

服贸会, 又见面了!



继去年后,2022服贸会再次打造国家会议中心和首钢园区“双会场”。国家会议中心设置综合展区及九大专题展之一的环境服务展区。其中,综合展年度主题展区优选服务贸易领域国际、国内头部企业,围绕“服务合作促发展 绿色创新迎未来”主题,聚焦服务贸易热点趋势,重点展示全球服务贸易领域领军企业和机构的新技术、新应用、新服务。在这里,观众将领略一场未来科技之旅。而经过北京冬奥会洗礼的首钢园区,则以精心打造的2.0版形象迎接本次服贸会。首钢园主要呈现文旅服务、体育服务和工程咨询及建筑服务板块等8个专题展,展区整体面积更大、更注重沉浸式体验、配套设施更优化。在这里,观众将体验冬奥的冰雪运动和元宇宙的奥秘。



◀新东方教育科技集团展示创新性的“知识型带货直播”模式,主播们可将知识、文化要素融入到直播带货当中,形成“知识型带货直播”的独特风格。

▶高通带来全新“元宇宙”互动体验,最新款VR眼镜一体机通过专门构建的5G专网和边缘服务器,能够在轻巧的无线VR一体机上自由运行。



丰田汽车为观众展示先进氢能技术相关转化成果



爱普生机器人能够实现植物幼苗种植全流程智慧管理