

“十一”接棒暑期周边游热潮

暑期步入尾声,各OTA也相继亮出了今年暑期的“成绩单”。截至8月28日,包括携程、去哪儿、飞猪、途牛等多家在线旅游平台均发布了暑期旅游数据,8月,受部分地区疫情影响,本地游、周边游再次成为主流。具体到北京市场,在京郊住宿消费券的利好下,京郊民宿预订量大幅增长。进入9月,开学季的到来使旅游市场从亲子游向商务游、会议市场转变,接下来,各家旅游企业也在积极备战“十一”,迎接黄金周的到来。

7月长线自由行占比达八成

今年暑期前,青海、宁夏、湖北等多地相继恢复跨省游。步入暑期,亲子家庭、年轻人的出行意愿得以释放,长线旅游也呈现了回暖趋势。

据去哪儿发布的《2022暑期报告》,许多游客在今年暑期开始了自己的“第一次飞行”。6月底,行程卡摘星消息公布后,去哪儿平台上机票搜索量在30分钟内上升60%,游客们被压抑的旅游需求一触而发,暑期的第一个月,长线游呈现复苏趋势。途牛数据也显示,7月长线自由行的出游人次占比达84%,截至7月31日的出游数据显示,通过途牛预订自由产品的出游人次较2021年同期提高5个百分点。

从热门旅游地来看,暑期前半程,西北、西南城市成为热门旅游地。飞猪平台上,云南、贵州、宁夏等目的地成交额同比增长。其中,云南目的地同比增长超2.3倍。

携程研究院高级研究员谢晓青表示,随着暑期以来各项疫情防控政策措施的优化调整,人们的出行意愿和出行信心不断提升,同时从出行人群看,亲子群体、年轻用户出行稳步增长,也体现出旅游消费市场发展动能延续、韧性十足的特性。

消费券拉动酒店民宿预订

“从市场数据看,跨省游、本地游均成为暑期消费热点。长线方面,西北线、西南线热度较高。暑期游的后半程,因临近学校开学和部分旅游目的地疫情发生反复,短距离、短时间的周边游、微度假需求有望加速增长。”中国社科院旅游研究中心特约研究员、新时代文化旅游研究院院长吴若山表示。

去哪儿数据显示,长线游在8月初遭到了挑战。但在旅游消费券等政策利好下,本地游、周边游回暖,整个暑期市场并未受太大影响。据木鸟民宿数据,截至8月21日,暑期订单量达到2019年同期的1.8倍,乡村民宿订单量达到2019年同期的2.2倍。

7月10日起,北京市文旅局通过去哪儿旅行App和小程序向消费者发放了总额不超过3000万元的京郊住宿消费券。数据显示,自京郊住宿消费券发放以来,去哪儿平台7月京郊住宿预订量环比上个月同期增长近4倍。

进入8月,第二批京郊住宿消费券开始发放,也带动了一些民宿的入住率增长。八达岭镇石峡村“长城人家”精品民宿店主贺玉玲表示:“8月民宿的入住率达到了90%左右,且平日入住率相较7月有较大幅度的提升。客群方面,仍以亲子客群为主。”

不仅仅是北京市,湖南长沙也与去哪儿

联合发放了暑期文旅惠民消费券,平台上长沙暑期酒店预订量达到2019年的1.5倍。

在北京第二外国语学院中国文化和旅游产业研究院副教授吴丽云看来,消费券的核心是通过优惠的方式刺激消费者的出行欲望,进一步释放市场潜力。

商家瞄准国庆周蓄力

随着开学季的到来,下半年的旅游市场也出现了变化。

在北京第二外国语学院旅游科学学院教授谷慧敏看来,下半年的旅游市场将呈现与暑期不同的态势。“开学季的到来会导致亲子出行的比例减少,且今年的中秋节距离开学季较近,预计主要的旅游高峰会集中于‘十一’假期期间。”

对于下半年,谢晓青表示,随着中秋、国庆假期在即,旅游市场有望迎来新的增长机遇。旅游商家们也在“摩拳擦掌”,瞄准“十一”黄金周进行布局。贺玉玲谈到:“十一”期间,民宿将会推出“丰收节”“海棠季”相关活动,以吸引更多游客前来住店。

Club Med Joyview北京延庆度假村相关负责人告诉北京商报记者,目前,酒店针对“十一”黄金周的安排已经在准备之中了,酒店在所有节假日都有特别的活动,同时也会应时应景给客人准备一些额外的福利惊喜。”

谷慧敏谈道:“从目前来看,今年‘十一’黄金周的旅游市场仍会以本地游、周边游市场为主。各旅游商家可以推出促销活动、提升产品品质,以激发游客的出行、购物欲望,且9、10月商务活动较多,商务游也会成为一个小热点:‘十一’之后,则可以利用好冬奥元素,通过滑雪等季节限定的玩法来吸引客流。”北京商报记者 关子辰 张怡然

非物质文化遗产保护加速落地

非物质文化遗产如何进一步保护至关重要。在日前召开的2022年全国非物质文化遗产保护工作会议上,贯彻落实《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》(以下简称《意见》),推进“十四五”非物质文化遗产保护规划(以下简称《规划》)落地见效,成为各方关注的重点,而除了加强保护、推进政策体系完善的同时,也再次强调要促进非遗合理利用,健全国家、省、市、县四级非遗代表性项目名录和代表性传承人体系,加大传承补助支持力度等,从而在多方面共同推动非物质文化遗产的保护。

为了加强非物质文化遗产保护,中共中央办公厅、国务院办公厅也印发了《意见》,以推动相关措施的实施。

《规划》对非物质文化遗产的发展目标进行了明确,并提出到2035年,非遗得到全面有效保护,传承活力明显增强,工作制度更加成熟、更加完善,传承体系更加健全,保护理念进一步深入人心,国际影响力显著提升,在推动社会经济可持续发展和重大国家战略中的作用更加彰显。

文化和旅游部党组书记、部长胡和平强调,要加大保护工作力度,加强非遗基础理论研究,完善非遗调查记录体系,健全非遗代表性项目制度、代表性传承人认定与管理

制度,推进文化生态保护区建设等。与此同时,胡和平表示,要促进非遗合理利用,发挥好非遗在促进经济社会发展、助力乡村振兴等方面的积极作用,推动非遗与旅游融合发展。要建立健全工作体系,完善非遗保护政策法规体系,健全国家、省、市、县四级非遗代表性项目名录和代表性传承人体系,构建非遗传播推广体系。要加强传承队伍建设,拓宽培养渠道,支持非遗传承人提升技艺,加大传承补助支持力度。

现阶段,非物质文化遗产正在通过多元化的展现形式在现代生活中得到新的广泛

应用,从而走进千家万户。

开展非遗助力精准扶贫和乡村振兴工作便是其中之一,数据显示,现阶段各地已设立非遗工坊2500余家,从而促进脱贫攻坚和当地的经济。而非遗与旅游的结合也成为渐渐兴起的方式,非遗主题旅行线路、非遗夜市、非遗市集、非遗主题博物馆在全国多个省市出现,在丰富旅游产品并成为旅游特色的同时,也让非遗有更多展示机会,进入人们衣食住行等方面。

除此以外,各地在传统节日以及文化和自然遗产日举办丰富多彩的非遗活动,并通过融入综艺、影视等多种文化产品,以新面貌拉近与更多人的距离。

以河南卫视推出的《奇妙游》系列节目为例,无论是爆火的《唐宫夜宴》还是《清明奇妙游》等节目,在收获高热度的同时,融入的非遗元素,以当下观众接受的方式产生精神上的共鸣,让人们知道、了解并走近非遗。

通过一系列措施的实施,近年来,我国在非物质文化遗产的传承与保护方面取得越来越多的进展。

文化和旅游部非物质文化遗产司司长王晨阳在“中国这十年”系列主题新闻发布会上透露过一组数据:截至目前,我国共有各级非遗代表性项目10万余项,其中国家级非遗代表性项目1557项。在各级代表性传承人方面,则共有9万余名,其中国家级非遗代表性传承人共有3062名。

值得注意的是,我国已有42个非遗项目列入联合国教科文组织非遗名录、名册,位居世界第一。

在数字文创产业智库研究员李杰看来,非物质文化遗产的传承不只是一要保护,让其不会在时间的流逝中消失,同时还要在保护的基础上进行合理利用,才能真正赋予其生命力,从被动保护变为主动传承,获得更强的生命力。北京商报记者 郑蕊



2022北京餐饮品牌大会

未来餐饮 破浪而来

2022年9月3日14:00

北京·国家会议中心大会堂B厅

指导单位:北京市商务局

主办单位:北京烹饪协会 北京商报社

支持单位:中国建设银行北京市分行 建行生活