发挥保障功能践行公益责任 北京人寿擦亮首都保险“名片”

本固才能枝荣，根深才能叶茂。

自成立以来，北京人寿立足首都、面向全国，充分发挥北京的政策优势、服务优势、科技创新优势，成为首都一张耀眼的保险“名片”。同时，其坚决响应监管“保险回归保障”的号召，推出了一系列实力过硬的保障型产品，获得了市场的广泛认可。达则兼济天下。在自身获得长足发展的同时，北京人寿还运用自身资源禀赋切实履行社会责任，在健康扶贫、乡村振兴等方面积极探索，并为各类大型赛事、盛会提供保险保障服务。

经营多点开花 “新三年”迎开门红

北京人寿是一家“年轻”的险企，虽然仅开业四年多，但该公司以保险回归保障为导向，稳扎稳打、深耕细作，成为新生代险企做精做优的典范。在筹建期，北京人寿即明确战略定位，按照“价值成长、创新发展”的战略和“走稳、走好、走远”的发展理念，编制了三年发展规划，作为经营发展的基本纲领，以此统领全局工作的开展。

其中，2018-2020年是“筑基”的三年。开业元年为基础年，稳健起步、顺利开局；第二年为管理年，夯实管理基础、健全流程体系；第三年为效益年，提升管理水平，提高经营效益，优化经营成果。正是因为有了“筑基”的坚实基础，2021年北京人寿经营全面开花，作为新三年的开局之年及品质年，公司更加注重内含价值的持续增长，整体实现了“品质提升、效能提升、服务提升”。

打下良好基础的北京人寿，为进一步充实偿付能力和风险抵御能力，于2021年伊始启动资本补充债发行工作。相关资本补充债发行方案顺利通过公司董事会、股东大会审议同意后，相继于2021年8月、9月获得北京银保监局和中国人民银行批复，获准发行15亿元资本补充债额度。相关人士透露，北京人寿此次发行获批发行资本补充债，也是中国银保监会属地监管改革之后，地方银保监局首次批复保险公司发行资本补充债券。目前，公司获批的15亿元资本补充债已在全国银行间债券市场成功发行了两期，额度总计11亿元，有效地补充了公司资本和偿付能力，为公司后续发展提供了坚实的资本支持。

凭借2021年亮眼的经营业绩，北京人寿的“新三年”阶段迎来开门红，在经历基础年、管理年、效益年、品质年后，公司步入新发展阶段，“新三年”的目标即力争在经营第五年末总资产突破200亿元，进入市场第二梯队。

据悉，为了更好地把脉未来发展方向，保证规划符合监管要求、贴近市场发展和自身实际，北京人寿正在着手研究新版规划，为长远发展谋篇布局。

坚持保险回归保障 做精产品服务民生

良好的战略布局离不开切实有效的执行，对于保险公司而言，产品是对接客户的抓手，重要程度不言而喻。因此，北京人寿坚持保险回归保障的理念，在产品体系的构建上精心打磨，持续提升“内功”，以客户多层次、差异化的保障和储蓄需求为目标，通过产品组合、产品服务不断丰富功能，塑造产品体系的特色和影响力。

据悉，目前北京人寿已累计报备保险产品111款，涵盖寿险、健康险和年金险等多种类型，满足不同客户的多层次保险保障需求。在产品维度方面，北京人寿建立“京福”“京富”“京安”“京康”四大产品系列，产品定位明确。

在产品创新方面，北京人寿更是频频推出爆款产品。比如京惠保，这款由北京人寿主导设计开发，以普惠保障、保本服务、合规开展为经营原则，汇集政府、慈善组织、同业机构、第三方合作单位的多方智慧与力量的产品，一经上市备受首都市民关注，只要是北京市基本医保参保人员，均能以每年79元的价格获得最高200万元的保险保障和18项健康服务，为丰富北京市多层次医疗保障体系贡献了力量。

数据显示，在销售期内，上至百岁老人，下至几个月的婴儿，均成为京惠保的承保对象，首期参保人数达151.8万人；“北京京惠保”项目二期再度升级产品和服务，在短短37天的销售期内便吸引103万余人参保。

此外，北京人寿推出的针对少儿重疾保障的“大黄蜂”系列产品在互联网渠道也极具影响力，该系列产品整体采用“乐高式”产品设计，保障丰富，除了重疾保障外，还针对特定疾病和罕见疾病进行额外给付，同时设置身故/高残保险金、重疾多次给付保险金、恶性肿瘤-重度关爱保险金等多项可选责任，客户可按需灵活搭配。截至2022年4月，该系列产品总销量已超1.4亿元，累计基本保额高达300亿元，为6万余儿童的成长之路保驾护航。

据了解，北京人寿之所以能精准推出契合消费者需求的产品，与其背后的科技力量密不可分，公司充分利用移动互联网、大数据、人工智能、5G视频等技术，通过科技赋能，打造核心竞争力。

例如，北京人寿通过数字化转型加速新产品和新渠道标准化合作上线，依托核心系统微服务架构、数字化中台建设，建立起了高效、全面、准确的服务生产体系，实现业务、运营、管理全方位的降本增效。传导至产品端则表现为产品的高质低价，在性价比较高的同时，质量也不打折，因此产品赢得市场青睐。

履行社会责任 投身乡村振兴

在四年一步一台阶的跨越式发展过程中，北京人寿也不忘发挥自身资源禀赋，为社会公益事业贡献力量。在2020年疫情防控形势最为严峻之时，北京人寿为6万多名奋战在抗疫防控一线的社区工作者赠送了人均保额为10万元涵盖新冠肺炎责任的意外伤害险，并提供24小时理赔服务，开通理赔绿色通道等。

各项大型重要活动中，同样随处可见北京人寿的身影。据悉，北京人寿为中国共产党成立100周年文艺演出提供保险保障，并且为“双奥”开闭幕式及彩排演练期间的数万名观众提供涵盖意外伤害、意外伤害医疗等保障责任的保险服务，累计承担风险保障金额达数十亿元。

在服务国家战略上，北京人寿积极履行社会责任，将自身优势与健康扶贫、乡村振兴等战略相结合。具体来看，北京人寿设立“首善基金”，深度探索贫困地区“健康扶贫”模式，给予贫困家庭孩子更丰富的医疗救助资源。据了解，第一批首善基金已为北京对口支援的青海玉树、新疆和田、西藏拉萨、内蒙古奈曼旗、河北等贫困地区近2.6万名0-16周岁的贫困青少年，提供总保额77.85亿元不限病种、无等待期、可带病投保、可跨区域就医的医疗保险，切实提高了贫困地区儿童的医疗保障水平，为其健康成长保驾护航。

同时，北京人寿还在市委组织部及市扶贫协助和支援合作工作领导小组办公室的指导下，建立了“北京对口支援干部人才保险保障计划”，已为北京市913个单位派出的3183位援派干部提供了保险保障服务，并配套便捷的绿色通道及赔付服务，目前已赔款350万元，为乡村振兴添砖加瓦。

面向未来，北京人寿将继续以为客户、股东和员工创造更大价值为己任，着力“控成本、调结构、抓品质、谋发展”，坚守服务民生的初心，牢记奉献社会的使命，保持持续发展的定力，坚定永续经营的信心，在“新三年”发展道路上劈波斩浪、行稳致远。