

数字贸易制度手册预计年底发布

在疫情冲击着国际贸易制造业时，数字贸易凭借线上订购网络交付优势，为全球贸易注入新动能，也正成为国际竞争新一轮焦点。9月1日，在2022年服贸会“数字贸易发展趋势和前沿高峰论坛”上，商务部党组成员、副部长盛秋平表示，数字贸易作为数字经济的重要组成部分，是数字经济时代对外贸易的新业态新模式，商务部将着力以更高水平对外开放促进数字贸易创新发展。“数字贸易制度手册正在修订完善，预计将于今年底正式发布。”盛秋平透露。



数据驱动服务贸易

数字贸易，顾名思义，是利用计算和通信技术为商业赋能的贸易形式。在新一轮科技革命和产业变革加速引入的推动下，以大数据容器上互联网人工智能为代表的新一代信息技术快速崛起，推动国际贸易加快数字化转型，以数据要素服务为核心的数字技术、深度氛围为特征的数字贸易正蓬勃兴起。

根据联合国贸发会议的统计数据，2020年全球服务出口同比下降18%，数字服务出口在全球服务出口的比重达63.6%，同比提升11.8个百分点。数字服务贸易已成为全球服务贸易复苏的重要力量。

全国人大常委会委员、社会建设委员会副主任委员江小涓表示，数据驱动的服务贸易所占比重逐年上升，2010年左右占比接近40%，而2020年数据驱动的服务贸易占比已经超过服务贸易的一半。与此同时，数字生产者服务快速增长，带领制造业转型升级。加快数字服务贸易发展，为稳住经济大盘、实现长期中高速增长提供新动力。

数字贸易在高速发展的同时，也不断重构各行业。“熊彼特奖”得主、著名经济学家、斯坦福大学行为

科学高级研究所首席研究员布莱恩·阿瑟表示，随着商业数字化，传统企业正采用各种各样的数字技术，且以新方式整合，重构自身的工作方式，譬如零售行业、交通行业、金融行业等。

值得一提的是，在这场高速发展的数字贸易变革中，数字人成为数字空间的基本单元、数字政府建设的重要抓手。为深入研究数字人发展特征和趋势，本次论坛上，中国电子学会编制的《数字经济新赛道——数字人发展态势研究》正式发布。该报告对数字人进行系统研究，阐述主要经济体数字人发展态势，绘制数字人产业链和企业链图谱，归纳数字人发展驱动因素，在技术、应用、社会等层面研判数字人发展趋势。

加快完善制度

本次论坛上，盛秋平表示，数字经济是第四次科技革命和产业变革的先机，是未来世界经济发展的制高点。数字贸易作为数字经济的重要组成部分，是数字经济时代对外贸易的新业态新模式，是连接国内、国际数字市场的重要纽带。“商务部将着力以更高水平对外开放促进数字贸易创新发展。在加强顶层设

计、推动出台数字贸易政策举措的同时，也将推动加强平台建设，培育数字贸易发展的良好生态等工作的进程。”他表示。

同时，盛秋平透露，近期世界贸易组织、联合国贸发会议、经合组织和国际货币基金组织成立联合工作组，会同相关国家修订完善数字贸易制度手册，预计将于今年底正式发布。

业内人士表示，随着数字贸易高速发展，行业需要规则政策同步跟进。此次数字贸易制度手册的出台，将在很大程度上有助于厘清数字贸易的内涵和边界，推动各国加强数字贸易政策研究，对开展国际比较分析和深度合作产生重要影响。

针对即将出台的相关政策，盛秋平称，商务部将会同包括工信部等相关部门，深入研究国内外数字化发展形势，结合国际发展趋势和国内发展实际，统筹发展安全，统筹国内国际市场推动出台，促进数字化创新发展。同时，给予数字贸易发展良好的生态，会同相关部门认真落实支持国家数字服务出口经济创新发展核心举措，做大做强素质服务综合基地，推动建设数字贸易示范区，干好全球数字化旅游改革，通报建设先发平台，增强产业集聚效应，提升企业国际竞争力。
北京商报记者 张君花

[主宾省动态]

广东：数字贸易从逆差到顺差

顺应全球贸易日益数字化的趋势，近年来，广东省立足数字经济发展，加快推动数字产业化和产业数字化进程，以数字技术有效赋能国际贸易，推动数字贸易快速增长。“2021年，广东省数字贸易进出口规模已超800亿美元，位居全国第二。”广东省商务厅相关负责人表示，未来，广东省将在数字贸易领域继续发力，全力推动相关企业拓展市场。

今年初《广东省推动服务贸易高质量发展行动计划(2021—2025年)》提出，要发展数字贸易、技术贸易、专业服务贸易、金融服务贸易等，加强知识产权保护和运用，培育数字贸易载体和数字服务出口集聚区，创建国家数字贸易示范区。

林小平表示，近年来，广东立足数字经济发展，加快推动数字产业化和产业数字化进程，以数字技术有效赋能国际贸易，推动数字贸易快速增长。2016—2021年，广东省数字贸易进出口额年均增长率为14.2%，比服务贸易

年均增速高出11.7个百分点，比货物贸易年均增速高出8.2个百分点。

此外，2016—2021年，广东省数字贸易从贸易逆差394.9亿美元转为贸易顺差2.7亿美元。2021年，数字贸易出口规模实现407.5亿美元，同比增长27.7%，占全省服务贸易出口规模的比重为51.5%，与世界平均水平(52%)基本持平。全省数字贸易进口规模404.8亿美元，占全省服务贸易进口规模的比重为60.1%，同比增长18%。

商务部党组成员、副部长盛秋平表示，近年来，广东在打造服务贸易试点平台、加快新兴服务贸易发展等方面实施了多项创新举措，服务贸易规模已稳居全国前列，成为我国服务贸易发展的重要增长集体。商务部将一如既往支持广东发展中外贸易和数字贸易，为广东打造贸易强省，实现经济社会高质量发展加油助力。

在全球数字贸易的浪潮下，可以预见的是，未来，广东的数字贸易之路会更加宽广。

北京商报记者 董亮 丁宁/文 张旭鸿 摄

