

数字人民币金融展占C位

“等不到9月3日啦，早早地买了门票，就是想来看看。”9月1日上午，在8号展馆数字人民币专区招商银行展台前，连续第二年参加服贸会的观众赵喻（化名）解释道。同时，赵喻的手中，已经拿到了在招商银行互动区获得的奖品——1分钱的马克杯。

9月的第一天，也是2022年中国国际服务贸易交易会金融服务专题展（以下简称“2022年服贸会金融展”）对外开放的第一天。

北京商报记者现场了解到，2022年服贸会金融展设置在北京首钢园区8、9号场馆，参与主体包括银行、保险以及金融科技公司等共计130余家机构。除了展示自家企业最新的成果外，相关机构还在园区内设置了多种小游戏和购物福利，吸引了不少观众参与其中。

在机构设置的互动区，数字人民币依旧稳居C位，无门槛红包、1分钱盲盒、集赞抽奖……活动五花八门，具体应该怎么玩？

按照服贸会安排，9月1日至2日为专业观众日，入场观众需要购买门票；9月3日至5日为公众开放日，入场观众可以预约入园。

北京商报记者对1分钱盲盒也进行了实测体验。在开通招商银行数字人民币钱包后，使用数字人民币App付款，



只需1分钱即可随机获得一份盲盒。开启盲盒后，再根据盲盒中的数字换取对应奖品，奖品包括抱枕、马克杯、镭射布袋等。

只需要支付1分钱的互动游戏，让招商银行展台人头攒动，不少用户排队参与。而除了招商银行外，邮储银行、中国银行、建设银行等机构同样设置了互动游戏。其中，中国银行北京市分行推出了服贸会门票1元购、数字人民币硬钱包抽奖等多种活动。

银行机构的互动吸引了不少用户，

相关金融科技企业的展台前也有不少用户驻足。

其中，数字人民币专区腾讯展台推出了“点10’成金”活动，参与者通过开立微粒银行（微信支付）数字人民币钱包获得参与机会。

京东科技一方面在展区内设置了购物体验区，一方面邀请用户附带相关话题参与朋友圈集赞。据北京商报记者了解，京东科技在本次服贸会期间，首次全面展示面向个人、商家、政府的综合服务解决方案。

除了展馆内的数字人民币专区外，在8、9号场馆中间设置的数字人民币大道也成为了观众们的聚集地。

而赵喻也忍不住向北京商报记者感叹，数字人民币太火了，各个体验活动都要排队，得用一整天的时间来慢慢“打卡”。

在实际参与的过程中，北京商报记者也进一步了解到，通过完成各参展机构的互动任务和打卡活动，可以对数字人民币的使用场景、支付方式进行更为详细的体验与了解。

例如，招商银行、腾讯均通过数字人民币App扫码付款；京东科技设置的七鲜超市线下体验区，向用户展示了“挥卡付”功能；美团低碳卡硬件钱包“碰一碰”即可完成支付……

在不断推进的试点进程中，数字人民币为用户带来了更便捷的支付体验，软硬钱包等各类成果也越来越丰富。在光大银行金融市场部宏观研究员周茂华看来，在大型活动中的展出，有助于普及数字人民币的相关知识，扩大影响力。更重要的是，通过展览活动互动，有助于拉近参展商家、市民与数字人民币的距离，了解并体验数字人民币使用的安全、便捷、高效等优点。

北京商报记者 廖蒙
图片来源：服贸会金融服务展

广告



光大云缴费

关心每一件生活小事

水、电、燃气、社保等万项线上便民缴费
服务数亿用户



像家人般精心呵护



便捷让日子更轻松



每一饭是珍贵的幸福



守候温暖的每一刻



中国光大银行

CHINA EVERBRIGHT BANK

1992-2022

光大云缴费

中国领先的开放便民缴费平台，提供水、电、燃气、供暖、有线电视、社保、教育、物业、健康医疗等便民生活与普惠金融服务。

☎ 95595 www.cebbank.com



光大云缴费APP