洋河股份荣登 2022全球最具价值烈酒品牌50强

最近，英国品牌评估机构“品牌金融”发布“2022全球酒类品牌价值榜”(Alcoholic Drinks 2022)。其中，洋河股份等中国10个知名酒企跻身“50大烈酒品牌”(Spirits 50)，价值976亿美元，占比68.4%。

据悉，Brand Finance是目前全球仅有的品牌价值评估国际标准ISO10668、品牌评价标准ISO20671的核心制定者，也是全球仅有的独立第三方品牌价值评估与咨询机构。Brand Finance每年都会对全球5000个头部品牌进行评估，并发布约100份报告，对所有行业和国家的品牌进行排名。

“作为此次上榜品牌，洋河股份的知名度和美誉度在业内有口皆碑；而好口碑的背后，是企业始终以消费者需求为核心，将产品品质放在首位的价值坚守。”评委专家如是说。

据了解，“更绵柔、更健康”并不是洋河股份一句简单的口号，其一直践行“品质为王”的理念，坚守匠心，传承匠艺，求索创新。正是这些构筑起企业的品质长城，为消费者奉献出时代精品，在品质追梦路上不断前行。

除了在品质上精益求精外，近年来，洋河股份还大刀阔斧推进体制机制改革，正式开启“二次创业”新征程。通过战略重构、机制创新和文化重塑，振兴和壮大洋河、双沟两大中国名酒板块。同时，企业提出要持续构建“亲"清”厂商关系，营造“亲商、安商、扶商、富商”合作氛围，构建“想在一起、站在一起、干在一起、奋斗在一起”的厂商结合新模式，打造“利益共同体、创业共同体、事业共同体、生命共同体”的双赢共同体新模式。

2022年“一季度营利双增 开门红”、上榜2021年中国白酒品牌排行Top15……来自资本市场和消费者的积极反馈正显示，变革中的洋河股份正迸发出澎湃向上的韧性与势能。而在闪耀的品牌价值榜单背后，企业致力于打造的是一条属于中国白酒高质量发展范式，它有着与传统产业相关联的成长基础，也有着与世界品牌发展趋势相接轨的科学框架。

今年6月，洋河股份党委书记、董事长，双沟酒业董事长张联东率队先后走进五粮液、泸州老窖、郎酒、汾酒等酒企与大咖参观考察，深化交流，共话未来，同绘中国白酒高质量发展蓝图。而这种探索过程中，随着越来越多头部酒企的积极参与和共同的创新实践，属于中国白酒的高质量蓝图也将变得更加清晰。