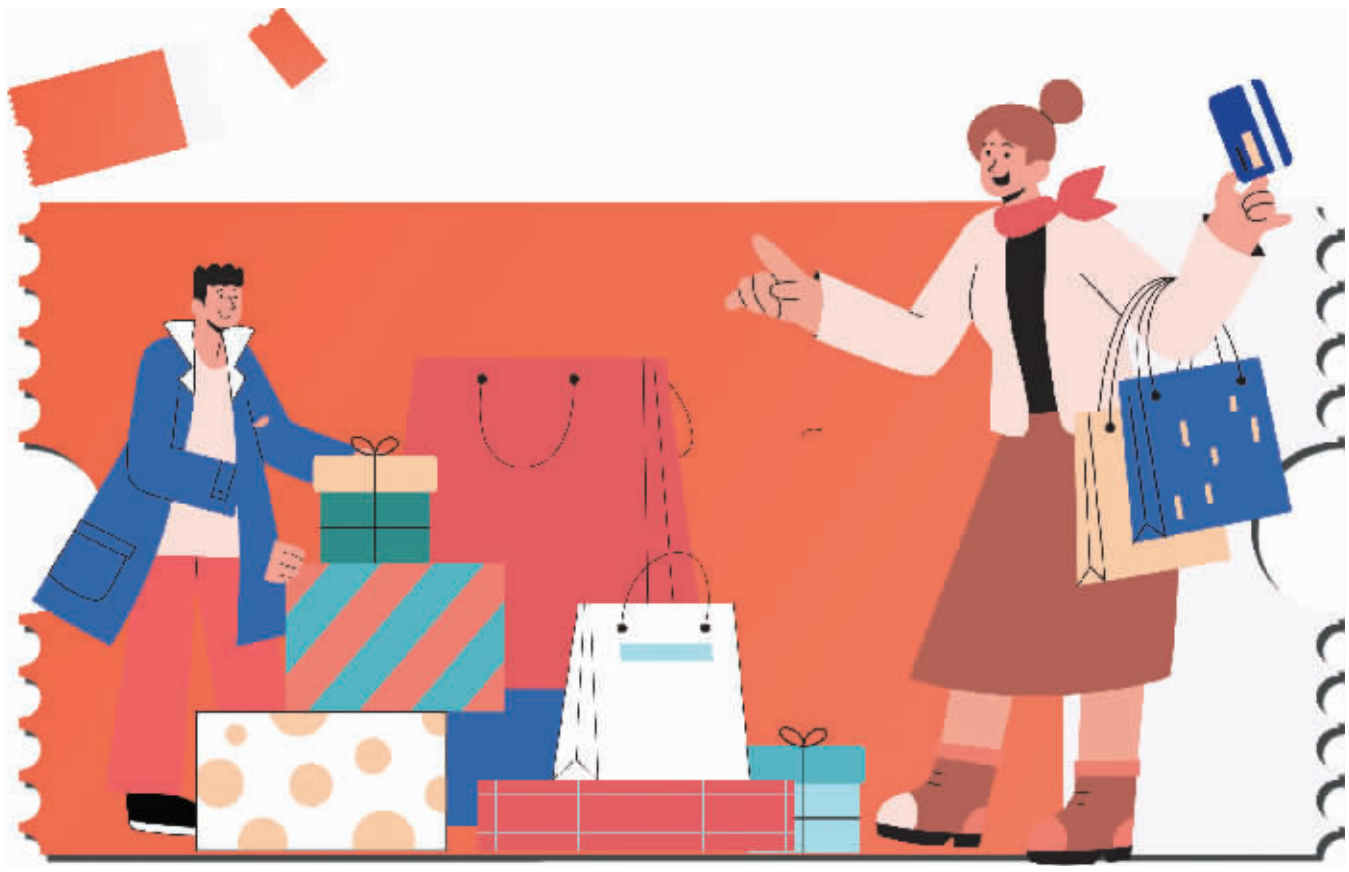

# 内需再定义:消费当自强

北京商报记者 赵述评

上午9点58分，距离北京消费季餐饮消费券的发放还有两分钟，提前定好的闹钟准时响起。在一家互联网公司做小组leader的陈妍迅速关上闹钟，然后打开外卖平台，等待着紧张时刻的到来，整个流程一气呵成。

对不少消费者来说，消费券已成为过去几年不可或缺的重要角色，对于国家来说，消费券更承担着促消费“四两拨千斤”的重任——看似简单的满减，实则撬动的是“消费大杠杆”。

“畅通国民经济循环，打通生产、分配、流通、消费各环节，增强内需对经济增长的拉动力。”2022年的政府工作报告中，“内需”仍是关键词之一。而14亿人口的庞大市场以及潜在的巨大购买力，更意味着促消费将成为扩内需，进而拉动经济增长的基础性、决定性力量。

## 【破题】小券撬动大消费

300多年前，经济学家伯纳德·曼德维尔讲过一个关于蜜蜂的著名悖论：大意是让国家变富裕的方法是快乐购物。通过刺激消费可以使经济增长，并让全体人民受益。蜜蜂寓言也被称为“节俭悖论”，为奢靡生活站台。当时，这个寓言因为显得过于自私而备受批判。

但从另一个角度看，《蜜蜂的寓言》开创了自由市场经济的先河，在西方思想史上的影响经久不衰，并成为了亚当·斯密《国富论》的理论先导。1936年，被称为宏观经济学之父的凯恩斯才在其著作《就业、利息和货币通论》一书中，提及蜜蜂寓言相关论说。

2020年突发的疫情，让诸多经济活动被迫按下了“暂停键”。2022年，国际形势突变，疫情反复雪上加霜，我国经济下行压力加大。为需求“松绑”，努力提振内需，稳住消费预期扩大消费，既是当下稳经济、促就业的不二之法，又是高质量发展的必经之路。

中共十九届五中全会审议通过了《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十四个五年规划和二[redacted]三五年远景目标的建议》。全会公报提出，加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。

从当年5月14日的中共中央政治局常委会首次提出“构建国内国际双循环相互促进的新发展格局”，到5月底全国两会期间细化为“逐步形成以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局”，再到7月30日中央政治局会议将“逐步形成”改为“加快形成”，“双循环”在宏观政策框架中地位迅速提升。

新发展格局之下，消费是我国经济增长的重要动力。从发放消费券、数字人民币红包到购车补贴、家电以旧换新，中央和地方密集出台了一系列促消费政策举措，助力消费市场复苏。

8月20日至9月底，天津将举办2022天津“品质生活节”，据悉，在此期间天津市政府将陆续发放1.5亿元政府消费券，银联、京东、美团、大众点评等平台也将配套资源投入陆续发放4570万元消费券。不完全统计数据显示，今年以来，全国已有超20个重点城市发放了消费券，累计支出财政资金约40亿元。消费券的类型也从此前单纯的餐饮延伸向家电、汽车、文旅消费等领域。

享受着政策的红利，也因此在短时间内产生了花钱的欲望，“陈妍们”的现状，正是消费券想要达到的效果。北京大学光华管理学院与蚂蚁集团研究院此前曾联合发布报告称，政府1元的消费补贴平均能够带动3.5元以上的新增消费。以北京为例，2020年消费季结束后的统计数据显示，核销的消费券以近10倍杠杆撬动了线上消费。

消费券虽然是特殊经济时期下的特殊手段，但其背后贯穿的逻辑并不难理解。北京师范大学政府管理研究院副院长宋向清认为，发放消费券具有多重效应：促消费的杠杆效应；促投资的牵引效应；创造新消费需求和新消费能力的引领效应；增加居民收入减少生活成本的带动效应；促进中小企业复苏的推进效应；提振经济社会发展信心，扩大城乡就业和保障民生的联动效应。

消费作为“生产-分配-流通-消费”循环的起点和终点，也是一切社会形态中生产的最终目的。消费状况成为对生产发展状况、生产水平和质量以及生产关系的最终检验。因此，只有充分发挥消费的引领作用，社会再生产各个环节才能正常运转，流通的桥梁纽带作用才能更好地发挥，产业结构和产品结构才能更好地满足消费需求，国民经济循环效率才会更高。