



# 一场说走就走的未来科技之旅

从15号线E出口出来步行3分钟左右,就来到了国家会议中心——2022年服贸会的举办地之一,这里设置了综合展区及九大专题展之一的环境服务展区。其中,综合展年度主题展区优选服务贸易领域国际、国内头部企业,围绕“服务合作促发展 绿色创新迎未来”主题,聚焦服务贸易热点趋势,重点展示全球服务贸易领域领军企业和机构的新技术、新应用、新服务。在这里,观众将领略一场未来科技之旅。

## 智慧教育

### 100份作业1分钟智能批改

本届服贸会上,多家教育企业携自主研发的智能教育科技现身展会。飞象星球携带飞象双师素质课堂、VR虚拟课堂、飞象智能作业系统、飞象在线教室、飞象智慧校园、飞象星图六款“黑科技”集体亮相,为政府和学校提供全场景一站式智慧教育解决方案。

尤为值得注意的是国内首个3D动态知识图谱——飞象星图。星图将全学科的1万多个知识点通过100多万条关系路径连接起来,形成一套完整的知识体系。飞象星球产品负责人郑静婷介绍,飞象星图内知识点颗粒度精度高、关联维度丰富、教学源多。“知识点精度覆盖K12全学段,300多万份课程素材和7亿题目。”

同时亮相的还有飞象智能作业系统,借助AI帮助老师一键完成个性化作业布置,学生完成作业后,系统1分钟即可完成100份作业的智能批改。

“我们期待大家对我们的教育科技发展实力有更充分全面的了解,各方特别是主管部门能够充分发挥教育科技企业的技术优势,让我们更多参与助力学校的数字化转型工作,共同推进我国教育科技的引领发展。”飞象星球人工智能研究院院长程



群表示。

此外,新东方教育科技集团也将在本届服贸会上展示在智慧教育、成人教育、国际教育等方面的产品服务以及在转型助农直播平台方面的探索成果。展示区将现场实时展示东方甄选创新性的“知识型带货直播”模式,并将2022服贸会的理念融入其中。主播们把知识、文化要素融入到直播带货当中,形成“知识型带货直播”的独特风格,在今年引发社会广泛关注与好评。

## 智慧娱乐

### 全新“元宇宙”互动体验

娱乐是高新科技应用的一大重点领域,在网络游戏技术已然十分成熟的时代,高新科技如何进一步为娱乐行业扩容?在此方面,高通在去年的服贸会上带来了全新“元宇宙”互动体验,最新款VR眼镜一体机通过专门构建的5G专网和边缘服务器,直接操

## ·延伸阅读· 后冬奥时代 首钢的服贸新角色

百年首钢抓住北京冬奥机遇实现华丽转身之后,再次成为2022年服贸会“双会场”之一。本届服贸会,首钢园主要将呈现文旅服务、体育服务和工程咨询及建筑服务板块等8个专题展,展区整体面积更大、更注重沉浸式体验、配套设施更优化。在这里,观众将体验冬奥的冰雪运动和元宇宙的奥秘。

首钢园体育展馆内,观众借助滑雪模拟机和VR眼镜等科技也可以体验多样冰雪运动。

作为本届服贸会面积最大的专题展区,体育服务专题打造了22200平方米的线下展示区域,包括2个室内展馆和2个室外展馆。

“在让观众了解、体验各项运动后,我们最终还是希望以会兴产,通过发放优惠券等方式促进体育产业消

费,鼓励消费者购买体育用品和到线下的场馆去参与运动。”亚洲数据集团常务副总裁张莉告诉北京商报记者。

在新科技的加持下,本次文旅展馆也将呈现多种文旅新业态、新模式、新场景。良业科技带来了“文旅+科技”沉浸式文旅互动体验空间——《千机圆明》,利用裸眼3D技术、顶尖5G+8K设备,打造一个神奇的机关阁,拥有“方壶胜境”同款入口牌坊,展现了独属于圆明园的特质,观看影片《千机圆明》的同时,可以借光影科技穿越时空,一眼千年,重返盛世圆明园,让“万园之园”百年前的繁荣之景再现。

元宇宙展馆则为服贸会首次以元宇宙产业为主题的专业展馆,分别为A馆元宇宙发布馆——元宇宙全球现场、B馆沉浸式体验馆——文明折叠、C馆元宇宙游戏馆——盗梦空间、D馆元宇宙产业生态馆”。

北京商报记者 陶凤 陆珊珊

控大型云端应用。

5G的超高速率和超低时延的能力,让现场观众得以多视角观赏赛场每个细节,让曾经必须依靠通信线缆和大型台式机才能享受的本地游戏,能够在轻巧的无线VR一体机上自由运行,让线上观众在数字世界同步享受甚至参与到赛事中,游历在源于现实且超越现实的数字孪生世界中。

此外,杭州虚拟人科技有限公司也基于亚马逊云科技技术研发了《多边形世界VR

(Polygon world)》。虚拟人科技有限公司利用亚马逊云科技遍布全球的云计算基础设施以及云上渲染服务,依托未来虚拟空间平台与虚拟人构建能力,通过人工智能及VR相关技术进行持续创新。用户可以通过VR设备和跨端社交平台,在拥有昼夜变化的真实城市或者虚拟空间的社交背景下,实现多人互动的虚拟“空间社交”,获得更沉浸、更有趣、更优质的“元宇宙”社交体验。

北京商报记者 陶凤 冉黎黎文 张旭鸿摄



# 2022北京餐饮品牌大会

## 未来餐饮 破浪而来

2022年9月3日14:00

北京·国家会议中心大会堂B厅

指导单位:北京市商务局 主办单位:北京烹饪协会 北京日报社

支持单位:中国建设银行北京市分行 建行生活

广告