>>> 弱金融与重科技

谈起京东供应链金融科技平台的诞生历程，京东科技金融科技群-供应链金融科技部产品与解决方案负责人吴凡格外淡定。

在吴凡看来，京东供应链金融科技平台的出现并不是“从0到1”的过程，也不是在一张白纸上描绘全新的愿景，而是站在京东科技过去多年供应链金融业务积累上渐进而来。京东科技定位于京东集团面向政企客户输出技术与服务的核心平台，当决策层明确提出要向外输出时，“1”自然就来了。

就参与主体而言，电商平台一直被认为具有开展供应链金融的天然优势——通过平台交易流水与记录，进行风险评测，确认信用额度进而发放贷款。一方面完善了上下游供应商的生态闭环，一方面拓展业务版图，获得更多收益。

“供应链金融从最初发展到壮大，绕不开的是互联网的兴起。”金融科技领域从业人士孙强（化名）表示。特别是2013年金融科技横空出世，掀起了金融业务创新的热潮，互联网公司入场跑马圈地，进行相关业务布局。

时至今日，支付、保险、理财、小贷、银行甚至是征信等金融业务相关的布局，仍然是不少互联网公司的标准配置。孙强指出，互联网公司从偏金融转向科技输出，叠加原有的金融业务属性，就为包括供应链金融在内的其他相关金融产业引入了“活水”。

孙强进一步解释道，过往供应链金融赛道中，有纯科技公司为金融机构提供技术服务，以所服务的金融机构为主体的前提下，这类主体对产业缺乏足够了解；还有一些只为上游企业提供服务的服务商，作用于帮助核心企业授信，局限性更强；此外，近年来不少银行也参与到供应链金融建设中，能够为授信企业带来更多金融资源，降低资金成本，但企业与银行深度绑定，同样具备封闭性。

“对于‘大厂’而言，业务布局广泛，对于实体产业理解更深，也更了解实际运营中客户群体的真实需求。通过协调内部资源，便可以成为连接金融机构与资产方的‘桥梁’，并提供更多增值服务。”孙强补充道。

不同的角色定位，决定了不同的发展路径。在金融科技的玩法中，大量参与主体基于对原有业务的理解，整合自有资源，建设了开放性的供应链金融平台，以供应链金融为起点，切入到更多场景中去。

“东方不亮西方亮，除去明月有星光”，古人诚不欺企业也。

>>> 供应链金融进阶

为何都选择做供应链金融？答案直指政策导向与市场需求。

2020年9月，央行等八部门联合发布了《关于规范发展供应链金融支持供应链产业链稳定循环和优化升级的意见》，供应链金融迎来了行业首个指导性、框架性的政策文件；2021年，“创新供应链金融服务模式”首次被写入政府工作报告。

进入2022年后，复工复产、助力小微成为热度词汇，各省市遵循中央部署，引导金融机构快速响应企业融资需求。5月6日，央行营业管理部、北京外汇管理部出台了《金融支持抗疫纾困和经济社会发展专项行动方案》，其中也提到了指导金融机构加大产业链供应链融资支持力度，加大对产业链上下游中小微企业的信贷支持。

吴凡在接受北京商报记者采访时表示，金融要脱虚向实，就要真正走到产业中去。从行业发展现状来看，大型企业永远不缺融资渠道，而同一产业链上的中小微企业需求旺盛，却存在诸多掣肘。帮助中小企业和核心企业之间实现联动，为金融机构提供风险参考，就是科技公司所能够做到的。

吴凡认为，供应链金融由来已久，监管方近年提出明确的发展导向，也是看到了市场的变化。在监管倡导之下，越来越多的企业参与建设供应链金融系统，提高科技能力、辅助风控决策，也为政策制定者加强了信心。中小微企业的融资需求，催生了供应链金融；供应链金融发展完善，也将更好地为企业提供服务。

而供应链金融科技平台，只是京东科技向外输出技术的一部分，京东科技也只是数实融合发展战略下的一个缩影。

2021年以来，北京持续推动“五子联动”融入新发展格局，明确打造全球数字经济标杆城市、建设国际消费中心城市等目标。同时，北京鼓励平台企业利用互联网的优势，加强平台企业间、平台企业与中小企业间的合作共享，促进数智技术与实体经济融合发展。

身处于数字经济增加值全国领先的北京，京东科技乘着政策的东风，也在贡献自己的力量。据吴凡透露，当前，京东供应链金融科技平台已经在与多家北京地区企业推进合作事宜，还有部分项目正在沟通推进中。

吴凡坦言，不少大型企业总部设在北京，十分具备行业代表性，京东供应链金融科技产品愿意以更开放的态度进行合作交流，将京东供应链金融科技平台沉淀到更多不同领域产业场景中去。

自2013年启动供应链金融服务以来，京东科技在这一领域深耕十年。而这十年间，北京数字经济飞速发展，硕果累累。立足国家战略，集聚首都优势，北京数字经济发展在一家家企业、一项项技术上得以落实。在新一轮科技革命、产业转型升级的大背景下，还将有更多的企业带着更扎实的技术，投身于数字化的滚滚洪流中。

对话

京东供应链金融科技平台相关负责人：

不强调主体，更注重网络与生态

Q：京东科技启动供应链金融科技平台项目的契机是什么？

A：基于京东作为新型实体企业在数智化社会供应链的大量实践，京东科技在2013年便推出第一款供应链金融科技产品“京保贝”。此后，陆续携手更多核心企业推出基于供应链的采购融资、应收融资多种金融科技产品。

经过近十年的沉淀，京东供应链金融科技不仅对产业有深刻的行业洞察，也更理解供应链上各类企业在发展中的诉求。通过自身科技实力的输出，京东科技助力地方政府和大型产业集团搭建供应链金融科技平台，并联结金融机构，解决不同产业供应链上中小企业融资难、融资贵的问题。

Q：从供应链金融发展的行业视角来看，行业整体面临哪些痛点难点？

A：总体面临六大痛点：应收账款积压严重，资金周转效率低；产业链上游中小企业融资难、融资贵，不利核心企业构建稳定生态；国企央企等核心企业面临考核，降杠杆、控“两金”指标需提升；供应链管理能力有待提升，缺少有效管理系统；金控融资服务能力不足，缺乏金融科技手段；产业链下游贸易商、经销商融资难，缺乏对集团经营主业发展动能。

Q：自2020年9月开始，供应链金融行业确立了首个框架性发展文件，此后多个政策中都提及了相关内容。这对于京东科技推进供应链金融科技平台建设有哪些启发？

A：供应链金融是数字金融的底座，连接着产业生产和消费两端，连接着产业链上下游数以千万计的中小企业，能够最真实地感受到实体经济的脉动。

京东科技作为一家科技创新与实体产业深度融合的数智化企业，充分发挥京东多年沉淀的数字化技术和金融科技能力，通过“有责任的供应链”服务金融机构，积极为中小微纾困解难。

Q：京东供应链金融在北京市相关的供应链金融业务规划中，整体扮演什么样的角色？

A：当前形势下要保障实体经济发展的基本盘，重中之重就是稳定产业链、供应链。京东科技集团将充分发挥供应链金融科技和产业数字化服务优势，利用领先数字技术，支持金融机构对产业链上下游中小微企业的非接触式金融服务，积极搭建“保通、稳链、纾困”新通道，最大化惠企利民。

Q：对于供应链金融行业未来的发展路径，您还有哪些期许？

A：供应链金融最大特点不在于强调主体而强调网络与生态。京东供应链金融科技平台的推出，让供应链金融不再是基于一个“链”，而是一个“网”；不再是一个单纯的产品线性关系，而是一种综合的网状生态体系。供应链金融科技平台不是单纯某家企业就能发挥作用，它需要多方参与，为产业协同提供基础。