主管副总编辑 韩哲 编辑 刘洋 美编 李烝 责校 李爽 E-mail：sbsdcar@vip.sina.com

长城比亚迪的混动之战

面对超5%的年销增速，混动车型已成为各车企抢占的新赛道，自主品牌更欲让旗下全阵容车型搭上混动“快车”。乘用车市场信息联席会（以下简称“乘联会”）发布数据显示，今年6月国内普通混合动力乘用车销量同比增长高达95%，插电式混动乘用车销量增速甚至超过纯电动乘用车。面对市场需求，比亚迪的DM-i、长城柠檬DHT、长安蓝鲸iDD、吉利雷神智擎Hi·X等技术加持下的混动车型正加速攻占市场。其中，宣布停产燃油车的比亚迪汽车，旗下走量车型已全面“DM-i”；而作为国内SUV头部玩家的长城汽车，近期也宣布将在2030年停售燃油车，并将“DHT”下放给基盘品牌——哈弗，与比亚迪“掰手腕”。

纷纷发力混动

在燃油车向纯电动车的过渡中，无里程和充电焦虑的混动车型迅速蹿红。中国汽车工程学会发布的《节能与新能源汽车技术路线图2.0》提出，到2035年，中国节能汽车与新能源汽车年销量将各占一半。其中，混动将作为最重要的节能技术在汽车领域推广，传统能源动力的乘用车将全部替换为混动车型。国家新能源汽车创新工程项目专家组组长王秉刚则表示：“鉴于我国的地域环境和能源结构等特殊国情，多元化的汽车技术和能源种类更为合适。”

同时，长江证券预计，到2025年国内混动车型年销量或将超过635万辆，市场空间巨大。此前，丰田、本田等合资车企依靠先发技术优势一度占据混动车型市场较大份额。不过，近两年自主品牌正逐渐分食混动车型市场份额。今年7月，上汽通用五菱正式宣布进军混动市场，将推出油电混动和插电混动两条技术路径的产品；广汽传祺则计划于2025年实现全系车型混动化，2030年实现混动车型销量占比达60%。此外，吉利推出雷神智擎Hi·X，奇瑞推出鲲鹏DHT超级混动，长安也推出蓝鲸iDD混动系统。

全国乘联会秘书长崔东树表示，油价上涨情况下，消费者既想体验燃油车的驾驶感受和补能便利性，又对节能和智能化有需求。同时，得益于插电式混动技术的突破，也让车企看到了市场增量点。

值得一提的是，在混动车型市场，比亚迪已全面开花。2020年6月，比亚迪发布DM混动系统双平台战略，即DM-i和DM-p，并已覆盖旗下王朝系列的秦、宋、唐、汉等众多车型。

同时，长城汽车也进一步加码混动车型，在旗下魏牌上马DHT混动系统后，也将该技术下放至走量的哈弗品牌上。近日，哈弗品牌宣布正式进入新能源车赛道，开启第三代哈弗H6 DHT混动车型预售，包含油电混动和插电式混动两个版本。

压力下的转型

业内人士表示，随着哈弗品牌加入混动阵营，长城汽车已补齐旗下混动板块最后一块拼图。

数据显示，今年上半年长城汽车销量为51.9万辆，同比减少16.12%。其中，哈弗品牌销量为28.9万辆，同比下降26.2%。从新能源车板块看，上半年长城新能源车型销量约为6.36万辆，其中欧拉品牌便占据5.91万辆。

长城汽车销量下滑与哈弗H6显现的疲态不无关系。乘联会发布数据显示，今年6-7月，哈弗H6均未保住国内SUV销量排行榜冠军。而随着比亚迪宋PLUS DM-i车型销量攀升，宋系列车型已超越哈弗H6登顶，这也让长城汽车感受到来自对手的压力。

今年上半年，比亚迪销量达64.6万辆，同比增长162.03%。其中，插电式混动车型销量为31.46万辆，同比增长454.22%，占总销量的比重超50%。比亚迪汽车品牌及公关事业部总经理李云飞表示：“借助新能源车风口，近两年比亚迪实现崛起，该风口未来至少持续五年，对于接下来致力于新能源车板块或战略转型的新能源车板块企业来说，都是长期利好。”值得关注的是，“纯电+混动”的比亚迪，更是反超“南北”大众的燃油车销量，坐上车市销冠位置。

事实上，在国内SUV市场曾一路领先的长城汽车，也将新能源规划放在走量的基盘品牌上，哈弗品牌CEO李晓锐表示：“中国新能源车市场尚未形成稳固的头部格局，因此哈弗布局HEV（混动）和PHEV（插电式混动）市场有巨大的机会。”

中国流通协会专家委员会成员颜景辉表示，与纯电动汽车相比，混动车型最核心的优势并不在成本方面，但其可实现更多使用场景，并且不会受限于基础设施。哈弗品牌以混动作为切入点可以迅速抓住市场需求，为后期转型打下基础。李晓锐也表示：“目前新能源车主要切入高价市场，10万-20万元HEV及PHEV车型市场尚有待充分开发，此时哈弗品牌就是要寻找最大的航道。”此外，长城汽车也给出哈弗品牌的燃油车停售时间表。哈弗品牌相关人士表示：“至2025年，哈弗品牌新能源车型销量占比将提升至80%，并于2030年正式停售燃油车。未来，哈弗品牌还将建立新能源公司，从组织架构上支撑和保障哈弗新能源事业的发展。”

竞速电池领域

除在哈弗品牌上提速转型外，长城汽车在电池领域布局也正在加速，“硬刚”比亚迪。

2020年，比亚迪成立5家以“弗迪”命名的子公司，分别为弗迪电池、弗迪视觉、弗迪科技、弗迪动力和弗迪模具，并正式开放新能源核心零部件对外销售的业务。同年，比亚迪发布刀片电池，随后刀片电池首次装车比亚迪汉。

目前，比亚迪已布局西宁、惠州、坪山、璧山、西安、宁乡、贵阳、蚌埠、长春、无为等生产基地。比亚迪近日还发布公告称，拟在宜春市投资285亿元建设年产30GWh动力电池和年产10万吨电池级碳酸锂及陶瓷土（含锂）矿采选综合开发利用生产基地项目。在电池领域，比亚迪还在不断扩充产能加大生产，在保证自身电池供应外，也进一步提速供给端。

中国汽车动力电池产业创新联盟数据显示，今年前7个月蜂巢能源装机量达3.16GWh，排名第六位。虽然与宁德时代、比亚迪还有一定差距，但其布局正在提速。2018年，长城汽车出资成立动力电池企业——蜂巢能源，随后蜂巢能源逐步打开市场，已在无锡、保定、上海等地建立研发中心。为追赶对手，蜂巢能源从2018年开始在研发上拼命追赶。截至目前，蜂巢能源已申请境内专利超过3500件。按照蜂巢能源规划，2025年其全球产能规划目标已升至600GWh。

近日，蜂巢能源在官方微信公众号表示，蜂巢能源与达州市人民政府、达州高新技术产业园区管理委员会三方代表在成都正式签署《蜂巢达州锂电零碳产业园项目投资协议书》。根据协议，蜂巢能源将牵头产业链企业投资建设蜂巢达州锂电产业园，投资总额达170亿元。

北京商报记者 刘洋 刘晓梦

上汽通用汽车携35款展车亮相2022成都车展

8月26日，第二十五届成都国际汽车展览会在中国西部国际博览城正式开幕。上汽通用汽车以“向新而行，共赴美好”为主题，携旗下别克、雪佛兰和凯迪拉克三大品牌共35款展车盛装登场。

位于2号馆的别克展台、位于5号馆的雪佛兰展台及位于3号馆的凯迪拉克展台群星云集、看点十足。其中，全新都市高能SUV——别克昂扬Envista在车展开幕日首发，进击高端紧凑型SUV细分市场，为乐享生活的新时代都市人群及现代家庭带来更富活力的高品质出行；雪佛兰新一代全球车型——全新SUV Seeker首次面向公众亮相，展现雪佛兰在造型设计、动力性能、智联科技上的全面焕新；而已开启大定的豪华纯电中大型SUV——凯迪拉克LYRIQ锐歌也成为全场炙手可热的焦点。各具魅力的概念车、上市新车、热销车型和改装车型，连同融合科技、潮流和品牌文化的互动体验和创意布展，不仅呈现三大品牌在电动化和智能网联化领域的最新科技成果，也彰显上汽通用汽车依托25年来持续锻造的体系实力，加速转型，创新突破，为消费者创造美好出行体验的不懈努力。

高能都市SUV别克昂扬Envista于成都车展首发

首发全新都市高能SUV 别克14款展车辉映品牌新形象

在本届成都国际车展，别克品牌携14款展车在2号展馆闪耀登场。车展开幕首日，别克全新都市高能SUV别克昂扬Envista首发并开启预售。此次参展，也是采用全新“三色盾”标识的别克品牌首次在国内重量级车展亮相。除了别克昂扬，首次登上展台的还有包括新GL8家族、别克Electra-X纯电概念SUV及昂科威Plus艾维亚改装车等，连同融汇川蜀人文风情的新意布展与精彩互动，全面展现别克“更电动、更智能、更高端”的焕新形象和更年轻、更富有活力的品牌风采。

全新都市高能SUV别克“昂扬”基于通用汽车新一代紧凑型SUV平台打造，拥有全面焕新的别克“三色盾”品牌标识并采用PURE Design纯粹设计理念，融汇高颜值动感设计、黄金动力组合、最新迭代互联科技以及同级领先的操控性能，将为注重生活品质的“生活探享家”们带来充满活力的崭新出行体验。而今年6月全球首发的别克Electra-X是别克基于Ultium奥特能电动车平台开发的首款SUV概念车，昭示别克品牌加速向电动化、智能网联化转型，并将发力主流新能源市场。该车深入洞察中国消费者对于智能纯电车型的需求，同步引入通用汽车在智能电动时代的多项优势科技，致力于为消费者带来更安全、更智能、更舒适、更有温度的新能源出行体验。

展台上，别克旗下MPV、SUV、轿车三大产品家族的多款年度新车携手亮相。车展前不久上市的新GL8家族在传承大型豪华MPV标杆产品力的同时，在设计、配置、舒适体验、座舱氛围各方面，也充分兼顾家庭用户的全场景MPV用车需求，更加凸显“宜商宜家”的产品实力。备受关注的还有新款SUV旗舰车型别克昂科旗六座版，该车配备二排头等舱独立座椅，打造30万元级SUV最舒适的第二排，充分满足全家出行对舒适享受的更高要求。此外，昂科威Plus艾维亚冰雪主题改装车，别克携手北冰洋联合打造的威朗Pro“再来一Ping”联名涂装车，以鲜明的个性气质为别克展台增添动感活力。

除了星光耀眼的参展新车矩阵，别克展台还通过创意新颖的布展，营造充满科技感与艺术感的氛围。本次别克以“新有所‘蜀’，别有天地”主题参展，融入更多成都城市文化元素，观众不仅可以在盲盒机试试手气，也能在展台上品尝到色香味俱佳的本地美食，让观展成为享受，留下回味绵长的美好记忆。

全新SUV Seeker首次公众亮相 雪佛兰8款主力车型震撼登场

今年成都车展上，雪佛兰携旗下8款主力车型震撼登场。其中，雪佛兰SUV家族中黑标车型雪佛兰开拓者RS、探界者RS、全新创酷RS和雪佛兰Seeker集体亮相，诠释天生强悍的品牌标签，让消费者近距离感受雪佛兰黑标觉醒向上的不凡实力。迈锐宝XL及改装车则将演绎雪佛兰与生俱来的运动基因。

作为雪佛兰倾力打造的全球新一代紧凑型SUV，Seeker汇集通用汽车优势资源打造，凭借全新的造型设计，领先同级的动力系统，更具高感知价值的新一代运动数字科技座舱以及全新小雪OS智能车联系统，为热爱生活的当代都市新主流群体带来高品质、个性化的用车新选择。同时，以迈锐宝XL为原型打造的跨次元改装车——Code-X重装登场，它汲取了传奇跑车科迈罗的设计灵感，通过赛博朋克的酷感外观展现兼具性能与未来感的独特气质。

此外，在品牌文化互动区，观众可沉浸式体验雪佛兰SUV特工座驾的精彩之旅，并在星光大道留下自己的专属印记；在SUV野奢区，则犹如置身于户外营地，一场说走就走的城市露营呈现于眼前；进入巴蜀集市展区，可尽情体验当地丰富多彩的地域特色文化。同时，观众还能现场打卡Chevy X雪威盲盒机，获取惊喜礼品。

全明星阵容辉映品牌120周年庆 凯迪拉克携13款展车风范登场

位于3号馆的凯迪拉克品牌携13款车型组成豪华全明星阵容亮相本届成都车展。其中，位居展台“C位”的是豪华纯电中大型SUV凯迪拉克LYRIQ锐歌，以及刚刚上市的新美式格调轿车凯迪拉克CT5铂金超级辅助驾驶版。作为凯迪拉克品牌智能纯电转型的开山之作，LYRIQ锐歌搭载通用汽车最前沿的电动化、智能化和网联化技术，将革新科技与豪华设计完美融合，为用户开启一段兼顾豪华、智能、安全的惊艳纯电之旅；新美式格调轿车CT5近期推出铂金超级辅助驾驶版，搭载新一代Super Cruise超级辅助驾驶系统，新增指令变道辅助功能、自动变道辅助功能，并升级了驾驶员监测系统眼球追踪功能，为用户带来更智能、更安全、更可靠的智能驾乘体验。

此外，作为品牌创立120周年献礼，新美式旗舰轿车CT6和新美式大型SUV XT6联袂推出的120周年限量版车型首次在车展亮相。CT6 120周年限量版车型重现经典之作Bose Panaray34颗扬声器殿堂级音响，为驾乘者带来殿堂级的聆听盛宴。XT6 120周年纪念版车型新增“人脸识别及启动系统”，车主无需携带车钥匙，仅通过手机蓝牙识别唤醒车机就能“刷脸”解锁，抢鲜体验“无钥匙时代”。

一同亮相的还有改装版凯迪拉克XT4“雪国战车”，集潮酷感与运动美于一身；以底盘科技著称的XT5豪华型四驱（蜂鸟版）带来“平时很稳，不平时更稳”的产品实力。“新美式豪华”全明星产品阵容共同演绎凯迪拉克品牌的革新科技和格调风范。

本届成都车展是凯迪拉克全新品牌标识首次在大型车展亮相。2022年是凯迪拉克品牌创立120周年的历史性时刻，随着品牌智能纯电时代的开启，全新的视觉体系让品牌形象更富生机与活力。在展台互动体验上，用户不仅可以近距离感受奥特能电动车平台更智能、更安全、更性能的科技实力，也可以沉浸式体验凯迪拉克户外生活方式以及备受喜爱的凯迪拉克盲盒机。

图片来源：企业供图