

银发就业或成新常态 权益保障仍是课题



银发就业场景频现

快餐店内，一位银发店员正忙着为顾客点餐；“退休了，还是闲不住，我想继续找点活干”。目前，伴随人口老龄化加速，这样的场景越来越多。

餐饮服务行业也成为银发工作者适宜和需求的主要对接缺口。据中国老年人才网显示，北京麦当劳正在招收退休人员做服务员，要求女50岁、男60岁以上，实行弹性工作制，每月工资在1800元/3500元。

步入老龄化时代，日益庞大的老年群体展现出巨大劳动力供给潜力。国家统计局数据显示，截至2021年，中国60岁及以上人口逾2.67亿，占全国人口总数的18.9%，其中60岁到69岁的低龄老年人口占60岁及以上老年人口的半数以上，他们中的相当一部分人仍有工作意愿和能力。

今年5月，中共中央、国务院印发《关于加强新时代老龄工作的意见》指出，要探索适合老年人的灵活就业模式，鼓励老年人继续发挥作用，把老有所为同老有所养结合起来。

值得关注的是，在针对老龄群体就业服

8月29日，#如何看待老年人退休再就业##退休后竟然还能再就业#这一话题登上微博话题榜。伴随我国人口老龄化，老年人就业成为社会各界关切的话题，开发“老年红利”的呼声也逐渐兴起。目前我国相关部门、各地方已经开始有所动作，推动和服务于低龄老年人再就业。专家分析称，银发就业或将成为一种新常态，老年人再就业虽然本身不能从根本上解决老龄化问题，但这是在理念上将老年人视为资源而非负担，是推进“积极老龄化”方案的体现。但是，老年人就业的劳动权益保障仍需跟上，目前还存在法律风险，如何让银发就业发挥真正价值也需要进一步探讨。

务上也有进一步跟进，8月24日中国老年人才网正式上线，这标志着我国老年人才信息服务平台启动建设。

北京商报记者登录中国老年人才网看到，目前在线招聘信息包括咨询引导员、中医医师、在线教师、护士、养老客服等，工资水平集中在2000—30000元不等。此外，在求职招聘板块，不少求职者在线贴出自己的年龄及学历等简历信息，许多已达退休年龄的求职者学历信息为本科和硕士研究生。

“低龄老年人群内部差异性很大。”中国人民大学人口与发展研究中心副主任宋健对北京商报记者表示，老年人再就业的职位选择也会根据老年人的主观意愿、健康状况、职业经历、能力特长等因人而异。再就业情况也存在两极分化。少数身体状况良好、专业技能水平较高的老年人如医生、教师等职业有返聘现象，部分低龄老年人仍然集中在保洁、保安等低门槛行业，很多低龄老年人仍渴望在退休后融入社会。

“无关收入，再就业是希望继续实现自己的社会价值，让我在工作中获得成就感。”一位退休后再就业工作者梅女士对北京商报记者表示，目前她在一家物业上班，像她这样的

年纪，不必承担生育抚养压力、经济压力，且早已拥有几十年的工作经历，责任心更强，经验更丰富，可以说拥有无可替代的“年龄优势”。同时，梅女士也提到：“雇佣老年人，企业也可省去很多人力成本，是双赢”。

不可照搬国际经验

“随着人口老龄化形势日益严重，充分利用低龄老年人再就业，开发‘老年红利’的呼声逐渐兴起。”宋健表示。

北京商报记者注意到，目前我国各相关部门、各地方已经开始推动低龄老年人就业。8月，福州市人大常委会采纳市人大代表陈长钦《关于鼓励老年人再就业的建议》，多措并举营造有利于老年人就业的社会氛围。

5月，中共北京市委、北京市人民政府印发《关于加强新时代首都老龄工作的实施意见》的通知强调，积极开发老年人人力资源。建立老年人才信息库。针对老年人就业需求和特点，为有劳动意愿的老年人提供就业、创业和技能培训，提升政策咨询、职业指导、职业介绍等服务水平。培育和发展基层老年协会，建立激励机制，推进基层老年社会组织规范

化建设。

世界范围内，老年人再就业也已成为趋势。

“世界发达国家率先经历人口转变，遭遇适龄劳动力不足和人口老龄化问题，普遍采取禁止年龄歧视、延长退休年龄、提升老年人就业技能、增加老年人就业机会等措施。”对于国外老年人再就业模式，宋健解读道：国际社会从20世纪80年代起先后提出“生产性老龄化”“健康老龄化”和“积极老龄化”等概念，在理念上将老年人视为资源而非负担。”

日本是全球老龄化问题最为严重的国家，也是全世界老年人再就业最多的国家。在日本，随处可见老年邮递员、老年巡视员、老年出租车司机。据了解，日本重视引入短时间劳动等多样化的劳动形式，多以服务业为主，成立专门的老年人职业介绍中心，并给予资金和政策上的扶持。日本老年人很多活跃在灵活就业岗位上，政府鼓励老年人“自主、自立”，以缓解年轻劳动力紧张等问题。”宋健表示。

人口老龄化同样是欧洲国家的难题。目前，欧洲各国普遍的做法是延长退休年龄、增加老年人劳动供给，给予积极财政激励政策。在德国，银发工作者已经成为劳动市场上的重要力量。据德国《图片报》报道称，2020年约有104万退休老人再就业，这一数字创历史新高。

对于国外的老年人再就业模式能否给国内提供借鉴这一问题，宋健对北京商报记者表示，在我国整体“未富先老”“未备先老”的背景下，应该及时对老年人就业的前景进行科学研判，借鉴、参考国际社会的有益经验。

“要尊重老年人个体意愿，以自愿为基础推进就业工作，充分考虑老年人的身心健康和就业需求，不能采取一刀切，或是照搬国际经验。”宋健直言。

权益保障尚存难点

“老年人再就业本身不会缓解老龄化，但有助于增强老年人的经济自理能力，能

够让社会理解‘老年人也是资源’的观点，推进低龄老年人再就业是‘积极老龄化’的方案体现，会在很大程度上缓解养老问题。”宋健称。

现实中，老年人就业的实现还存在诸多障碍，如老年人就业保障不充分、年龄歧视、老年人职位设限等等，怎样真正为老年人就业铺平道路仍是值得探讨的课题。

在低龄老年人再就业权益保障方面，目前劳动关系对老年人退休再就业的保护并不全面，诸如社保、加班、工伤等基本保障在司法实践中还存在较大分歧。对此，梅女士表示，自己所在的物业属于正规企业，虽然不交保险，但会提供意外险，保证员工安全。

“老年人再就业面临着诸多法律风险。”北京市蓝鹏律师事务所上海分所律师王之焰对北京商报记者表示，依法已享受退休待遇的，不构成劳动关系，通常为劳务关系，也可以参照适用劳动法自己劳动合同法的约定，双方有约定的依约定。老年人劳动权益的保障目前没有法律规定，由于年龄问题，用人单位无法给老年人缴纳工伤保险，这方面会产生很大问题。“可以说老年人的劳动保障仍处于空白领域。”

“选择正规、可信的就业平台，多以灵活用工的方式回到社会上是个不错的选择，可在一定程度上规避风险。”王之焰表示。

如何为老年人再就业再寻发力点？宋健表示，应科学借鉴国际经验，使用法律措施禁止任何对老年人的就业歧视。帮助有意愿就业的老年人顺利就业，保障其合法权益。通过对老年劳动者、雇用老年人的单位相应的激励，鼓励有能力的老年人从事社会劳动，鼓励有条件的企业雇用老年人。“同时，要通过多种渠道为老年人提供就业培训和职业教育，更新知识、增长能力，使其适应不断变化的社会和工作环境，在理念、行动上持续为老年人再就业赋能。”

北京商报记者 陶凤 实习记者 郝彦

Xijie observation

月饼不必“征战”名利场

陶凤

与茅台沾边，贵很容易成为关键词。距离中秋节不到半个月，茅台国际大酒店推出的“茅台月饼”早已卖断了货，甚至在网络平台上被炒出“天价”。

据了解，茅台大酒店7月推出玉虎迎月和流心月饼两款礼盒套装，售价在二三百元左右。但在二手市场上，它们身价暴涨，标价318元/盒的礼盒，有黄牛最高卖700多元/盒。

佳节临近，在有关部门的高压严管之下，整顿天价月饼有了明显效果。尽管如此，仍偶有“刺客”出没。

无论是含茅台酒的茅台月饼，还是礼盒标价为499.99元，运费却高达600元的另类高价月饼，都指向了强监管之下，钻漏洞的机会依然有，而“天价”的生存空间也发生了变化。

过往，老百姓熟悉的天价月饼多是食材夸张，包装过度。加鲍鱼、海参，搞排场讲贵气。包装层层加码，甚至有“金银”傍身。作为传统佳节寄托美好祝福的月饼，却离月饼本身越来越远。

近年来，月饼市场收敛了不少，让人感觉规范了不少。但“天价”月饼在豪华酒店、电商平台等渠道成了常客。

茅台国际大酒店的月饼，按照酒店的说法，一直都是全员营销的模式，但酒店不允许炒作月饼，不能加价卖，只能原价售卖。

今年的月饼礼盒，没有附赠酒产品，也没有紧踩500元红线。

二手市场上的天价操作，则有可能来自于炒作。

这些年，茅台成了社交场的“硬通货”。茅台的价值早已经超出了白酒范畴，茅台成了某种财富密码，一切与茅台沾边的产品，无论是茅台酒还是包装，甚至连茅台纸箱都有市场。

5月茅台冰淇淋面世，也上演过和月饼类似的“剧情”。在电商平台曾衍生出“代购”茅台冰淇淋业务，而代购价格约120—240元/杯，让人匪夷所思。

市场经济下，无论品牌溢价率多高，商品价格始终要以价值规律为基准。只有这样，才能确保良性可持续发展轨道。

发生在特定节日、特定品牌身上的高溢价商品，既有网络时代社交热捧下的氛围和情绪，也有中国人中秋送礼的习惯，高价格的月饼，也意味着“排面”面子”，总有人愿意为此买单。两者相加，月饼的节日属性和社交属性都随之放大。

“奢侈品不坑穷人”。这话虽有一定道理，越被骂越火也是常事。在远超市普通人消费水平的天价炒作中，或许并非出自茅台本意，但品牌美誉度难免受到牵连；“红黑”体质终究不如健康阳光。

严监管并非强制定价，商家只要符合政策要求，遵守相应的规定，完全享有自主定价权。但推动月饼等节日食品回归大众消费品属性，而不是大牌的名利场、社交场，既是现实需要，也是人心所向。

透视成绩单里的京津冀协同新动能

才、智力的高新技术产业、高端产业。

京津冀协同发展持续推进，经济企稳回升，高端产业新动能红利不断释放。8月29日，北京市统计局公布的数据显示，上半年，面对复杂严峻的国际环境、国内经济发展“三重压力”以及二季度出现的超预期变化，京津冀三地经济仍然保持平稳运行，高端产业、高技术产业等成为经济发展的新动能，京津冀协同发展稳步推进。专家认为，高端产业离不开科技创新协同，未来随着三地产业协同，营商环境趋一致，能更好地实现“京津研发、河北转化”的战略目标，进一步推动高端产业、高技术产业的迭代升级，更好地支撑京津冀协同发展，但其间也要关注需进一步提高产业衔接度，以及进一步促进人才流动。

高端产业释放新动能

京津冀地区经济企稳回升。上半年，京津冀实现地区生产总值4.7万亿元，北京、天津和河北分别为19352.2亿元、7620.6亿元和19823.7亿元，按不变价格计算，同比分别增长0.7%、0.4%和3.4%。

从北京来看，上半年，数字经济增加值占全市地区生产总值的43.3%，同比提高1.2个百分点。电子、电力行业领跑工业生产，高技术制造业投资在集成电路、医药健康等项目带动下增长78.1%，高技术服务业投资在信息服务业等行业带动下增长61.7%。

天津规模以上高技术制造业增加值增长7.5%，工业战略性新兴产业增加值比重比一季度提高0.6个百分点，高技术制造业投资增长9.5%。

河北规模以上工业战略性新兴产业增加值增长10.7%，高新技术产业增加值增长5.5%，高技术产业投资增长14.6%。

在京津冀协同发展持续深入推进中，高端产业、高技术制造业、数字经济等成为新动能。对此，首都经济贸易大学特大城市经济社会发展研究院副院长叶堂林对北京商报记者表示，近年来，我国逐渐从中国制造向中国智造转型，一方面，疫情对非接触式经济、数字经济的崛起发挥了促进作用，融合新消费需要的数字经济近年来增长飞快；另一方面产业转型升级是必然趋势，要减少依赖发展经济对环境、劳动力的依赖，就需要发展依靠人

才、智力的高新技术产业、高端产业。

“京津研发 河北转化”

伴随京津冀协同发展持续稳步推进，疏解北京非首都功能也取得了新突破。截至6月底，天津市滨海新区累计落户央企二、三级总部项目347个、注册资金4922亿元，中石化120万吨乙烯、北燃LNG等重大项目接续落地；央企在雄安新区注册设立各类机构共计110家，在新区本级注册的北京投资来源企业达3700多家。

数据显示，上半年，天津吸引京津冀投资额1067.1亿元，同比增长38.8%；占全部引进内资比重超五成，比上年同期提高11.2个百分点。河北承接京津转入基本单位2779个，比一季度增加1918个。

投资增长和产业落地的同时，津冀两地做好产业承接，活力迸发。北京现代沧州工厂平均每51秒就有一辆汽车下线；“一台车”带动形成千亿级产业集群；京津冀固安国际商贸城开业运营，承接北京近4000家服装商户，服装运送直达线路200多条、中干线路500多条，实现“一点发全国”；八年多来，中关村企业在津冀两地设立分支机构累计9000余家，北京与津冀累计达成技术合同成交额1760亿元。

“过去这一年多，是企业发展最快的阶段。我们有了多个世界500强客户，业务范围不断拓展。”联恒智造负责人赵福海介绍，该公司去年落户天津滨海——中关村科技园，并设立企业研发总部。

叶堂林表示，京津研发、河北落地转化，是非常理想的模式，近年来京津冀也正朝着这个方向努力，也取得了一些成效。未来随着三地产业协同，营商环境趋一致，能更好地实现北京、天津的研发成果在河北落地转化。

协同发展的下一站在哪

“推动‘京津研发、河北转化’是努力方向，但目前仍存在一些可再提升的空间。”叶堂林直言。他认为，目前，三地的营商环境、人才政策等方面

还不太一致，三地的医疗、养老、教育等基础公共服务还有很大差距，导致人才不能顺畅流动。“京津愿意输出去，河北能引得进来也是关键，人才储备不足制约了科技成果向河北的转化。”

事实上，近年来京津冀三地也在不断“补课”。在公共服务均等化方面不断提升水平。北京商报记者了解到，65所京津冀知名医疗卫生机构与雄安新区48家医疗卫生机构、乡镇卫生院结对帮扶，一批名医专家入驻三县医疗卫生机构，帮助建设重点学科。截至6月底，北京中小学、幼儿园等教育机构在北三县合作办学11所、学生6598人。

在交通一体化方面，厂通路京冀段同步开工，轨道交通22号线（平谷线）北京段正式获批、河北段加快建设，廊坊北三县首次接入首都地铁网，北京西站至涿州东站通勤高铁开通。

在人才引进方面，河北省也出台了相关政策支持。石家庄市出台《科技支撑经济平稳发展十六条政策措施》提出，引进高层次人才、用好“带技术、带项目来石家庄创业的科技领军人才”，给予最高1000万元的创业启动资金”的政策，石家庄市财政出资2000万元设立重点院所人才引进资金，激发创新活力。

此外，叶堂林认为，北京研发与河北产业的衔接度还需提高，河北目前以重化工业和资源密集型产业为主，而北京研发的产业重点方向是高端产业和高高新技术产业，河北还需要对传统产业进行转型升级，以便吸纳北京新的技术成果落地转化产生的新产业。

中国文化管理协会乡村振兴建设委员会副秘书长袁帅也对北京商报记者表示，产业链与创新链是相互促进、互动发展的有机体，河北省应该推动产业链与创新链深度融合，将有助于提升企业的创新能力，突破关键技术瓶颈，推动企业向价值链高端跃升。

“作为京津冀高技术产业化的重要腹地，河北区位优势优越，政策优势明显在科技创新空前活跃、国家科技竞争短兵相接、贸易秩序和产业链竞争深度调整的时代，河北省要积极主动突破自身发展困境，优化产业结构，成为京津冀一体化三角中有力支点。”袁帅说。

北京商报记者 陶凤 实习记者 袁泽睿