



## 问答服贸会

商务部副部长盛秋平：

### “中国服务”彰显国际竞争力

问：当前国际形势严峻复杂，稳外贸压力较大，我国服务贸易发展情况如何？下一步要采取哪些举措？

盛秋平：去年以来，我国服务贸易在世界主要经济体中率先克服了新冠疫情的影响，实现了恢复性的增长。去年，我国服务进出口额达到了5.3万亿元，同比增长16.1%，创历史新高。服务出口世界排名由第四位上升到第三位。今年上半年，我国服务贸易继续保持较快的增长态势，服务进出口总额达到了2.9万亿元，同比增长了21.6%；其中服务出口1.4万亿元，增长了24.6%，“中国服务”的国际竞争力进一步得到提升。

下一步将持续发力推动服务贸易高质量发展。一是扩大开放水平，加快建立统一开放市场体系。在全国推进实施跨境服务贸易负面清单。用好RCEP实施带来的重要开放机遇。将以申请加入CPTPP（全面与进步跨太平洋伙伴关系协定）和DEPA（数字经济伙伴关系协定）为契机，支持有条件的地方对接国际高标准经贸规则开展先行先试。二是创新发展模式，加大传统服务贸易领域数字化改造力度。鼓励国内急需的节能降碳、环境保护等技术和进口，扩大绿色低碳技术出口。三是提升发展平台。推进全面深化服务贸易创新发展试点各项政策举措持续落地见效。探索建设国家服务贸易创新发展示范区。高标准建设服务外包示范城市，支持众包众创、云外包、平台分包等新模式新业态加快发展，更好发挥服务外包大学生就业“蓄水池”的作用。推进特色服务出口基地提质升级，着力培育有竞争力的市场主体，引领带动服务贸易新业态新模式加快发展。

商务部服务贸易和商贸服务业司司长王东堂：

### 十年超千场活动搭台国际互惠

问：服贸会见证了我国服务贸易快速发展的十年，它对于我国服务贸易发展起到了怎样的作用？

王东堂：2012年以来，我国服务贸易进出口保持快速增长势头，年均增长6.1%，高出全球增速3.1个百分点。我国服务贸易在世界的排名也由第三位上升到第二位，去年已连续八年稳居世界第二位。服贸会自创办以来，专业化、市场化、国际化水平不断提升，为推动我国服务贸易高质量发展发挥了重要作用。

首先，为我国服务领域国际合作搭建了交流平台。初步统计，历届服贸会累计举办各类活动超过1000场，为世界各国政府、国际组织、行业协会和企业加强服务领域的多层次、多渠道合作，以及开展规则对话、政策协调和经验交流搭建了一个国际公共平台。二是为全球服务贸易发展注入新动力。在大数据、互联网、人工智能、元宇宙等领域发布了一批新技术、新应用、新成果、新方案。三是为我国服务业高质量发展提供了重要支撑。一方面推动中国服务“走出去”，另一方面把国外的优质服务“引进来”。

近年来商务部不断推动服务贸易国际合作。首先，我国服务贸易“朋友圈”不断扩大。目前与我国有服务贸易往来的国家和地区增加到200多个。二是合作机制不断拓展。与巴西、日本、乌拉圭、俄罗斯、阿根廷、葡萄牙等15个国家签署了双边服务贸易合作协议。三是参与规则制定能力明显提升。四是超大规模市场优势更加凸显。目前我国服务贸易总额连续八年位居世界第二位，进口额连续九年位居世界第二位。

北京市副市长杨晋柏：

### 北交所上市公司融资227亿元

问：2021年服贸会全球服务贸易峰会上提出“设立北京证券交易所”，去年11月北交所正式揭牌开市，目前发展和成效如何？

杨晋柏：北交所成功设立开市并平稳运行，各项制度安排有效运转，融资交易功能得到不断强化，初步实现了改革预期目标。

一是支持一批创新型中小企业发展。截至目前，北交所上市公司105家，中小企业占比77%，战略性新兴产业、先进制造业等占比超八成，23家为国家级“专精特新”小巨人企业，2家公司获得国家科技进步奖。北交所上市公司公开发行累计融资227亿元，平均每家2.1亿元，上市后已有5家启动再融资，形成按需、小额、多次的接续融资机制。二是构建了一套特色制度安排。准入制度多元，兼顾不同类型、不同特征企业。融资制度灵活，形成按需、小额、多次的接续融资机制。交易制度高效，提供竞价交易、大宗交易、协议转让等多种交易方式，契合中小市值股票特定需求。持续监管宽严适度。三是完善了市场的枢纽功能。与新三板一体发展、协同联动，挂牌准入、持续监管和上市审核各环节联通，中小企业发行上市预期明确、衔接顺畅。打通北交所与沪深交易所有机联系，已有3家北交所上市公司顺利完成转板上市。加强新三板与区域性股权市场联通，700余家来自于区域性股权市场的企业实现新三板挂牌。四是优化了服务创新型中小企业的市场生态。开市后，合格投资者数量已经超过510万户，是宣布设立前的近3倍；500余只公募基金布局，VC/PE加大投入，社保基金、保险资金、QFII/RQFII均已入市；112家证券公司深度展业，21家商业银行积极对接。