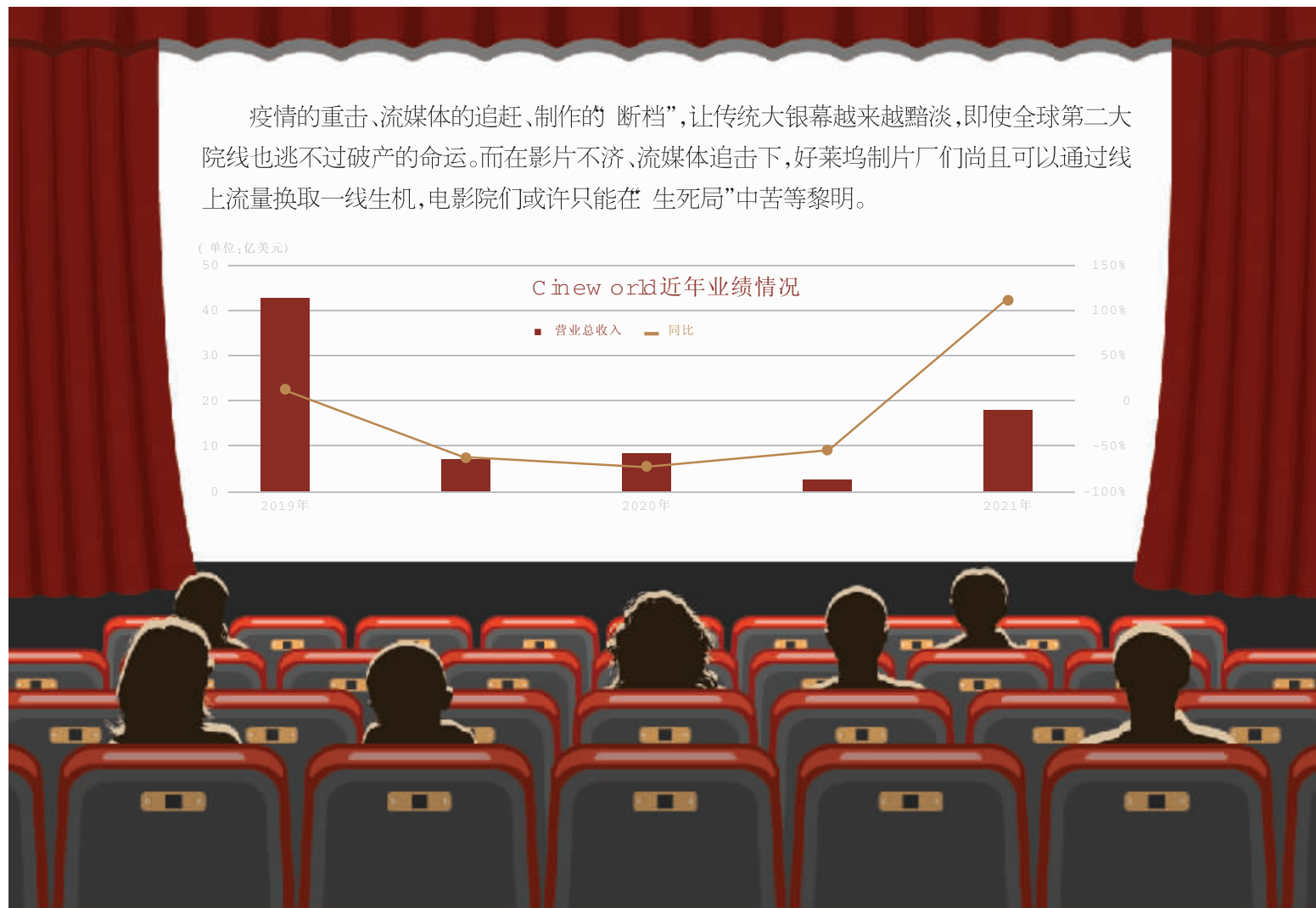


全球第二大院线倒下 院线生死局中等黎明



疫情的重击、流媒体的追赶、制作的“断档”，让传统大银幕越来越黯淡，即使全球第二大院线也逃不过破产的命运。而在影片不济、流媒体追击下，好莱坞制片厂们尚且可以通过线上流量换取一线生机，电影院们或许只能在“生死局”中等黎明。

负债累累

停业、重开、破产，Cineworld最终还是倒下了。当地时间周一，全球第二大、也是英国最大连锁影院集团Cineworld Group表示，正在考虑根据美国破产法第11章申请破产保护，并在其他地区也申请破产。

以电影银幕数计，Cineworld为仅次于AMC的第二大影院运营商。截至2021年底，AMC旗下的银幕数为10562张。

总部位于伦敦的Cineworld成立于1995年，至今已有近30年的历史。2007年，Cineworld在伦交所上市，成为唯一一家在英国上市的影院运营商。官方数据显示，截至2021年6月，Cineworld拥有751家电影

院，银幕数达到9189张，员工超过2.8万人，在美国、英国及欧洲其他国家等共10个国家开展业务。

在英国人眼中，Cineworld比起其他电影院性价比更高，影院的硬件环境整体稳定，价格在伦敦极具竞争力。一张影院的无限次电影卡，每月花费不到20英镑，就能无限次观影。

但疫情来袭，对影院的冲击无疑是巨大的。2020年10月4日，Cineworld宣布，关闭在英国和爱尔兰的128家电影院，其在英国的543家Regal电影院也将陆续关闭。

这也导致该公司目前负债累累。2022年4月，Cineworld发布了2021年年报。年报显示，该公司2021年营收18亿美元，亏损5.66亿美元，而净债务达到89亿美元，资产负债率为103.33%。

彼时，Cineworld在财报中乐观地展望，称公司目前处于有利地位，将受益于2022年电影市场的强势回暖”。但事实并非如此，电影票房复苏步伐依然缓慢。

8月17日，Cineworld公开表示，自2021年4月电影院重新开放以来，观影需求有所恢复，但是，电影的上座率仍然不及预期，并提示“这样的情况会持续到今年11月份”。此外，Cineworld也表示，将采取积极措施以解决负债率较高的问题。

受此影响，Cineworld开启下跌模式，仅8月17日一天的跌幅就超过40%。上周末，有媒体报道称Cineworld在考虑申请破产保护，当日Cineworld股价下跌近六成。如今破产传言被证实后，Cineworld继续下跌。美股盘前下跌幅度已超过10%。

院线的内忧外患

大环境惨淡下，每个传统院线都面临着同样的挑战。Cineworld发出破产预警后，包括散户抱团股AMC院线在内的院线行业其他股票也受到不同程度的拖累。AMC股价当日暴跌，盘中多次触发熔断，最终收跌近42%。而今年以来，Cineworld股价已下跌超过85%，AMC股价下跌约33%。

而在票房收入锐减的同时，制作内容质量下滑也让院线难以为继。青年剧作家、导演向凯对北京商报记者表示，欧美国家的院线倒闭，也跟近两年这个生产的作品数量和质量下降有很大的关系。疫情防控以后，欧美的电影市场影片内容供给不足，也没有一些高质量的好作品上映，尤其是最近几年好莱坞的生产严重下降。

向凯进一步分析道，但欧美电影工业体系的要求十分严格，新的团队很难崛起，也很难打破这些传统电影制作方、内容方的领导地位，这也是导致影院继续亏损的最主要的原因。

英国OANDA高级市场分析师克雷格·埃兰也曾表示，影院供片跟不上是致命的，而该影院的获利又极度依赖观众的上座率。AMC首席执行官近日还指出，由于影片数量“相对疲软”，预计今年第三季度公司业绩将不及预期。

票房惨淡的另一面，是人们的观影习惯早已改变。在疫情居家的日子里，影片制作方开始“抛弃”院线，拥抱线上，流媒体渗透到了生活的各个方面。

整个2020年，包括Netflix、Prime Video、Disney+在内的美国前九大流媒体服务用户总数同比增长50%以上，合计超过2.5亿。

今年3月底，亚马逊以85亿美元高价将好莱坞老牌片商米高梅收入囊中，成为贝索斯卸任亚马逊CEO前宣布的最后一笔收购，更直接对传统影业构成了威胁。

作为好莱坞八大片商之一，米高梅拥有4000多部电影、1.7万部电视剧，获得过180个奥斯卡奖和100个艾美奖，内容资产丰厚。奈飞、苹果、NBC环球都先后有过收购意向，亚马逊竞标成功，最终收购价格较米高梅市值溢价60%。

所以，尽管2022年出现了多部好莱坞大片，且电影制片厂高管表示有兴趣重返影院

而不是仅在流媒体发行，美国的票房仍远低于新冠疫情前的水平。

还能回暖吗

至少在今年年底前，电影票房依然难言乐观，因为几部主要大片比如《海王2》《闪电侠》推迟到2023年上映，而《黑豹：永远的瓦坎达》和《阿凡达：水之路》等其他有票房保证的热片影片直到2022年的最后两个月才上映。

在行业危机面前，电影业相关组织早已发出了呼吁。英国电影协会首席执行官菲尔·克拉普表示，巨头的倒下将导致更多电影院再次关门。

此外，70多位导演和制片人与美国影院业主协会、美国导演工会和美国电影协会曾向美国参议院和众议院递交了一份联名信，署名列表中包括奥斯卡获奖电影导演詹姆斯·卡梅隆、克林特·伊斯特伍德和马丁·斯科塞斯等。

信中提到，若无法得到帮助，美国69%的中小型电影院公司将被迫申请破产或永久关闭；电影院是必不可缺的行业，代表了美国人才和创造力的最佳状态。但现在我们担心他们的未来”。

“院线营收过去十年一直在下跌，这场流行病暴露了院线行业盈利模式弱点，他们已经一个世纪都没有改变商业模式，但世界已经发生不可逆转的变化，如果你现在想看电影，不必去电影院购买10美元的爆米花排队，而是可以在奈飞上立刻观看。”好莱坞演员约翰·霍恩一针见血。

互联网分析师杨世界指出，流媒体肯定是未来的大趋势，疫情的发展也促进了流媒体用户的增长。相较于传统院线而言，流媒体在商业运营和分发方面弹性更高。传统院线可以采取和流媒体平台合作的模式，进一步发展，前者进行资源整合，后者则在分发方面发挥优势。

不过，院线依然有其不可替代性。向凯认为，传统院线除了观影外，也是人们精神文化和娱乐生活的一种方式，所以说在任何时候，电影不会被淘汰，传统院线还会存在。未来随着高质量的内容越来越多，生产的作品也越来越优，传统院线还是非常有希望的。

北京商报记者 陶凤 赵天舒

Focus

制造商竞速新冠疫苗“二价时代”

自各国开始接种新冠疫苗已经过去两年多，但目前市面上的新冠疫苗和加强针仅针对2019年底发现的原始新冠病毒，属于“单价”疫苗。现在，全球正在努力推出新型二价疫苗，为抵御当下全球大流行中占比最大的奥密克戎亚变种BA.4/BA.5。

当地时间周一，辉瑞及其德国合作伙伴BioNTech向美国食品药品监督管理局(FDA)提交了紧急使用授权申请，要求后者批准其针对奥密克戎BA.4和BA.5亚变种的加强针。此前在15日，英国药品与保健品管理局批准美国另一家疫苗制造商莫德纳公司的二价新冠疫苗用作成人加强针，称这款新版莫德纳疫苗可针对包括奥密克戎亚变种在内的两种新冠病毒。

眼下，美国正在为秋季再次大规模疫苗接种做准备。虽然最初的疫苗仍然可以预防严重的疾病，但它们不能对感染和轻微疾病提供实质性的保护。FDA及卫生官员此前呼吁制药商生产专门针对奥密克戎的加强疫苗。

官员们预计，随着目前授权的疫苗免疫力逐渐减弱，人们纷纷回到室内躲避寒冷的天气，今年秋冬将出现另一波感染浪潮。白宫新冠疫情协调员Ashish Jha博士表示，新疫苗将于9月初至中旬向公众开放。

FDA发言人Abby Capobianco则表示，FDA正在与疫苗制造商密切合作，以确保在对疫苗的安全性和有效性进行

审查后，新款加强针在秋季上市。

美国政府已获得1.05亿剂辉瑞的新款疫苗和6600万剂莫德纳的新疫苗。辉瑞公司表示，一旦FDA授权，它就可以开始运送针对奥密克戎BA.4/BA.5的加强针。

不过目前，针对辉瑞奥密克戎加强针的公开数据很少，而且都是基于对小鼠的研究。今年6月，辉瑞公司向FDA的独立疫苗咨询委员会提交的数据显示，与原始疫苗相比，这款针对原始毒株和奥密克戎BA.4/BA.5的二价疫苗可使小鼠体内的抗感染抗体增加约2.6倍。

FDA顾问委员会成员Paul Offit博士指出，疫苗公司和FDA需要向公众提供人体数据，表明与原始疫苗相比，更新后的加强针在人体中产生的中和抗体显著增加。“你必须在人们身上展示一些证据，证明二价疫苗的免疫反应明显更好，而这些数据目前还没有提供。”他说。

对于莫德纳的加强针，莫德纳公司研究人员称，这种加强针对原始新冠病毒亚变种、奥密克戎及BA.4和BA.5亚变种都会引发“强烈的免疫反应”。根据提供的临床试验数据，该疫苗产生的病毒中和抗体水平比原始加强针要高1.69倍。

英国药品与保健品管理局在一份声明中说，在每一剂新获批的莫德纳二价新冠疫苗中，有一半剂量(25微克)针对原始新冠病毒，另一半剂量(25微克)

针对变异新冠病毒奥密克戎毒株。

声明说，批准这款疫苗的决定基于临床试验数据。试验数据显示，莫德纳二价新冠疫苗用作加强针会引发对原始新冠毒株和奥密克戎亚变种BA.1的强烈免疫应答。探索性分析还发现，这款二价疫苗对奥密克戎亚变种BA.4和BA.5也可产生良好的免疫应答。

英国政府表示，注射新疫苗需先完成前两针疫苗的接种。据报道，英国的总体疫苗接种率很高，76%的人口已经完成了疫苗接种。英国监管机构称，新疫苗的副作用一般很轻微，没有严重的安全问题。

此外，莫德纳也已向澳大利亚、加拿大和欧盟等提交该疫苗的审核。值得注意的是，美国并未批准相关上市申请。

美国广播公司新闻部医疗组的协调制片人索尼·萨尔兹曼(Sony Salzman)表示，新型二价疫苗是“一个转折点”。“我认为这些新疫苗将使我们进入大流行病的下一阶段，就像每年或每季的流感疫苗一样。”萨尔兹曼说：“我们必须预测病毒会做什么，并设计一种疫苗，以实现最好的抵御效果。”

不过，他仍强调，新型二价疫苗只能与病毒新变种“更好地匹配”。事实上，由于病毒本身发生的极大变化，不可能得到一种无懈可击的疫苗，使得人们免受任何突破性感染。

北京商报综合报道

告别星巴克 俄罗斯迎来“星咖啡”



22日，人们在俄罗斯莫斯科一家“星咖啡”门店排队点餐。新华社图

随着西方对俄制裁蔓延到各个领域，俄罗斯人的生活发生了一些改变。麦当劳、可口可乐、星巴克、优衣库、H&M等品牌暂停经营或撤出俄罗斯市场，一些俄罗斯本土产品和服务纷纷涌现，逐步替代这些西方品牌。

近日，星巴克的接替者“星咖啡”连锁店在莫斯科开门迎客，受到人们欢迎。

亲克里姆林宫的歌手季马季和俄罗斯餐厅经营者安东·平斯基于7月份收购了星巴克(Starbucks)在俄业务，并给它起了一个新名字“星咖啡”。他们的口号是“美元bucks，音译为巴克”走了，星星(Stars)留下了”。该店的标志与其前身非常相似，用一名头戴俄罗斯传统头饰“科科什尼克”的女子取代了星巴克标志性的双尾美人鱼。

这家咖啡连锁店的新所有者在其网站上说：“为什么叫‘星咖啡’？因为这个新品牌会把美食界的明星们联合起来。”“星咖啡”还将延续星巴克的传统做法，在顾客下单时在杯子上标注顾客的名字。老顾客将在菜单上看到熟悉的咖啡饮品，但将看不到星巴克专利饮品“星冰乐”。

“星咖啡”的所有者说，到9月底，该连锁店在俄罗斯各地的店面都将开业。此外，星巴克在俄罗斯有2000名员工，其中约80%的人在更换品牌后选择留下。

在今年2月俄乌冲突后，星巴克咖啡连锁店暂时关闭了其在俄罗斯的130家咖啡店，之后还宣布说，将结束在该国近15年的经营历史，永久退出俄罗斯市场。北京商报综合报道