

# 北京亮出十年发展成绩单

## 营商环境 出台千余改革举措

十年来,北京多次率先推出营商环境改革举措,助力企业加速发展。例如,2017年以来,北京市先后出台优化营商环境率先行动改革实施方案、三年行动计划和1.0-5.0营商环境系列改革政策,5版方案迭代推出1034项改革举措,集中力量破解企业关键难点问题。同时,通过减事项、减环节、减材料、减时限、减跑动、减费用、“一窗通办”、“一网通办”等各项改革,大大减少了企业办事花费的时间、精力、人力和资金。2018-2020年,每年直接减少的企业经营成本约20亿元。

北京工商大学商业经济研究所所长洪涛表示,多年来,北京、上海成为世界银行中国营商环境抽样城市,在世界上营商环境的排名不断提高,充分证明北京优化营商环境北京模式的优秀。

## 生态环境 全国率先走向“碳中和”

过去十年,北京市的污染防治力度空前,生态环境实现历史性变化。北京城市的减量发展和大规模的生态环境建设为世界展现了一座高品质绿色宜居城市。

这十年来,北京市坚决打好污染防治攻坚战,PM2.5年均浓度逐年下降,大气污染治理经验被纳入联合国环境署“实践案例”。

很多世界城市,比如洛杉矶、伦敦等也都曾饱受雾霾的困扰,都花费了数十年、上百年的时间治理才见成效,但北京的治理速度和治理能力应该说在很短的时间内就实现了显著的变化,的确是创造了“北京奇迹”。

目前,北京已经基本实现二氧化碳排放总量达峰目标,成为了全国第一个走向“碳中和”的地区。

## 城市风貌 保护+更新赓续历史文脉

过去这十年,北京城市风貌实现历史性改善。以回天地区为代表的首都大型社区治理样本已然形成并加快推广。北京以中轴线申遗为牵引带动老城整体保护与有机更新,不断擦亮北京历史文化“金名片”,3958条背街小巷在焕然一新的同时留住了乡愁。

十年里,依托长城、大运河和西山永定河三条文化带,北京构建起历史文化名城保护体系,北京2022年冬奥会冬残奥会的成功举办,更是让北京成为独一无二的“双奥之城”。

“人民是城市发展的活力所在,环境好了,人民群众需求满足了,相关产业也能带动起来,消费类产业、重大工程项目以及北京最核心数字经济标杆能够和城市治理、城市建设、民生工程达到有机融合。”北京社科院研究员、中国人民大学智能社会治理研究中心研究员王鹏说。

面对“建设一个什么样的首都,怎样建设首都”这一重大时代课题,北京亮出了一份沉甸甸的十年发展成绩单。9月1日上午,中共北京市委举行“中国这十年·北京”主题新闻发布会,北京商报记者从会上了解到,十年来,北京完整、准确、全面贯彻新发展理念,坚持“五子”联动服务和融入新发展格局,坚定不移从北京发展转向首都发展,从单一城市发展转向京津冀协同发展,从聚集资源求增长转向疏解非首都功能谋发展,从城市管理转向超大城市治理,北京这座伟大城市实现了深刻转型,发生了新的历史性变化。



## 京津冀协同发展 从城市发展转向区域发展

过去的十年,首都功能显著增强,京津冀协同发展实现了历史突破的水平。

协同发展,交通先行。过去十年,从大巴、高速公路、通勤高铁,到正在建设中的串联北京和河北三市的北京地铁22号线,京津冀交通一体化实现了率先突破。

2019年京张高铁开通,2021年京哈高铁全线贯通,京唐城际铁路目前正在建设,北京逐步建成了环京一小时通勤圈。2022年7月18日,北京西至涿州东的通勤高铁首班车G6702次列车由涿州东站始发后直达北京西站,全程更是仅需24分钟。

“京津冀一小时通勤圈不仅切实解决环京通勤人员通勤难问题,而且为后续的产业协同发展打下良好的基础,实现不用跨市通勤,在家附近就可以实现安居乐业。”首都经济贸易大学特大城市经济社会研究院执行副院长叶堂林在接受北京商报记者采访时表示。

在交通一体化的基础上,产业协同发展也在加速。京津冀一体化最终是要疏解北京非首都功能,带动周边地区发展。”叶堂林说。十年来,在疏解非首都功能中,北京从过去单一的城市发展转向京津冀一体化发展,制造类企业逐步退出北京迁向周边地区。同时,为配合迁出企业员工在周边地区的生活与发展,北京的医疗、教育资源也在向周边辐射,如北京支持雄安新区的“三校一院”项目正在陆续竣工交付。

## “两区”建设 率先形成服务经济新格局

在2022年中国国际服务贸易交易会盛大开幕之际,北京市“两区”建设也将迎来两周年。北京正以全球视野推进国家服务业扩大开放综合示范区和自由贸易试验区建设,科技创新、服务业开放、数字经济三大特征更加凸显。

其中,在服务业开放层面,北京通过保税区税收优惠、准入即准营等种种优惠政策,优化营商环境,吸引外资,扩大进出口贸易规模,正在举行的2022年服贸会便是扩大服务业开放的典型案例。

在数字经济层面,北京是中国数字化发展的创新引领者和产业先行者,数字经济以其突出的科技、人才、产业生态等优势,成为拉动全市经济增长的主引擎,更为传统产业数字化、智能化转型升级提供了新动能。

一年多来,北京市主动对接高水平国际经贸规则,向深向实推进“两区”建设,落地了100多个标志性项目和功能性平台,形成了10项向全国复制推广的实践案例。RCEP创新服务中心的一揽子助企服务和落户中德产业园的重大项目等都是“两区”建设的生动实践。

北京已在全国率先形成“双八十”的服务经济发展格局。“双八十”一个是服务业占GDP的比重超过80%,一个是现代服务业占服务业比重接近80%。服贸会、中关村论坛、金融街论坛成为国家开放发展的重要平台,科技创新和改革开放有力促进了北京经济发展的质量变革、效率变革和动力变革。

## 科技创新 涌现一批世界级重大原创成果

北京这十年,是科技创新全面跃升、经济高质量发展实现历史性跨越的十年。北京坚持创新在发展全局的核心位置,涌现了一批世界级重大原创成果,国家级高新技术企业、独角兽企业和专精特新企业数量均居全国各城市首位。

北京市社会科学院城市问题研究所研究员包路林对北京商报记者表示:“十年来,北京的科技创新在速度、规模方面都展现了强劲的实力,全面带动了城市的转型发展。”

“北京牢牢把握了新一轮科技革命和产业变革的机遇。”在包路林看来,北京依靠科技自立自强畅通国内大循环,塑造了在国际循环中的主动地位。

“科技创新是经济高质量发展的强大引擎。”包路林表示,城市的发展以规模扩大、土地财政、资源投入为主的发展模式终究是不可持续的,创新是当代引领发展的重要引擎。无论是国际科技创新中心建设、“两区”建设、发展数字经济,还是供给侧结构性改革、推动京津冀协同发展,本质上都是发展思路、发展模式变化带来的经济发展方式的革新。

“北京拥有人才、科创优势,十年来成绩显著。”王鹏表示:“北京应用型创新成果能够有效推动企业发展,推动应用落地转化,立足大北京,服务京津冀,辐射全中国甚至全世界。”

## 医疗保障 用“智慧”破解“就医难”

十年来,医保稳稳托住市民健康,医保制度体系的建设成就显著。

在“互联网+医疗”服务方面,利用“智慧”突破“就医难”。截至目前,全市建成互联网医院40家,150家医疗机构开展互联网诊疗服务,全市互联网医院的总诊疗量为45.6万人次,为全国患者提供指尖上的优质医疗服务。118家二级以上医疗机构实现检验、检查结果线上查询和推送服务。44家医院开展国家重点专科医联体基层服务点建设,共计120个专科、295个服务点。

“互联网+远程医疗能推进医疗资源的进一步丰富,增加医疗保障的及可及性、通达性、均衡性。”王鹏表示。

## 交通出行 轨道串起工作与生活

发展轨道交通是解决大城市病的有效途径。仅从近五年看,北京城市轨道交通形成了以地铁普线为主,辅以地铁快线、中低运量、机场专线、有轨电车、磁浮列车等多种类型,快慢结合、主辅功能清晰、适合不同人群需求的多层次网络体系。轨道交通网络层次进一步丰富,运营线路达到27条,城市轨道交通覆盖范围增加到13个区。同时,北京轨道交通8条贯穿南北,东西的骨干线路实现贯通运行,线路通达性和便利性明显提升,轨道交通在公共交通占比达到57%。

北京建筑大学建筑与城市规划学院教授孙立告诉北京商报记者:“通过轨道交通把工作和生活的地点联系起来,在轨道交通运输能力可承受范围内适当布置工作生活用地,从而解决职住一体的问题。”

## 商业服务 基本便民功能社区全覆盖

得益于商业便利化,北京市市场活力、创新活力充分迸发,基本便民商业服务功能社区全覆盖。

截至2021年,北京市共有蔬菜零售、便利店(社区超市)、早餐、家政、美容美发、末端配送(快递柜)、洗涤和便民维修等8类网点超过9万个,每百万人拥有连锁便利店(社区超市)达310个,便利店发展指数居四个直辖市第一。

2022年7月,北京市商务局发布《加快建设一刻钟便民生活圈 促进生活服务业转型升级的若干措施》提到,到2025年,全市实现“一刻钟便民生活圈”全覆盖,形成多元化、多样化、覆盖城乡的生活服务体系,从网点到生活圈,北京勾勒出更广阔的便民消费蓝图。

北京商报记者 陶凤 冉黎黎 陆珊珊 实习记者 袁泽睿 郝彦

## X 西街观察 Xijie observation

# 首秀服贸会,风起元宇宙

张绪旺

格灵深瞳带来《飓风篮球》《猫咪大作战》等多款元宇宙游戏;北京朝阳区通过VR技术带观众“夜游”亮马河国际风情水岸;中石化利用XR及计算机视觉技术提升石油勘探分析各环节的工作效率与安全性……

上万平方米展区亮相首钢园会场,是元宇宙与服贸会的第一次亲密接触,也是普通观众与最火热科技趋势的首次全方位感知。

“底层技术-共性能力-应用系统-场景建设”,四大主题,四层维度,元宇宙完整技术和产业体系,通过深入浅出的产品互

动,元宇宙不再神秘,也不再遥远。

元宇宙的火爆无需赘言,但描述它的重要性并不容易,证明它的可行性更加困难,就像任何新技术新产业的伊始,总是“满怀期待又忐忑万分”,一方面要万分勇气,加大投入;一方面要小心泡沫,提防骗局。

有人说,互联网是过去,元宇宙是未来。科技迭代史应该再过几十年再来探讨,但青出于蓝而胜于蓝的期望,以及元宇宙之于互联网的差异性和想象力,不是大,而是非常大。

比如,无论PC互联网还是移动互联

网,点击、触摸,大屏、小屏——用手操控是主旋律,显示屏幕是主战场。

而在元宇宙,手脚躯体、声音动作,都可能是交互方式,有激进的创业者甚至一步到位,向着脑机接口等技术挺进。涉及显示系统,元宇宙的想象力更加五花八门:“古典范”的手机、电脑可以,眼镜、头盔可以,全息、投影也可以,这也是为什么一个XR(扩展现实)领域,就有VR(虚拟现实)、AR(增强现实)、MR(混合现实)之分。

实际上,XR也只是元宇宙的入口之一,人工智能、大数据、区块链、云计算、

5G等都会成为元宇宙的底层支撑和重要方向。

机会万万千,每一步都重要。元宇宙之本是专注研发,但企业也要把技术搬出实验室,放进应用场景,还要普及大众,培养消费市场,服贸会无疑提供了最好的舞台。

更关键的是,元宇宙不是一家企业所能完成。在消费级市场,需要代表性企业的杀手级产品,也需要中小厂商百花齐放;在企业级市场,不同产业链企业之间存在双赢多赢的广泛合作空间。

要知道,2016年国内就有“VR元年”之称,但受限于技术底层,AI、大数据尚未有

突破性进展,网络环境(5G还未到来)和应用场景(创业扎堆在游戏领域)的局限性,VR、AR等产业一度陷入低潮。

六年后,元宇宙热情在全球风起云涌。仅以北京为例,今年8月发布《北京城市副中心元宇宙创新发展行动计划(2022-2024年)》,计划将北京城市副中心打造成为以文旅内容为特色的元宇宙应用示范区,培育、引进100家以上元宇宙生态链企业,落地建成30项以上“元宇宙+”典型应用场景项目,推动制定一批元宇宙相关标准。

风口又至,鼓瑟吹笙。