

# 剧透2022服贸会！这些“首次”与“超越”

元宇宙、数字技术、绿色低碳……服贸会升级了！8月31日，中国国际服务贸易交易会携数个“首次”与“超越”的亮点再度而来，也将再一次向世界展示中国服贸的实力，打造世界创新的平台。

## 服贸规模

### 展览面积及参展企业超上届

2022年服贸会首次启用国家会议中心二期作为展览场地，展览面积和线下参展企业数量均超过了上届。展区面积较上届增加2.6万平方米，年度主题专区规模扩大一倍，达到2万平方米。截至8月29日10时，年度主题专区和各专题线下参展企业1434家，较上届（1236家）提高16%；共有线下参展企业2436家，数量超过上届，国际化率20.4%，较上届提高2.4个百分点，覆盖27个服务贸易前30强国家和地区。线上参展企业7651家，数量也超过上届。国务院国资委、国家银保监会分别组建了中央企业交易团、中央金融企业交易团，31个省区市、5个计划单列市及新疆生产建设兵团分别组建了地方交易团。

1

展区面积较上届增加  
**2.6** 万平方米

年度主题专区规模扩大一倍  
达到**2** 万平方米

线下参展企业  
**2436** 家  
数量超过上届

国际化率**20.4%**  
较上届提高2.4个  
百分点

覆盖**27** 个服务贸易  
前30强国家和地区

线上参展企业**7651** 家  
数量超过上届

## 绿色双碳

### 首次设立环境服务专题

在国家“双碳”战略背景下，2022年服贸会新设环境服务专题，重点展示生态环保、绿色节能新技术、新应用，助力实现“双碳”目标。各专题展围绕绿色创新展示全球服务贸易新产品，同时，围绕绿色低碳、可持续发展，举办“全球生态可持续发展高峰论坛”“2022中国碳中和和经济发展论坛”“气候经济高峰论坛”等24场论坛会议及推介洽谈活动，深入探讨绿色发展的全球合作之路。此外，环境服务专题将设置线上线下发布厅，举办首发活动、权威发布、服务示范案例发布等活动。

2

截至8月29日10时  
年度主题专区和各专题  
线下参展企业  
**1434** 家  
较上届（1236家）提高16%

## 展会水准

### 国际化和专业化进一步提升

今年新增全球服务贸易联盟作为国际合作机构，232位境内外重要嘉宾已经确定参会。71个国家和国际组织以国家或总部的名义设展办会，阿联酋、瑞士、意大利、澳大利亚等10个国家首次以国家名义设展。百余场会议活动中，60余场由国际组织、驻华使馆、境外机构及国家有关部委举办，70余场将发布行业报告、合作倡议等，规模和质量均超过上届。阿联酋将担任今年服贸会主宾国，阿联酋航空、阿提哈德航空等阿联酋知名企业及机构将参展。

4

## 线上线下

### 立体展示服贸会开放合作

今年服贸会将继续打造“线上+线下”立体展示空间，为观众呈现独具特色的线上盛宴，荷兰、奥地利、葡萄牙等30多个国家将搭建特色鲜明、内容丰富的国家“云展厅”，让观众随时随地线上畅游。除了展览展示外，法国、挪威、泰国等20多个国家，世界知识产权组织、世界贸易中心协会等国际组织还将举办30余场论坛会议活动，涉及数字技术方案、绿色循环经济等内容，促进数字经济、环保服务等多个服务贸易领域的开放合作。

6

## 数字科技

### 首次推出元宇宙体验馆

本届服贸会更加突出数字科技新元素。首钢园展区推出元宇宙体验馆和成果发布厅，集中展示元宇宙内容制作、场景应用等新兴领域前沿技术和发展成果。服贸会期间将为40多家企业提供创新发布服务，打造一个由虚拟和现实完成多感官交汇的“元宇宙全球现场”。不仅如此，该区域还将展示元宇宙技术在智能制造、黑灯工厂、高级别自动驾驶示范等工业领域的应用场景。到目前为止，筹备合作成果401项，数量已经超过上届。

3

## 专区专展

### 首度集中盘点十年服贸

在国家会议中心综合展厅设置了中国服务贸易成就展专区，回顾了十八大以来中国服务贸易十年发展历程和成就贡献，展望未来发展方向；优选一批优秀服务贸易成果，以实物、视频、图片及文字形式进行展示，涉及供应链服务、建筑服务、航空运输服务等领域，涵盖数字人民币、人工智能等最新应用场景。在首钢园设置创新服务特色展示馆，回顾往届优秀成果，展示最新应用案例。

5

## 一会两馆

### 国家会议中心、首钢园同步进行

今年是服贸会以“一会两馆”模式举办的第二年，继续在国家会议中心和首钢园举办，展览展示包括综合展和专题展。综合展设在国家会议中心；专题展共9个专题，其中环境服务专题设在国家会议中心二期，其余8个专题仍设在首钢园。服贸会期间将举办7场高峰论坛、128场专题论坛、5场边会活动及66场推介洽谈活动。同时还推出21条考察路线，其中有5条夜间线路，邀请参展参会客商参与体验。

7