。在周末亲子游方面，酒店依旧需要进行相应的布局，针对一些主题类的消费需求去做文章，例如，可以结合今年以来非常火爆的露营或是一些蕴含文化体验主题的内容，创新自身的产品，形成独特的吸引力。

“此前，京郊住宿消费券的发放也提升了暑期酒店民宿的入住率，接下来，第三期京郊住宿消费券也将开始发放，预计将持续助力京郊住宿市场，进一步激活消费需求。”赵焕焱说道。北京商报记者 吴其芸

## 北京中小学秋季新学期如期开学

北京商报讯（记者 赵博宇）暑假接近尾声，大中小学即将迎来开学返校日。8月22日，在北京市新型冠状病毒肺炎疫情防控工作第389场新闻发布会上，市委教育工委副书记、市教委新闻发言人李奕对北京市大中小学各学段的秋季学期返校开学工作安排进行了介绍。据市教委要求，中小学校（含中等职业学校）、幼儿园将如期正常开学；高等学校（含高等职业院校）则将组织学生分期分批、错峰错峰返校和新生报到。返校第一天，学校需查验师生员工48小时内核酸检测阴性证明。

据李奕介绍，在时间安排上，北京市中小学校和中等职业学校、幼儿园，如期正常开学；高等学校（含高等职业院校）要结合当前疫情形势，在学校全面完成组织学生报到准备工作的前提下，组织学生分期分批、错峰错峰返校和新生报到工作。各高校具体开学返校时间及工作方案，由学校结合自身实际研究确定。据悉，目前已有35所高校10.4万名学生返校报到。

从各学段返校要求来看，中小学、幼儿园师生员工返京返校时，需在开学前7天做好日常健康监测，如出现发热、健康异常等情况要及时报告。同时，京外非限制地区的师生员工需提前7日返京，做好健康监测。在中高风险区内的师生员工暂不返京返校。师生员工在京满7天后方可返校。

各高校师生员工返京返校时，位于京内中高风险区的师生员工暂不返校，在京外的师生员工，7天内有出现本土疫情所在县、市、区、旗旅居史人员严格限制进返京。

值得学生家长注意的是，在中小秋季学期开学返校第一天，学校将查验师生员工48小时内核酸检测阴性证明，方可入校。以上返京、返校要求，已经提前通知到家长和同学们，到今天为止，绝大部分同学已经返回北京，为开学做好相应准备。”李奕表示。

此外，对高校师生员工来说，京内低风险及无疫情风险区的师生员工持48小

时内核酸检测阴性证明“北京健康宝”绿码返校报到。非限制进返京的师生员工，也需持48小时内核酸检测阴性证明、“北京健康宝”绿码，在测温正常且做好个人防护的前提下进京、返校。

同时，在返校7日内，各校将加密核酸检测频次。保安、食堂、保洁、宿管等重点人群，按照行业规定进行核酸检测。李奕在接受采访时表示，针对秋季学期开学返校，北京对师生员工的核酸检测，以及返校后7日内的核酸检测频率，都采取了适度从严从紧的要求。

“学校人群密集，防疫难度大，是防疫最薄弱的部分，如果病毒侵入校园，学校就具有放大器和加速器的作用。两年多来，我们始终坚持学校的防控要比社会面防控更严一些的原则，守住校园健康的安全底线。”李奕强调；同时考虑到新学年开学返校不同于往日平时的上下学，大量师生员工和家长都是从暑假休假的状态中返校。特别是最近一段时期返京返校途中的列车、飞机等交通工具上的感染风险大、人员流动大，给学校的疫情防控工作带来更大的风险和考验。”

而在开学返校之后，中小学、幼儿园校园将实行封闭管理，教职员工入校需扫码、验码、测温，查验核酸检测阴性证明；学生入校需测温，询问健康情况；校外人员坚持“非必要不入校”。各高校也将严格校门管理，入校落实查验登记、测温、扫码、查验核酸检测阴性证明等措施，确保“逢进必扫、逢扫必验、不漏一人”。

针对高校新生和未返校学生，李奕特别指出，要在新生报到前开展疫情防控形势政策教育，引导学生理解支持各项疫情防控措施。同时进一步细化线上线下教学的衔接和保障，确保未返校学生线上学习质量和效果。此外，各校要精准精细做好未返校学生的管理服务工作，帮助解决实际困难。

而谈到秋季学期开学后，是否持续线上教学时，李奕也明确表示，两年来，高校和中小学都已在教学方面形成了较为丰富的积累，作为应急衔接可随时切换。