



“2022中国电子商务大会”9月1日在京开幕

中国电子商务大会自2011年以来已连续举办十二届,为促进电子商务发展、赋能数字经济创新、带动传统产业转型升级提供了新思路新模式新智慧,已成为电子商务领域信息共享、合作对接、互学互鉴的国际化专业化会议平台。

2022中国电子商务大会于9月1日-2日在北京国家会议中心正式召开。大会将按照“1+5”结构,举办一场高峰论坛和五场专题论坛,9月1日上午举办大会开幕式暨主论坛,下午举办“电商高质量发展”专题论坛;9月2日举办“新型数字消费、跨境电商、数商兴农、国企电商”四场专题论坛。本次大会作为2022年中国国际服务贸易交易会(服贸会)高峰论坛之一,由商务部、北京市人民政府主办,商务部电子商务和信息化司、北京市商务局承办,将聚焦数字经济与实体经济的融合贯通,探索新技术新业态新模式的应用,展望全球电商发展新趋势,推动电子商务高质量发展。

据悉,在本届大会开幕式上,商务部将公布2022年新增国家电子商务示范基地并授牌;现场发布《中国电子商务报告(2021)》,全面解读电子商务发展新成果、展望未来新趋势。

大会主论坛已邀请到全国人大常委会委员、社会建设委员会副主任委员江小涓,以及京东、阿里巴巴、波司登、认养一头牛、新东方等领军企业创始人及高管出席,围绕数字经济与实体经济融合发展、电商平台创新实践、品牌及产业数字化、直播电商新业态探索等话题展开分享;并邀请上海合作组织副秘书长索海尔·汗等国际嘉宾作主题演讲,分享国际电商合作新动态。

在大会开幕式暨主论坛之后,五场专题论坛将围绕电商行业发展热点话题展开探讨,内容同样精彩纷呈。

电商高质量发展论坛将在9月1日下午举办,论坛聚焦创新、协调、绿色、开放、共享的新发展理念,清华大学电子商务交易技术国家工程实验室主任柴跃廷教授和国联股份、美团、菜鸟、京东云、阿里研究院、Nobaday、曲美家居等企业负责人将从传统产业数字化转型、新业态促进新消费、电商快递协同与绿色发展、数字新基建、品牌出

海、数字技术创新等多个维度分享实践经验和研究成果,为电子商务高质量发展拓宽视野。

新型数字消费论坛将在9月2日上午举办,围绕直播经济、即时零售、数字文化贸易等新型数字消费业态展开,京东到家、数字汇聚、无忧传媒等新业态的开创者,元气森林、小仙炖、HARMAY 梅、ffit8等新消费品牌的代表,潘家园直播基地、山东顺和直播产业园代表以及专注于消费产业的挑战者创投将带来精彩分享。

跨境电商论坛将在9月2日上午同期举办,中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛及新蛋集团、京东国际、丸货wahool、小笨鸟及店匠科技(Shoplazza)、PingPong、链仓科技等优秀企业创始人及高管将出席此次论坛,共同探讨RCEP新机遇、科技赋能、全球化布局、DTC品牌出海等前沿话题。

数商兴农论坛将在9月2日下午举办,亚洲开发银行、盒马、快手电商、中国预制菜产业联盟、惠农网、密农人家等行业组织和企业代表,将聚焦商产融合、数字驱动,探索“数商兴农”新业态新模式。

国企电商论坛将在9月2日下午同期举办,国网数科、南网物资、国能物资、中建材国贸、龙腾云创、中国航信、中林云信、卫士通、中煤开发、中建电商、鲁班电商、北京华电电商等知名国资央企电商单位,将围绕供应链、跨境、大宗商品、网络安全、“双碳”等领域分享央国企数字化转型探索的实践经验,推动数字经济时代下的产业互联网创新发展。

2022年是党的二十大召开之年,是“十四五”规划实施的关键之年,中国电子商务将充分发挥联通线上线下、生产消费、城市乡村、国内国际的独特优势,全面践行新发展理念,以新动能推动新发展,成为促进形成强大国内市场、推动更高水平对外开放、服务构建新发展格局的关键动力。

会议通览		
09/01-02 中国·北京 国家会议中心		
9月1日 上午		
09:00-12:00	开幕式暨主论坛	大宴会厅A
9月1日 下午		
14:00-16:50	电商高质量发展论坛	大宴会厅A
9月2日 上午		
09:00-12:00	新型数字消费论坛	多功能A
09:00-11:40	跨境电商论坛	多功能B
9月2日 下午		
14:00-16:45	数商兴农论坛	多功能A
14:00-17:00	国企电商论坛	多功能B