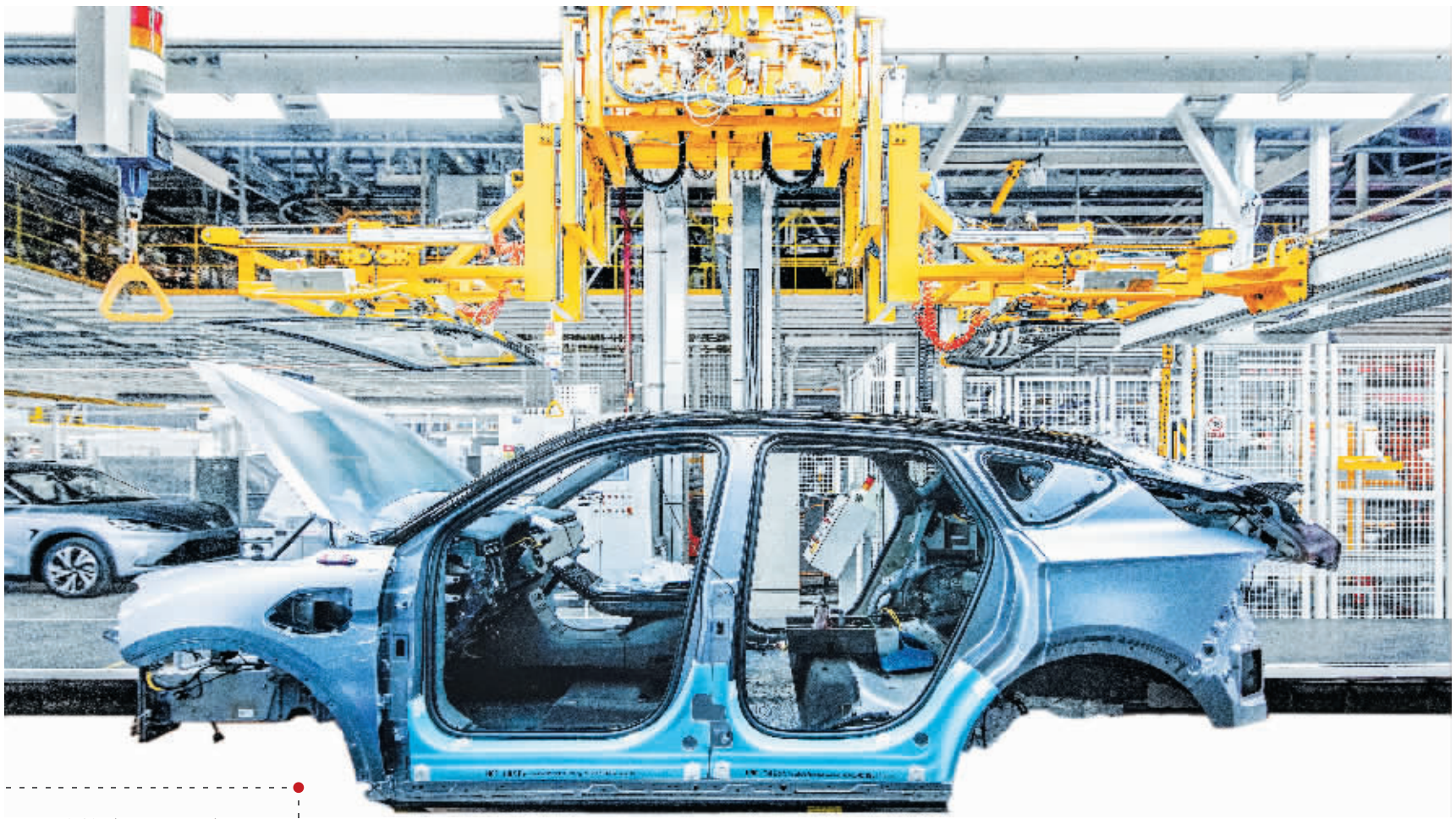
北汽绿色制造

北京商报记者 刘晓梦



随着我国“双碳”目标——力争2030年前实现“碳达峰”、2060年前实现“碳中和”的提出，为各行各业节能减碳制定“倒计时”时间表，作为北京汽车工业主体，北汽集团一直是这场绿色行动中的急先锋。北汽集团近日发布“BLUE卫蓝计划”，将全力在2025年实现碳达峰，2050年实现产品全面脱碳、运营碳中和。

经多年发展，从燃油车到新能源汽车，北京汽车制造业开启新篇章。面对新变革，北汽集团加紧研发，推出新能源产品、升级智能化工厂，以新能源与智能网联科技创新为重点，与北京这座城市共同推进碳中和目标的实现。

>>> 新能源车第一股

2009年，北京市发布《调整和振兴汽车产业实施方案》，时任北京市经济和信息化委员会副主任姜贵平宣布：“北京市将建立新能源汽车先行先试的政策体系，做强做大骨干企业，加大资金支持扩大产品市场”。作为北京最大市属国企，嗅到政策机遇的北汽集团于当年成立北汽新能源。

从新疆吐鲁番到青海格尔木，1500多公里的距离、超过40℃的高温，一位特殊的“试验员”和工程师们一起跨过戈壁，越过荒原，开展一次为期三天的长途驾驶。为体验用户最真实的驾乘感受，为验证整车在极限环境下的产品质量，曾任北汽新能源整车总工程师的杨子发时常兼任产品试验员，与工程师们一起在极端环境下检验车辆。

“涉及产品质量，必然精益求精、较真到底。”这是作为研发工作带头人的杨子发对自己和团队的要求。在一次EX3项目开发中，车辆出现异响，多次评审的整改方案效果还是不理想。为此，杨子发带着专业工程师赶到位于莱西的试验场，对50辆车挨个进行测试和挑选，反复对比。直到挑选出标杆车型，他对工程师说：“所有车的状态都要达到这辆的标准。”随后，确认最终状态进行批量验收，验收时杨子发要求从生产线上随机挑车来进行最后验证，1辆、2辆不够就选10辆，就这样200辆样车全部超越整改目标，取得了完美的整改效果。

这次设计改进只是北汽集团新能源产品开发过程中的一件小事，但也正是这样对待产品严苛的标准，保证了北汽集团一辆辆新能源车的下线，并保质保量地交付到消费者手中。2011年，北汽新能源首款纯电动汽车E150EV正式下线后，北汽新能源相继推出EC系列、EX系列、EU系列等多细分市场产品。

经历过初期产品的打磨，新产品、新模式也考验着北汽新能源的团队。北京亦庄中国蓝谷6层，是N61-HBT（极狐阿尔法S华为HI版）项目团队的主阵地。在这里北汽集团与华为的工程师并肩作战。与自家生产设计不同，“共同开发”的全新模式需要让两个团队办事流程全面打通，技术问题合作攻关，两个团队在争执中不断磨合，只为拿出满意的产品。

提起团队工作的日常，北汽方面项目总师周炳峰坦言：“回顾极狐阿尔法S华为HI版的研发历程，从立项之前理性、感性地认识，到之后逐步具象化、清晰化。从立项之初的百公里加速指标联合确认，到项目运行过程中各项性能的标准对齐和测试验证……大到整体悬架调校，小到一个摄像头的设计，北汽与华为的工程师们，在一次次挑战中不断磨合，为所有的问题找到出路。2021年5月，北汽与华为合作结出的硕果落地了。北汽蓝谷麦格纳工厂总装车间，一辆AR-CFOX极狐阿尔法S华为HI版生产线验证样车下线。2022年5月，搭载华为高阶自动驾驶ADS系统、鸿蒙OS智能座舱的极狐阿尔法S全新HI版正式上市。

北汽集团相关人士表示，北汽集团搭建可自进化、自成长、自我变革的组织体系，集聚一大批具有国际视野的专业人才，形成敢拼、敢想、敢变、敢追、敢为的干事创业文化。

坚持对产品的精益求精、方案设计不断磨合，团队艰辛付出的背后更是北汽集团坚决推进低碳建设的决心。据了解，北汽集团在人才、资金、机制、创新激励等方面给予优先支持，北汽新能源先发优势和市场优势不断放大。2013年，北汽新能源连续七年实现国内市场销售首位。2017年，北汽新能源成为全球纯电动车销冠、国内首家年销超10万辆纯电动车企。2018年，北汽蓝谷登陆A股市场，成为中国新能源车第一股。

<<<