环球度假区溢出文旅商机

北京商报记者 吴其芸

眨眼间，北京环球度假区即将迎来开园一周年，围绕这片土地上的溢出效应以及发展前景也成为焦点。据去哪儿大数据，6月下旬北京环球影城重开后，搜索热度瞬时增长6倍，冲到全国景区第一，拉动周边酒店周末预订量增长了近50%。而与此同时，园区也在马不停蹄地推出新产品。回顾五年前，北京环球度假区主体工程动工时的模样仍历历在目，从一片荒芜再到光鲜夺目的热门文旅目的地，北京环球度假区日新月异。未来，北京环球度假区还将谋划建设二期、三期工程，串起酒店、餐饮、商业、文化等相关产业链条，成为北京文旅产业融合发展的新地标和新名片。

>>> 京城新地标

“最近来北京环球度假区的游客真的比刚恢复开园时要多很多。”游客许女士拿着黄油啤酒正在哈利波特与魔法世界景区内的三把扫帚餐厅前排队。步入暑期之后，入园的游客开始多了。

在快速恢复的过程中，北京环球度假区也在不断推陈出新，除了新展览、新商品等“新品”之外，推出系列环球主题深度假系列产品，让游客以更加深度和沉浸的方式融入“大片世界”，开启一场主题深度体验。据悉，自恢复开园后，在侏罗纪世界努布拉岛景区经典游乐项目的基础上，5只模拟真实体型的恐龙“出没”在北京环球影城主题公园好莱坞景区。同时，园区还于近日推出了环球主题深度假——侏罗纪世界度假套餐，其中包含北京环球影城主题公园门票、环球优速通、诺金度假酒店行政客房住宿以及侏罗纪主题欢迎礼包，为“小恐龙迷”们提供更多大片世界沉浸体验。此外，园区还上线了一系列全新侏罗纪主题周边商品，为游客提供多样选择。

今年上半年，突如其来的疫情反复使北京的文旅业按下“暂停键”，北京环球度假区也受到了一定的影响。而在沉睡了55天后，北京环球度假区内的“魔法”又回来了。6月25日，北京环球影城主题公园、北京环球城市大道及环球影城大酒店均如期面向观众恢复限流开放，并实现迅速恢复。据去哪儿大数据，6月下旬北京环球影城重开后，搜索热度瞬时增长6倍，冲到全国景区第一。

步入暑期，北京环球度假区也成为了旅游热门目的地。7月底，据美团数据，近一周北京环球度假区热度快速上升，环比6月底增长近5倍，成为美团人气打卡地。其中，北京环球城市大道自7月以来的搜索量环比暴涨近5倍，珍宝海鲜、皮爷咖啡和▮凤楼·臻选是城市大道中搜索热力值前三的商户。文化和旅游部近日也公布了第二批入选国家级夜间文化和旅游消费集聚区名单，北京环球城市大道榜上有名。

“暑期的夜晚，又怎么能少得了绚丽的灯光?这不，我们听说霍格沃茨城堡夜间魔法庆典重新回归了，非常激动就跑过来了。”许女士还说道，“我们几个哈迷为了能够经常‘回家’，就都买了北京环球影城的漫游卡。”据悉，从7月30日开始，北京环球度假区在部分营业日延长了营业时间，从晚上7点延长至9点。

北京环球度假区执行副总裁兼总经理康兆宁表示：“北京环球度假区作为北京文旅产业新地标，汇聚了全世界环球主题公园经典的娱乐体验，并融入了中国文化元素，以七大主题景区呈现如电影般震撼的沉浸式旅程，让每一位游客亲身感受到‘大片世界，在此成真’的乐趣。未来，我们将持续探索与创新，为中国消费者提供高品质的沉浸式主题公园体验，与中国文旅行业携手成长。”

▶▶ 北京环球度假区建设历程

2001年10月	北京市政府与环球度假区签署意向书 北京环球项目筹备启动
2013年1月	国务院常务会议批准环球北京项目建设意向
2014年9月	项目获得国家发改委核准
2015年11月	基础工程动工
2016年10月	项目土方填垫工程启动
2017年12月	北京国际度假区有限公司成立
2018年8月	度假区一期主体工程施工启动
2020年1月	北京环球度假区主体结构的建设完成
2020年12月	北京环球度假区宣布核心工程全面完工 进入运营筹备阶段
2021年9月	北京环球度假区举行盛大开园活动