>>>“双奥”之下全面转型

“要追溯首钢的变迁，还要从夏奥开始说起。”北京首钢建设投资有限公司产业发展部副部长吴鑫表示。

2005年2月18日，国务院批复了国家发展改革委关于《首钢实施搬迁、结构调整和环境治理方案》，首钢老工业区搬迁调整工作全面启动。

吴鑫谈道，搬迁给首钢带来了整体的促进“搬迁之前的首钢占地面积7.8平方公里，从重工业的发展角度来看，面积较小，且地域限制不适合产业外扩。而曹妃甸新厂区在生产运输上的一体化规划具有后发优势。”

2010年底，新的钢厂在河北曹妃甸重生。原来的首钢老厂区正式全面停产，开始探索全面转型发展路径。

北京冬奥会申办成功为首钢园带来了新的机遇。吴鑫表示“冬奥组委的落户带动了整个首钢园区的转型发展。也由此确定了以保护老工业遗产为重点的转型路线，保留了首钢园具有特色的建筑形象。”

在产业方面，吴鑫表示，冬奥组委入驻之后，首钢开始发展体育相关产业。在冬奥会的筹办中，提升首钢的科技要素也被提上了日程“我们有五个科技冬奥的项目和十个智慧园区的项目分别来自科技部、北京市科委及中关村管委会。包括冬奥赛区‘数字+艺术’设计、滑雪大跳台的可变赛道设计、无人车驾驶、智慧化场馆节能运营、智能楼宇等多个主题。”

据吴鑫介绍，15个项目给首钢园带来了前沿的科技要素，也定下了首钢发展科幻产业的发展路线。此后，首钢开始招商，吸引外部企业入驻，为企业提供了进行科技应用场景建设的手段。

冬奥组委入驻后，2019年，北京市发展改革委员会发布《加快新首钢高端产业综合服务区发展建设 打造新时代首都城市复兴新地标行动计划（2019年-2021年）》，明确了首钢园将通过工业建构筑物改造，承接“体育+”产业、科技创新、文化创意和高端商务金融产业。

新首钢三年行动计划实施以来，一批工业遗存改造后陆续亮相。当前，首钢园区通过改造、新建，已经从老工业基地变身成为科幻产业聚集区，由“工业锈带”向“生活秀带”转变，在城市变迁中稳步向现代化迈进。

谈及首钢园目前的业态占比，吴鑫说道“目前首钢园的业态占比中，科技类占到38%左右。到今年10月，在首钢入驻的企业数量会达到150家，其中科技类企业大约占比50%，体育文化类企业大约占比30%，管理类企业大约20%。

>>>锚定新兴产业

“首钢园能够取得现在的成果，离不开北京市政府的支持。”吴鑫欣慰地说道“政府为首钢的转型和发展提供了决定性引领与支持。”

2015年“十三五”规划对首钢园的建设给予了明确支持，要求加快奥林匹克中心区、延庆赛区、首钢园区等三大智慧示范园区建设，使科技创新成为北京冬奥会的鲜明亮点。

2017年，国务院批复了《北京城市总体规划（2016年-2035年）》（以下简称《总规划》），其中七次提及首钢园区，并将新首钢高端产业综合服务区定义为传统工业绿色转型升级示范区、京西高端产业创新高地、后工业文化体育创意基地。要求加强工业遗存保护利用，重点建设首钢老工业区北区，打造国家体育产业示范区，推动首钢北京园区与曹妃甸园区联动发展。

2018年，北京市委书记蔡奇调研新首钢地区规划建设情况时要求首钢从落实首都城市战略定位的高度，认识和谋划首钢地区的未来发展，提出了要打造新时代首都城市复兴的新地标。

“十四五”规划的发布从园区生态涵养工作、老工业转化利用、科幻及电竞相关的文化产业升级、国际人才社区建设、冬奥场馆可持续应用及科技场景应用等方面，为新首钢的发展提供了进一步指引，并提出加快新首钢高端产业综合服务区发展，加强工业遗存保护利用，高质量完成首钢北区、东南区建设，加快首钢南区开发工作，全面提升区域城市功能品质，推动文化、生态、产业、活力复兴。

《北京市“十四五”时期高精尖产业发展规划》对首钢园所在的石景山区定位为新一代信息技术的虚拟现实产业园区组团，此外规划中提到的5G+8K高清直播示范、智能网联汽车、人工智能、数字孪生、区块链、智慧城市运营、智慧教育等是园区可能在下一个阶段以科幻产业发展为牵引涉足的领域。

首钢园区也将围绕重点新兴产业，以更加开放的姿态和国际化视野，进一步加大运营团队和国内外战略合作伙伴引进力度，推进科幻产业集聚区及元宇宙创新中心建设，加快要素聚集。不仅如此，在强化内外连通、畅通区域微循环、提升设施衔接和城市治理水平方面，首钢园也在推行数字化、智慧化治理，建设5G示范园区。

据了解，目前首钢园还计划打造科幻国际交流中心。在首钢知名项目一高炉处，首钢园与当红齐天合作打造了沉浸式5G+VR体验乐园，据吴鑫介绍，体验乐园一期预计在今年10月开幕。

未来首钢园将坚持开放合作，走专业化、市场化、国际化运营开发模式，加速从厂区、园区向社区、街区转型。

对话

北京首钢建设投资有限公司产业发展部副部长吴鑫：

打造首都城市复兴新地标

Q：首钢园搬迁完成时，对未来进行了怎样的规划和设想？是从何时开始正式动工改造的？目前首钢园单日接待量能够达到多少？

A：搬迁完成后经过了很长时间的讨论期，对转型方向曾经提出多种方案，2016年5月冬奥组委入驻后，正式确定了现在的转型方向，首钢园区“蝶变”开始加速。重大节假日单日人流量最高可以达到3万人左右，一般情况单日在1万人次左右。

Q：目前首钢的产业招商主要以哪些产业构成？形成了怎样的格局？其中科幻产业建设是从何时开始推进的？

A：以科技科幻、商业、文化、体育等业态为主。目前科技类的企业占比大约38%，商业服务类20%左右，体育及文化占比较高。未来纯科技类还会进一步发展，到10月可能会超过体育文化类占比。关于科幻产业，2020年首钢园第一次举办了科幻大会，当时就已经定下来了以首钢园作为首个科幻产业聚集区进行建设，正式开始推进是从去年开始的。主要方向为元宇宙及虚拟现实。

Q：《石景山区“十四五”时期西部地区发展规划》中提出，积极融入石景山区文化旅游宣传重要板块，借助冬奥效应，与新首钢地区实施捆绑宣传，未来首钢将如何利用好“后冬奥”这张名片进行园区打造？

A：目前滑雪大跳台已经成为了首钢园的知名IP“四块冰”未来将保留体育元素，主要用于承办活动及相关赛事。此外，首钢园将打造自己的“冰雪季”，将以极限公园作为载体，举办相关活动。在科技方面，我们将以科幻为牵引，围绕着人工智能、虚拟现实等产业进行进一步的建设。此外，我们还将建设多个与科技相关的公共服务平台。

Q：新首钢的定位是什么？未来会进一步打造多元产业聚集区吗？

A：是的，新首钢的定位为高端产业综合服务区。首钢园的定位与北京市其他产业园具有差异性。产业内容十分多元，包含科技、文化、体育、商业多方面。未来首钢园在打造面向消费者、游客产业的同时，还将深入推进面向企业用户的相关产业在园区内落地与发展，将加入更多业态，打造首都城市复兴新地标。