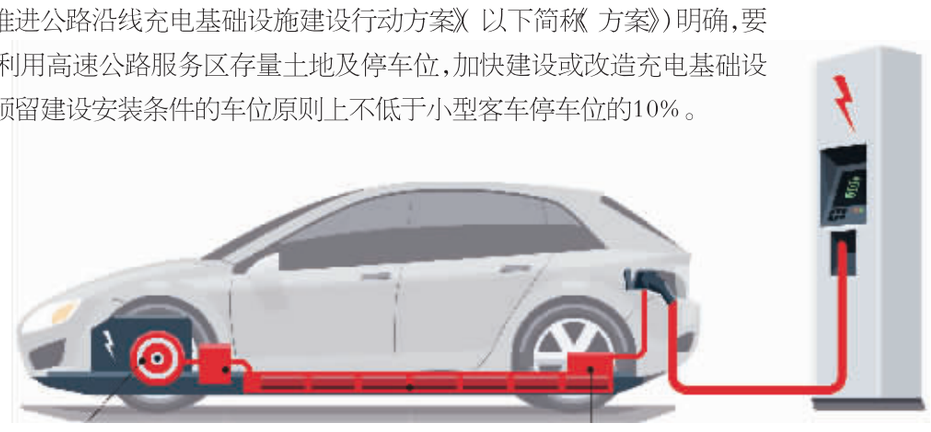
责编 方彬楠 编辑 和岳 美编 李烝 责校 唐斌 电话:64101946 bbtzbs@163.com

破除里程焦虑 公路沿线充电基建提速

四部门联手为新能源车城际、省际出行续航。8月25日,交通运输部、国家能源局、国家电网有限公司、中国南方电网有限责任公司联合印发《加快推进公路沿线充电基础设施建设行动方案》(以下简称《方案》)明确,要加快推进公路沿线充电基础设施建设,利用高速公路服务区存量土地及停车位,加快建设或改造充电基础设施。每个服务区建设的充电基础设施或预留建设安装条件的车位原则上不低于小型客车停车位的10%。



服务区充电车位至少10%

《方案》提出,要加快推进公路沿线充电基础设施建设,力争到2025年底前,高速公路和普通国省干线公路服务区(站)充电基础设施进一步加密优化,农村公路沿线有效覆盖,基本形成"固定设施为主体,移动设施为补充,重要节点全覆盖,运行维护服务好,群众出行有保障"的公路沿线充电基础设施网络,更好满足公众高品质、多样化出行服务需求。在高速公路方面,要加强服务区充电基础设施建设。利用高速公路服务区存量土地及停车位,加快建设或改造充电基础设施。每个服务区建设的充电基础设施或预留建设安装条件的车位原则上不低于小型客车停车位的10%。

在普通公路方面,要加强公路沿线充电基础设施建设,推动具备条件的普通国省干线公路服务区(站)利用存量土地资源和停车位,建设或改造充电基础设施。鼓励在重点旅游景区周边等大流量的普通国省干线公路沿线停车场等场所,探索建设或者改造充电基础设施,加强社会化充电服务。积极引导农村公路沿线乡镇优先在交通枢纽、公共停车场等场所,配置公共充电基础设施,强化公路沿线充电基础服务。

数据显示,自2020年下半年以来,中国新能源汽车市场一直保持高速增长,截至今年6月底,新能源汽车的保有量超过1000万辆,创下历史新高,而充电桩数量为398万台,车桩比为2.5:1,存在较大的缺口。特别是在城际、省际出行方面,一直是新能源车推广、使用的"软肋"。新能源车出行的"里程焦虑"仍在。

剑指结构性难题

数据显示,截至目前,全国6618个高速公路服务区中,已有3102个服务区建成了13374个充电桩。另据中国充电联盟公布的数据,截至2022年7月,我国公共充电桩共157.5万台。高速公路已建成的充电桩数量,还不到全国公共充电桩总量的1%。

"这意味着充电桩的后续发展需要特别考虑结构性问题,在充电桩的布局上覆盖不广、不均,从动态而言,时而不足,时而过剩,这是需要解决的长期矛盾。"北京工商大学商业经济研究所所长洪涛教授表示,"要实现优化布局,供给需求结构、空间布局结构、主体建设结构、客观需求结构、短期结构、长期结构等6个方面均需纳入考虑。"

此次《方案》的出台,便有助于解决此类结构性难题:"《方案》要求加强高速公路服务区充电基础设施建设,可以进一步保障充电需求,补充消费环境短板。"乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,此前春节期间高速服务站充电排队情况体现了充电网络建设还不完善,此次方案的推出将建立起更好的充电网络体系,基建设施得以保障后,也将进一步推动新能源汽车销量的增长。

因公路沿线的充电问题而放弃新能源汽车的小倩(化名)对此深有体会:"当年购车的时候,因为可以节能想过买新能源车,但是由于经常需要在两个城市之间往返,路上充电桩少,开起来不安心,所以最后还是买了燃油车。"小倩告诉北京商报记者,"再加上充电慢,充电还需要排队,就更让人焦虑了。"

对此,不少汽车企业已然开始有所行动。"充换电基础设施的普及,对燃油车消费向更为节能环保的电动车消费转型有很大的促进作用。"蔚来汽车相关负责人告诉北京商报记者,"蔚来一直致力于充换电设施建设,高速及公路沿线充换电设施也是蔚来的建设重点。相信《方案》对推动加电设施建设有重要意义,蔚来也将结合该方案,在公路沿线积极推动包括充换电一体站在内的加电设施建设。"

小鹏汽车CEO何小鹏也表示,小鹏汽车从8月起已经开始全面铺设480千瓦自营超充站:"我们将加速在全国的主要城市、高速沿线部署全新的480千瓦超级充电站,计划在明年达到数百个的规模。"

打通"最后一公里"

电动汽车充电问题被认为是电动汽车推广的"最后一公里",对于推广发展电动汽车至关重要。相应地,随着新能源汽车产销量和保有量不断提升,作为重要支撑基础设施的充电桩迎来发展机遇。

今年1月,国家发展改革委等部门印发《关于进一步提升电动汽车充电基础设施服务保障能力的实施意见》,提出到"十四五"末,我国电动汽车充电保障能力进一步提升,形成适度超前、布局均衡、智能高效的充电基础设施体系,能够满足超过2000万辆电动汽车充电需求。

此后,各地交通运输主管部门和高速公路经营管理等单位认真落实,积极推动。云南、苏州、四川、重庆等地相继出台推动充电基础设施建设的政策。同时《苏州市"十四五"电动汽车公共充换电设施规划》也于今年6月印发,提出到2025年,建成充电桩20万个,满足38万辆左右电动汽车的充换电需求,使全市车桩比达到2:1左右,该规划预计完成充换电设施建设投资约60亿元,带动电动汽车行业产值约800亿元、动力电池行业产值约300亿元。

目前,随着各地对于充电基础设施建设的布局逐步落地,一个2000亿元充电桩大市场正在蓄势。亿渡数据显示,2021年国内充电桩行业市场规模达418.7亿元。2021年至2026年为充电桩行业快速成长期,预计2026年国内充电设施保有量将达1766万台,市场规模将超2000亿元。

而从更长远的视角来看,据赛迪顾问预计,到2030年,中国新能源汽车保有量将达到6420万辆。根据车桩比1:1的建设目标,未来10年,中国充电桩建设仍然存在约6300万台的缺口,将形成10253亿元的充电桩基础设施建设市场。

"2020年,充电桩作为新能源汽车推广配套设施,首次被写进政府工作报告,纳入'新基建',成为七大产业之一。此次四部门加速推进公路沿线充电基础设施建设,在解决'里程焦虑'、打通推广'最后一公里'的同时,进一步扩大了新能源车应用场景,也为新基建七大产业之一的充电桩带来了巨大的想象空间。"洪涛表示。

北京商报记者 陶凤 冉黎黎 刘晓梦

西街观察 Xijie observation

争议真功夫 皆因品牌不自信

张绪旺

在使用了酷似李小龙形象的商标18年后,连锁餐饮品牌真功夫被李小龙女儿李香凝告上法庭。8月25日,上海市第二中级人民法院对此案开庭审理,后者向真功夫索赔2.1亿元。

涉及知识产权的诉讼往往耗时颇多,李香凝三年前就提起了诉讼请求,直到近日案件进展更新,也引发社会广泛关注。

网友一方面感慨"原来真功夫没有拿到李小龙形象授权",一方面从中嗅到了熟悉的味道——乔丹体育与迈克尔·乔丹长达八年的商标权和姓名权等一系列诉讼。

从法理层面尚待裁决,不少法律界人士指出,鉴于商标权时效等现实依据,李香凝完全胜诉的概率不大,但也会从社会影响层面催动真功夫加速与李小龙形象进行品牌隔离。而涉及到舆论,真功夫恐怕要陷入与乔丹体育相似的境地:赢官司输口碑。

回过头看,真功夫、乔丹体育发端的年代,是中国企业品牌尚不自信的年代,学习海外领先水平,容易伴随着盲目,起"洋名字"装"洋品牌"甚至是特殊时期的一股潮流。于荒蛮之地比高低,活下来就能打60分,活出个名号甚至能打到80分、90分。

因此,复盘真功夫、乔丹体育,以十余年的业绩沉淀为标准,它们的品牌塑造取巧有余、有所见地,也终究遇到了"出来混,迟早要还的"门槛。

造成这种尴尬的缘由,核心不在于"是否主观碰瓷",而在于是否领悟了品牌的内涵。

品牌的打造,从底气不足,到小有成就,再到信心满满,反映的就是企业从小到大再到强。也就是说,品牌自信,意味着企业"大而强"缺一不可:只是大,可能搭上了时代红利,可能采取了投机取巧;而强,一定意味着业务底座坚实,知识产权完善。

有些账可能企业自己也门儿清。比如真功夫2016年就更换了品牌商标和LOGO标识,与大家熟知的李小龙经典形象进一步模糊化,即便企业从不承认这样改的原因。

国内市场经济制度的日臻完善,全球知识产权理念的深入人心,再也不会给投机取巧者"长时间瞒天过海"的机会,也就要求新的从业者在创业伊始,业务业绩和知识产权两手抓,两手都要硬。

不过在营造品牌自信的道路上,不少企业短板明显,由于利益博弈作祟,对自己非常在意,对别人不以为然。

发力原创在自己,尊重原创看他人,这是品牌自信的两个维度。自有原创能力固然令人欢喜,对乔丹、李小龙等既有知识产权的追逐也是不可或缺。但君子爱IP,取之有道,在市场允许的范围,以合理成本谋求双赢合作,就是尊重原创的表现,碰瓷甚至剽窃万不可取。

35个重点项目 首都机场临空经济区新规划披露

"两区"建设再添新蓝图。8月25日,首都机场临空经济区发布《"十四五"时期首都机场临空经济区发展建设规划》(以下简称《规划》)提出,要构建高端临空产业体系,围绕主导产业,布局建设35个重量级项目,总投资1396亿元。首都临空经济区对两区乃至整个北京发展的支撑作用愈发明显。

进出口额力争突破万亿元

《规划》明确,首都临空经济区将打造形成"一港,即首都机场空港;一带,即温榆河生态带;三组团,即综保区组团、空港组团、国门组团"的空间结构,总面积115.7平方公里,以首都机场为中心,涵盖首都国际机场、天竺综保区、北京中德国际合作产业园、新国际展览中心等功能区域。同时《规划》明确经济区产业功能布局是:"一生态圈、七功能区"。

《规划》画出了未来的四大愿景蓝图:助力首都机场作为国内建设"四型机场"标杆,迈入"世界一流大型国际枢纽机场"行列,口岸进出口额力争突破1万亿元;打造以航空服务业为核心,跨境贸易、科技服务和商务会展共同发力的4个千亿级产业集群,产业结构持续优化,服务业占比达到85%以上。

"打造出'世界一流大型国际枢纽机场'品牌后,会带来世界级开放的红利,也会产生产业集群效应,其产业生态链红利也会加速京津冀协同发展。"北京工商大学商业经济研究所所长洪涛如是评价道。

35个项目总投资1396亿元

蓝图已经画好,如何实现?在构建高端临空产业体系上,首都机场临空经济区将围绕主导产业,布局建设35个重量级项目,总投资1396亿元;整理可利用土地4000亩、楼宇资源140万平方米,为产业扩容升级提供空间;制定完善临空经济示范区综合性产业促进政策,全面加快首都机场临空经济高质量发展。"上述临空经济区相关负责人介绍。

35个重点项目具体如何暂未对外公布,不过从《规划》中强调的4个千亿级产业集群中可窥见一二。"《规划》提出的4个1000亿级产业集群聚焦航空服务产业、跨境电商产业、科技服务产业、商务会展产业,首都机场临空经济区对这些产业的赋能会十分明显。"洪涛解释道,在当天的推介会上,包括国际航空协会北京办事处、强生制药、中航油、中航材、工银金租等26个重大项目也正式签约落户首都国际机场临空经济区,签约项目涉及资金总额超700亿元。

未来,首都机场临空经济区将充分借助世界级航空枢纽的引领带动作用,打造"通道+枢纽+网络"的便捷高效的物流运行体系。

四大千亿产业集群新机遇

首都机场临空经济区作为新城发展动力源,其对两区乃至北京的支撑作用也越来越明显。

"首先,4个千亿级产业集群可以带动相关的一系列产业,如依托于相关的货物、贸易、人才的流动可以实现高新技术产业的发展。其次,跨境贸易可以发展跨境金融和科技数字金融等,从而充分发挥北京金融管理中心的作用。最后,北京要建设国际消费中心城市,临港经济带可以拉动文旅、度假、康养等消费活动。"北京社科院研究员、中国人民大学智能社会治理研究中心研究员王鹏表示。

持续释放的政策红利,也会吸引更多企业入驻,从而产生集聚效应:"从产业集群来看,资源聚集和产业集聚后能起到降本增效的作用。"王鹏解释道。

据悉,截至目前,首都国际机场所在地的顺义区已吸引了1.2万余家中外企业入驻,聚集了世界500强投资项目近90个,总部型企业70余家,央企、国企分支机构130余家,外资企业500余家,高新技术企业近200家。

北京商报记者 陶凤 陆珊珊

HICOOL 2022全球创业者峰会今日启幕

8月26日-28日,HICOOL 2022全球创业者峰会将在中国国际展览中心(新馆)举办。8月25日,北京商报记者来到峰会举办地,"抢鲜"本次HICOOL全球创业者峰会亮点。据了解,此次峰会场馆面积约26万平方米,将立足"互动、对接、交流"三大核心诉求,秉承"以创业者为中心"的理念,打造高品质"全球优秀创业者嘉年华"。

HICOOL品牌创立于2020年,是由北京海外高层次人才协会主办的一站式创业生态平台,通过赛会、管家、商学院、基金、产业园、数字化平台"六位一体"的全方位赋能,为创业者提供全流程精细化的项目落地孵化服务,而HICOOL全球创业者峰会则是"六位一体"创业生态的重要组成部分,是国际人才和全球优质创业项目的磁力场。

今年,峰会不仅邀请了全球知名孵化机构、创投TOP机构嘉宾参会,还邀请了具有国际水准的创新创业团队和行业大咖参与。

"本次峰会挑选的生态合作伙伴,既包括全球数字化云服务合作伙伴,还包括百济神州这样的北京前一代孵化出来的'独角兽'企业。这些企业在增强自身科技实力的同时,也在积极为北京培育出更多优秀的'独角兽'提供各种各样的生态创新服务。"峰会相关工作人员向北京商报记者介绍。

8月26日晚,峰会将盛大开幕,现场颁发HICOOL 2022全球创业大赛一等奖、二等奖、三等奖、优胜奖以及伯乐奖相关奖项与荣誉。同时,还将见证一系列与创新、创业相关的项目签约。

据峰会主办方工作人员介绍,本届全球创业大赛吸引了来自全球91个国家和地区的5016个创业项目、6672位创业人才报名参赛,创历史新高。参赛选手中毕业于QS世界大学排名TOP30的人数共计1157人,占总人数的17%。大赛初赛已于7月27日圆满落幕,共有486个项目成功晋级。

2020年,"HICOOL全球创业者峰会暨创业大赛"品牌创立,经过两年的精心打造,两届大赛共吸引了全球84个国家和地区的8162名创业人才、6044个创业项目,诞生了8家"独角兽"企业、42家"专精特新"企业,参赛项目赛后新融资额达139亿元。

8月27日、28日峰会为"北京创新主题日""全球创业者主题日",27日当天神秘嘉宾、行业大咖将齐聚峰会,聚焦全球科创热点,分享前沿科创信息,共同探讨全球化背景下创新、创业前沿热点与发展趋势,一起"预见未来"。

本次HICOOL全球创业者峰会展商数量约320余家,不仅有项目路演,同时还设置了20余场创业市集等特色活动,整个活动总时长预计超过35小时,让现场观众充分感受北京全球24小时创新、创业氛围。对于上市或准备上市的企业,峰会也专门邀请了相关上市交易机构现场对企业一对一进行解答。

"峰会不仅吸引了国内众多创业者,同时还具有很高的国际化水平,峰会希望可以借助这次机会,让创业者领略到北京这座城市的国际性与多元化,激发国内外创业者在北京创业的热情,助力北京打造国际科技创新中心和高水平人才高地。"上述峰会主办方工作人员说。 北京商报记者 陶凤 实习记者 袁泽睿